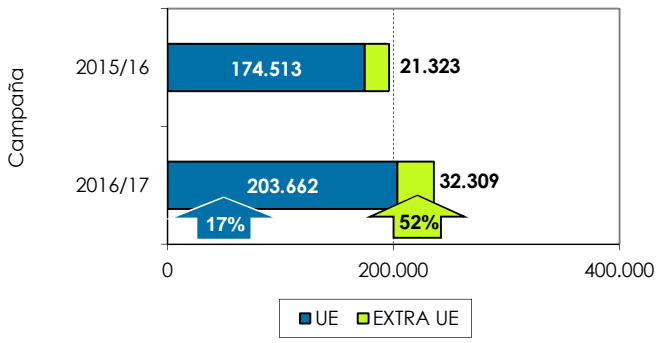


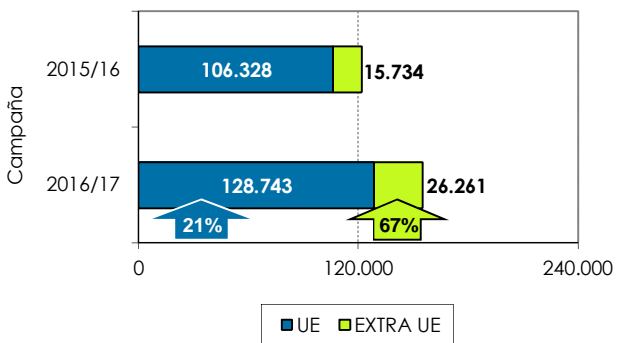
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

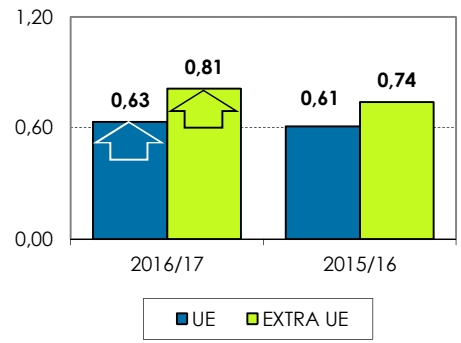
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

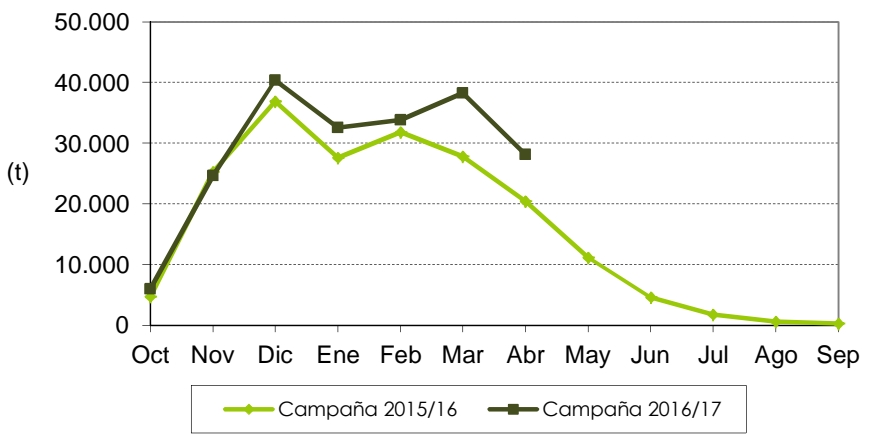


Valor unitario medio (€/kg)

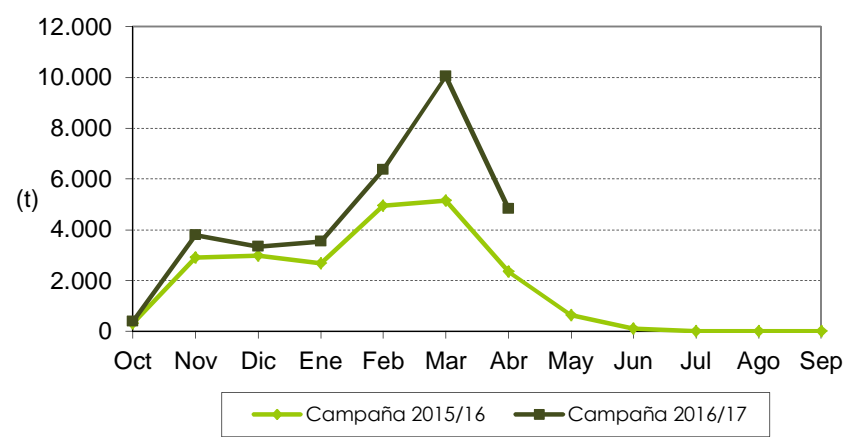


Las exportaciones de naranja han aumentado un 20% en volumen y un 27% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 4% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con valores superiores desde diciembre. Las naranjas han representado el 79% de las exportaciones cítricas durante poco más de la primera mitad de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



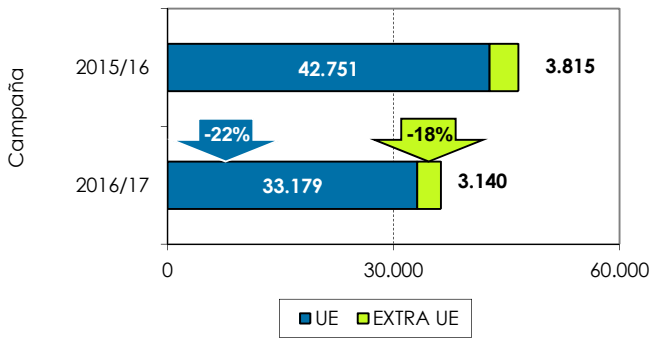
Distribución mensual exportaciones extra UE



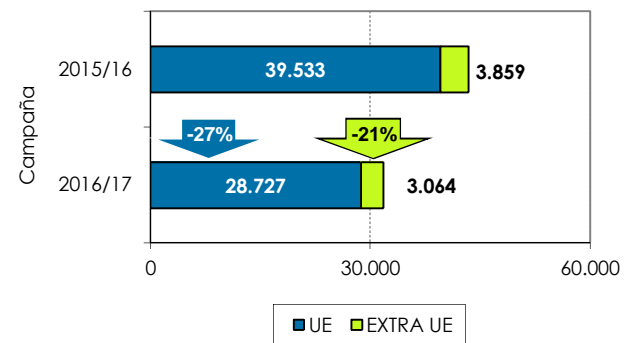
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

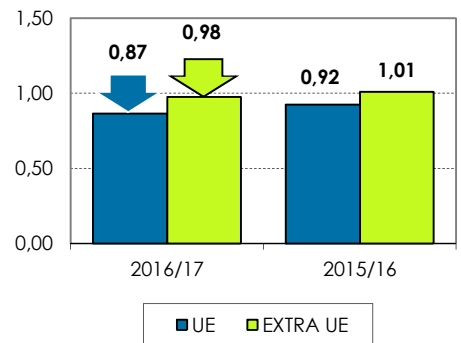
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

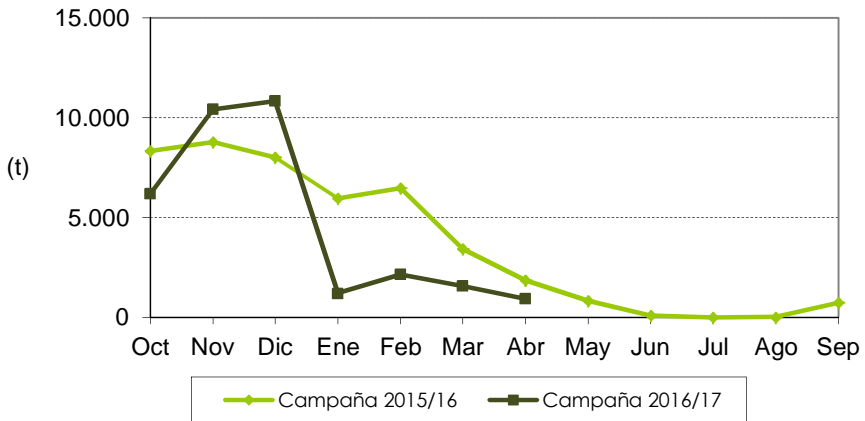


Valor unitario medio (€/kg)

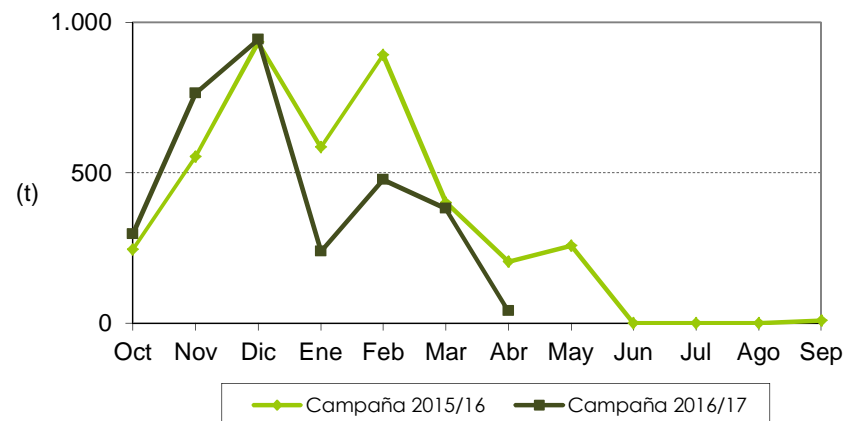


Las exportaciones de mandarina han disminuido un 22% en volumen y un 27% en valor, principalmente como consecuencia del descenso en un 6% del valor unitario en el mercado europeo. Las exportaciones al mercado europeo han comenzado con valores inferiores en octubre para alcanzar en noviembre y diciembre valores superiores, mientras desde enero vuelven a ser inferiores a campañas anteriores.

Distribución mensual exportaciones UE

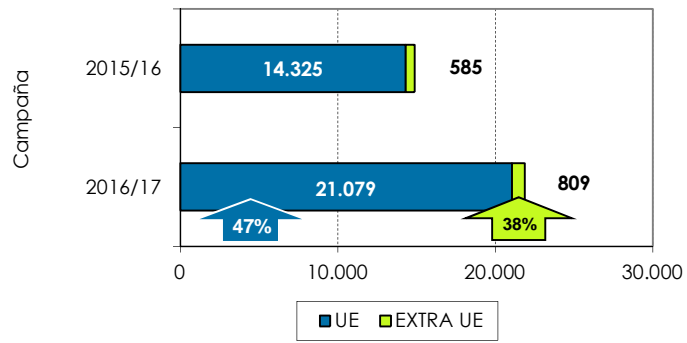


Distribución mensual exportaciones extra UE

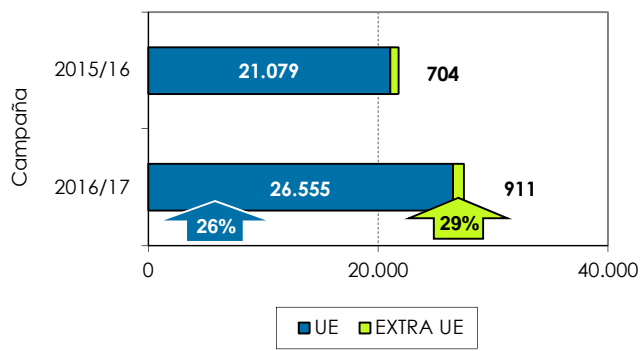


3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

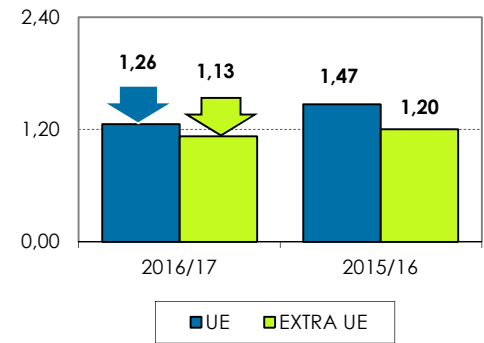
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

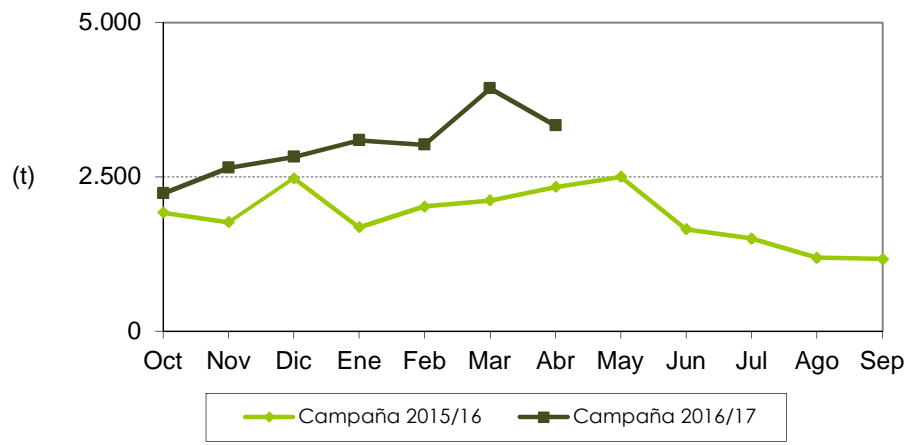


Valor unitario medio (€/kg)

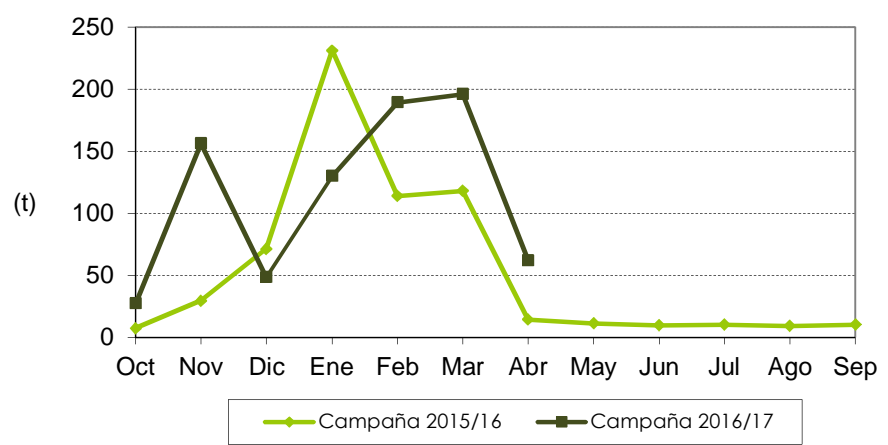


Las exportaciones de limón se han incrementado un 47% en volumen y un 26% en valor, como consecuencia de la bajada en un 14% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo está siendo otra respecto a la campaña pasada, y empezó y continúa con valores superiores.

Distribución mensual exportaciones UE

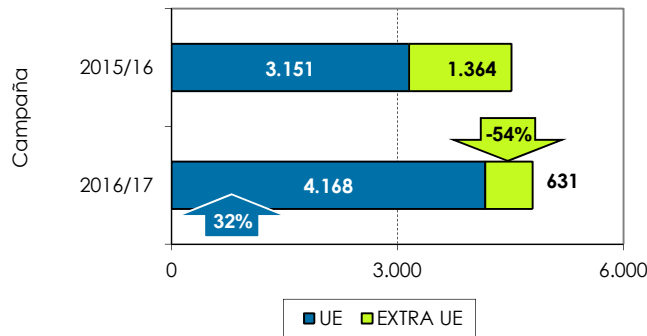


Distribución mensual exportaciones extra UE

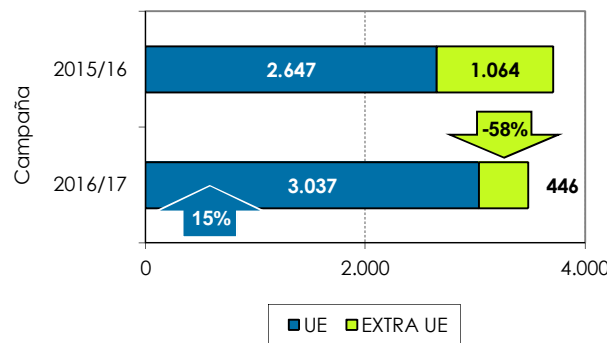


4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

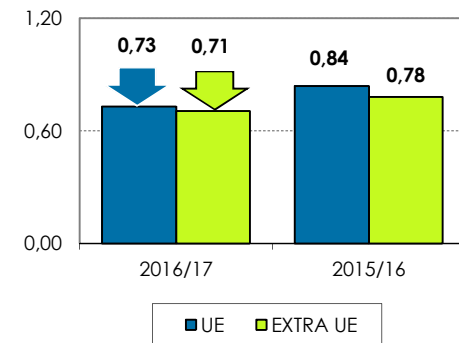
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

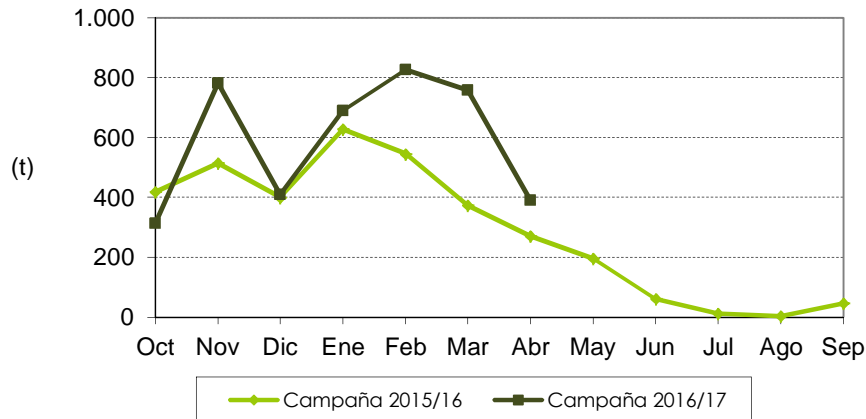


Valor unitario medio (€/kg)

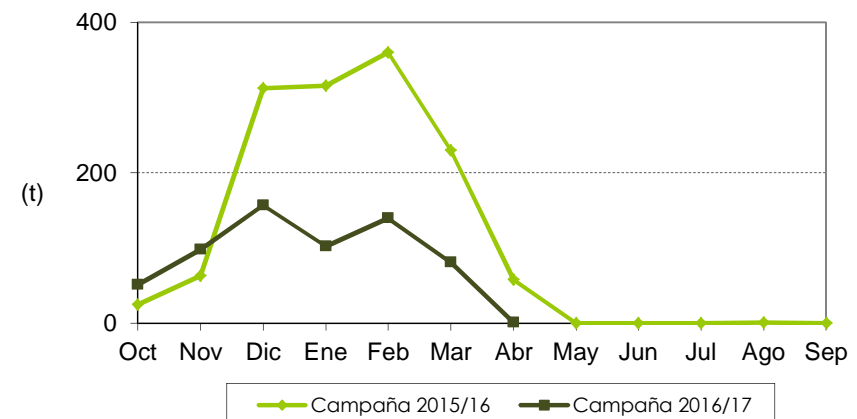


Las exportaciones de pomelo han aumentado un 6% en volumen y han disminuido un 6% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en esta primera mitad de campaña el 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.