

Cebolla: Campaña 2016/17

Después de tres campañas consecutivas con un crecimiento medio de la superficie de cebolla de un 7%, **la superficie** sembrada de esta hortaliza en la campaña 2016/17 **desciende en un 4,5%**. Sin embargo, un **aumento del rendimiento medio de la superficie del 11%** ha incrementado en un 6,4% la producción de la campaña 2016/17 con respecto a 2015/16. Resalta la disminución del 41% y el 36% de la superficie de cebolla cultivada en las provincias de Jaén y Cádiz, respectivamente.

En la campaña 2016/17 disminuyen en un 8% el volumen de cebolla exportado con respecto a la anterior, y cae el valor de las mismas en un 29%, tras tres años consecutivos con una tendencia positiva de las exportaciones andaluzas de cebolla. (Datos provisionales de Datacomex.).

Las principales provincias andaluzas productoras de cebollas son **Córdoba y Sevilla** que abarcan el **35% y el 33% de la producción** andaluza de cebolla, respectivamente. Le siguen las provincias de Málaga y Granada con el 16% y el 8% de la superficie total andaluza, respectivamente.

Principales datos de Andalucía

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Superficie (ha)	3.262	3.083	3.130	3.348	3.803	3.632
Producción (t)	124.253	129.043	135.481	145.809	160.230	170.449
Rendimiento (t/ha)	38.091	41.856	43.285	43.551	42.133	46.930

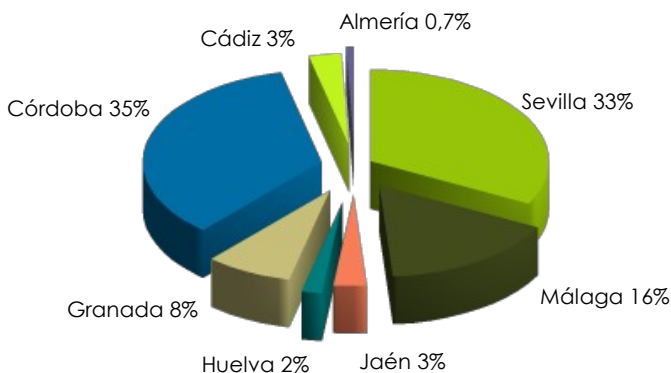
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2015 (Provisional). Avance de Superficies y Producciones, Agosto 2017. CAPDR.

Nota: La cebolla comercializada en 2016/17 corresponde a la superficie sembrada en 2015/16.

Valor de la producción 2015 (mill. €)	Valor de la producción 2014 (mill. €)
48,1	39,6

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2014 y 2015. CAPDR.
Notas: El valor de la producción 2015 se corresponde con la cebolla recogida en 2015 y comercializada en 2015/16. Idem en 2014.

Distribución geográfica de la superficie de cebolla:

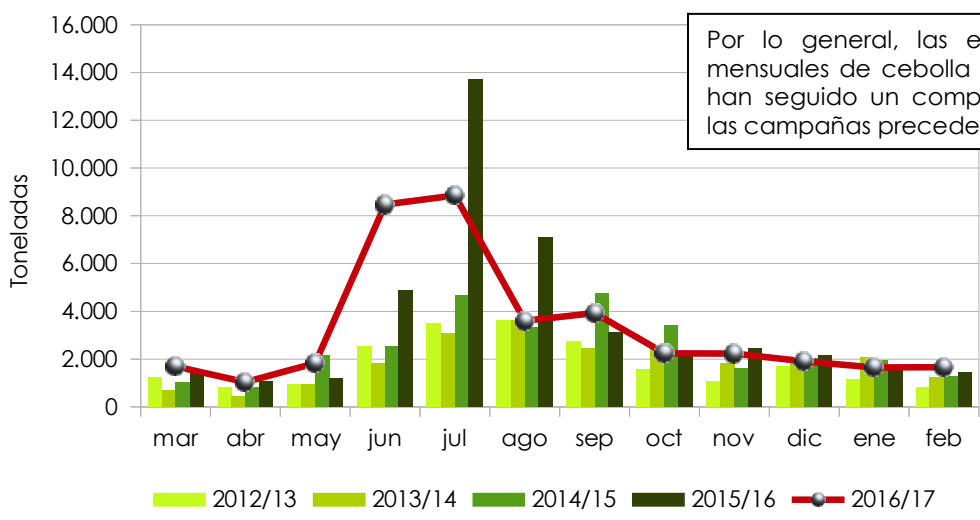


Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Agosto .2017. CAPDR

Calendario de producción

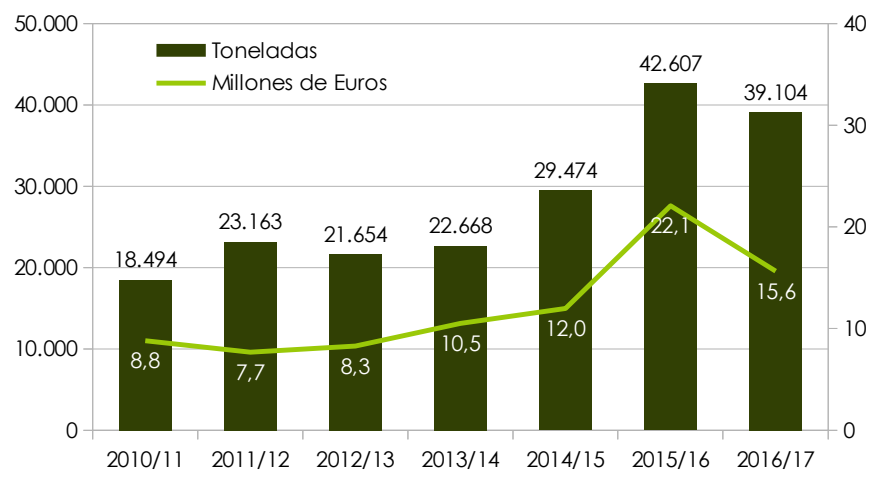
	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic			
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31		
Cebolla	[Barra de producción]																									
Babosa	[Barra de producción]																									
Grano de Oro	[Barra de producción]																									

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de cebolla



Por lo general, las exportaciones andaluzas mensuales de cebolla en la campaña 2016/17 han seguido un comportamiento similar al de las campañas precedentes.

Evolución de las exportaciones de cebolla



Tras tres campañas consecutivas en donde las exportaciones andaluzas de cebolla han aumentado, en la campaña 2016/17 se registra una **disminución del 8% del volumen exportado** y un descenso del 29% del valor económico de las mismas.

Los principales destinos del volumen exportado de cebolla andaluza 2016/17 son: Reino Unido (30%), Alemania (27%) y Portugal (16%).
Los principales orígenes del volumen importado de cebolla por Andalucía 2016/17 son: Países Bajos (41%) y Francia (36%).

Fuente: DATACOMEX. (Marzo- febrero). El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2016 y 2017 provisionales.

Tipos comerciales de cebolla



CEBOLLA BABOSA

Es la variedad más precoz en el clima Mediterráneo, con forma de cono invertido aplanado en la parte superior. Suele presentar una coloración verdosa y su sabor es dulce. Esta variedad de cebolla es la variedad principalmente cultivada en Andalucía.



CEBOLLA GRANO DE ORO

Su bulbo es de forma globosa, con un color cobrizo en su exterior y blanco en el interior. Soporta de forma excelente períodos prolongados de conservación.