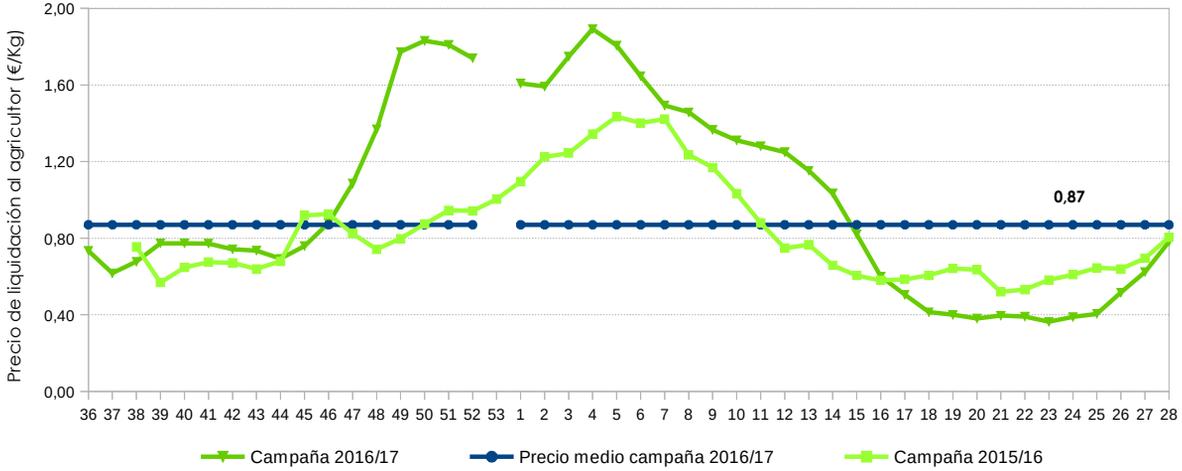


Síntesis de campaña: Pepino ecológico. Campaña 2016/17

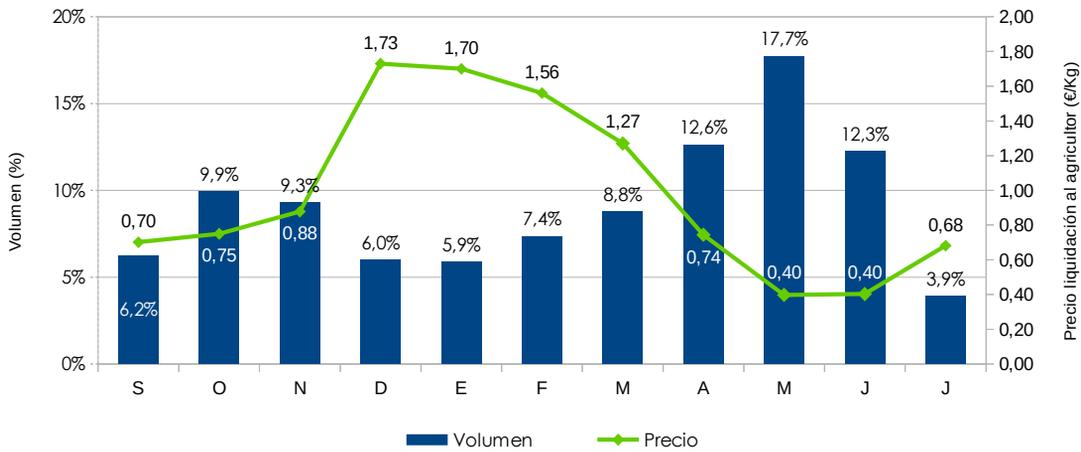
1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de pepino Almería ecológico

Evolución semanal del precio en origen

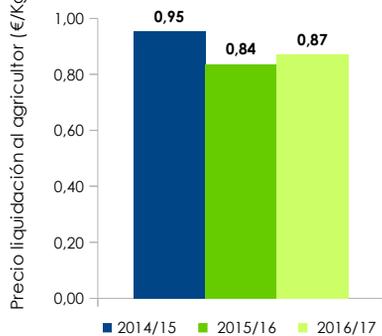


Nota. El año 2015 tiene 53 semanas.

Distribución mensual del precio y volumen comercializado



Precio medio de campaña



Nota metodológica: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Síntesis de campaña: Pepino ecológico. Campaña 2016/17

2. Resumen

La campaña 2016/17 ha estado influenciada por las bajas temperaturas, que comenzaron en noviembre y se intensificaron en la ola de frío registrada en el mes de enero en Europa, afectando tanto a los mercados de destino como a los lugares de producción y aprovisionamiento de hortalizas. Esta circunstancia afectó a Almería regulando la producción y reduciendo de manera significativa el volumen de hortalizas ofertado. Como consecuencia de un invierno más riguroso los precios se mantuvieron altos. Este hecho se refleja en el gráfico de evolución semanal del precio percibido por el agricultor. Desde mediados de noviembre hasta la tercera semana de abril, la línea de precios se mantiene por encima de los registros de la campaña precedente. Sin embargo, a partir de este momento los precios caen bruscamente y en los meses de mayo y junio la cotización media alcanzada se sitúa alrededor de los 40 céntimos.

Las expectativas iniciales de campaña apuntaban a una bajada de precio como consecuencia del crecimiento en superficie de este producto, pero la crudeza del invierno ha permitido que el precio medio de campaña se incremente un 4% respecto a la campaña anterior, alcanzando 0,87€/kg. No obstante es inferior al de la campaña 2013/14 en un 9%.

La espectacular subida de precio del pepino Almería en cultivo convencional respecto a otras campañas ha influido también en la comercialización del ecológico a las grandes cadenas de distribución europeas y se ha ocasionado un acortamiento de la brecha de precios ecológico-convencional, que pasa de un 50% en 2015/16 a un 19% en 2016/17.

Según productores y expertos consultados, las dificultades del cultivo ecológico del pepino por su especial sensibilidad al frío y al desarrollo de enfermedades fúngicas, con un mayor coste de los tratamientos autorizados, pueden influir a medio plazo con una expansión más controlada de la superficie de este cultivo en comparación con otras hortalizas.

Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desríos.