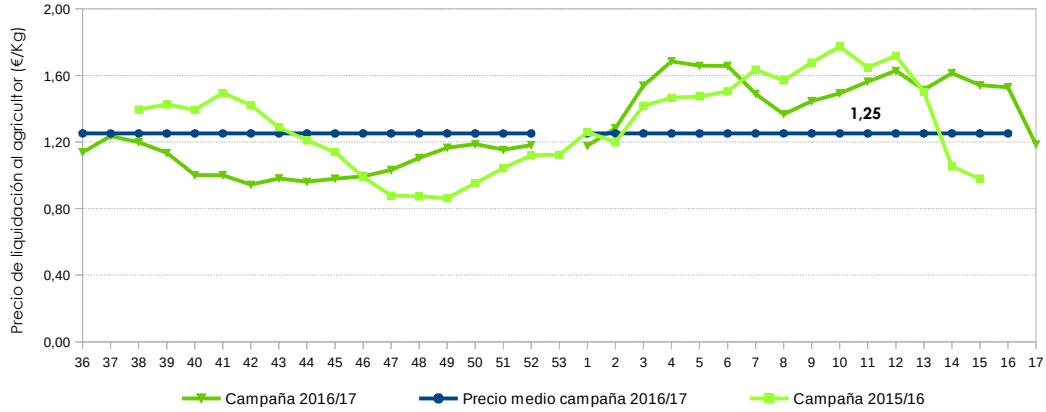


Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2016/17

1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de pimiento California ecológico

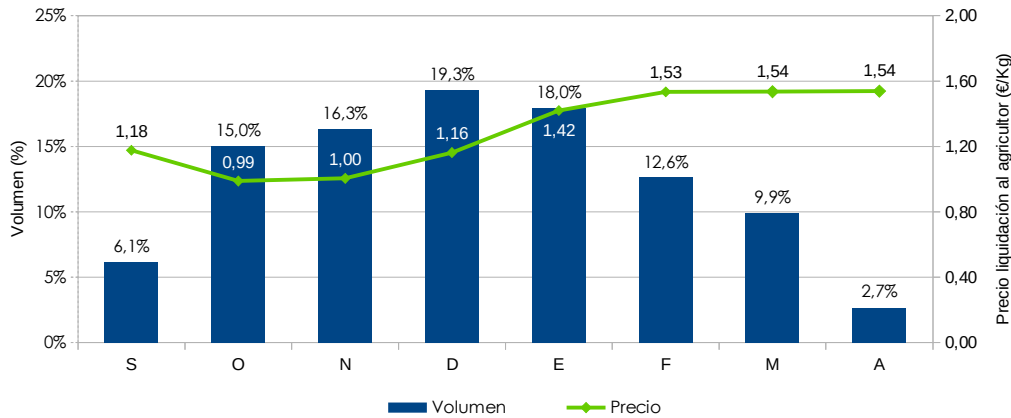
Pimiento California

Evolución semanal del precio en origen

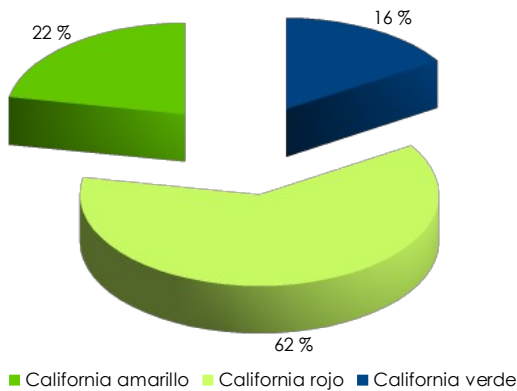


Nota. El año 2015 tiene 53 semanas.

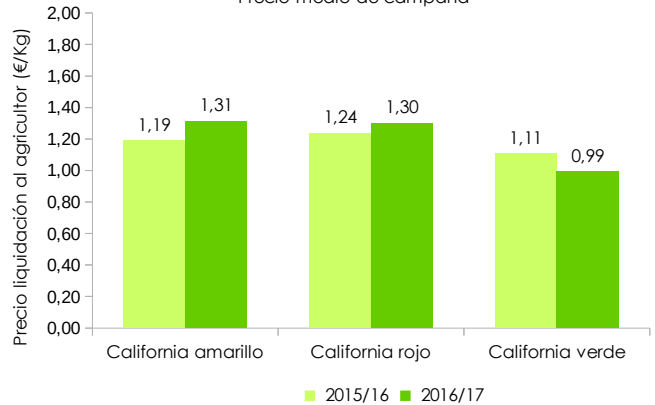
Distribución mensual del precio y volumen comercializado



Distribución del volumen comercializado por colores



Precio medio de campaña



Nota metodológica: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

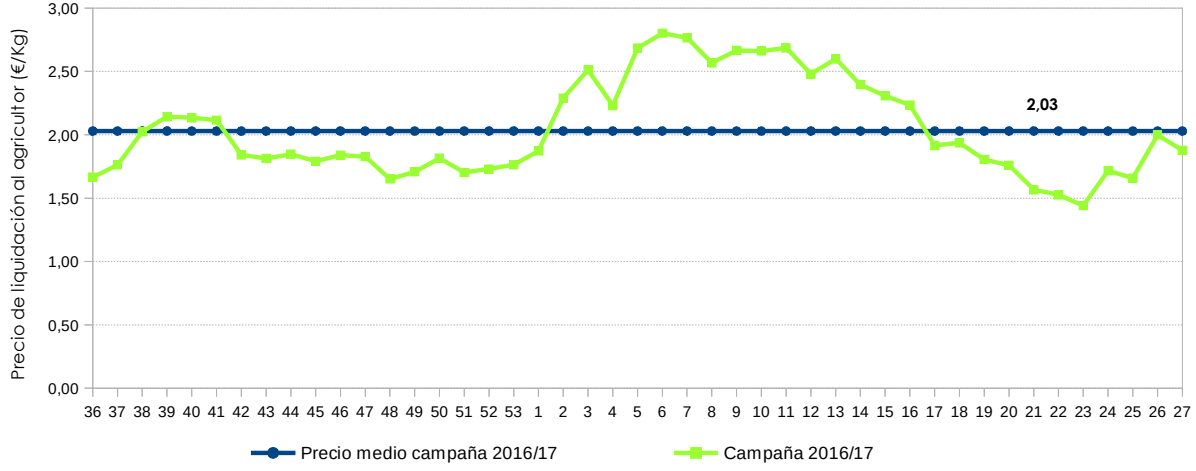
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2016/17

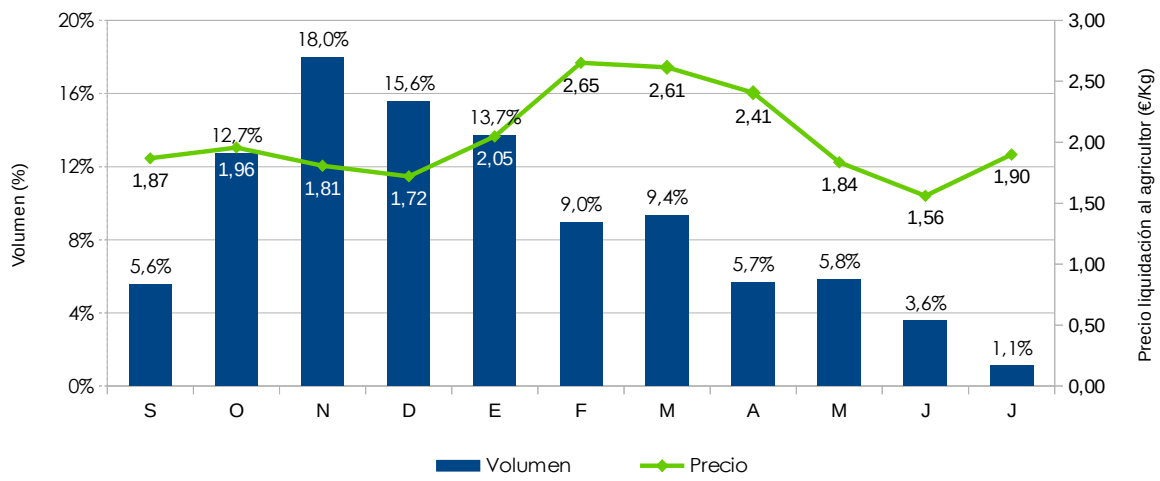
2. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de pimiento ecológico dulce cónico

Pimiento dulce cónico

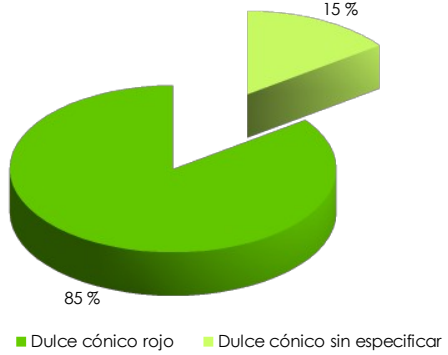
Evolución semanal del precio en origen



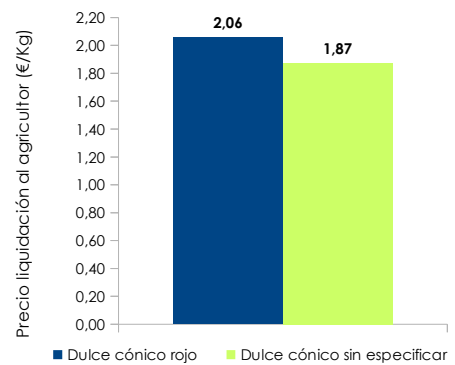
Distribución mensual del precio y volumen comercializado



Distribución del volumen comercializado por colores



Precio medio de campaña 2016/17



Nota: Sin especificar agrupa al dulce cónico amarillo y verde.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2016/17

3. Resumen

El **pimiento California** es el tipo comercial más representativo con un 85% de la cantidad total de pimiento ecológico comercializado.

Un 69% del volumen comercializado de pimiento California ecológico se concentra entre los meses de octubre a enero, frente a un 81% de la pasada campaña. Las temperaturas más bajas que en años anteriores en toda Europa a lo largo de este periodo regularon la producción en origen y se produjo un incremento progresivo de los precios de liquidación al agricultor. La estabilidad en las cotizaciones con cifras más altas es la tónica general de los precios del último trimestre de la campaña, que se puede considerar finalizada dos semanas más tarde que la campaña precedente, acabando el mes de abril. A lo largo del mes de mayo el pimiento murciano predomina en volumen, solapándose parte de su campaña de producción con la producción holandesa.

El precio medio ponderando del pimiento California en la campaña 2016/17 es de 1,25€/kg, superior en un 3% a la cotización de 2015/16. Se pone de manifiesto la estabilidad de este producto en las dos últimas campañas. Por colores, rojo y amarillo se liquidan prácticamente al mismo precio, superior a la pasada campaña, mientras que el verde ha obtenido un resultado inferior.

Respecto al **pimiento dulce cónico**, es la primera campaña con registros en el Observatorio de Precios y Mercados. Bajo esta denominación, en cultivo ecológico se incluyen mayoritariamente variedades de pimiento similar al pimiento italiano desde el punto de vista morfológico pero con mayor dulzura y demanda por parte de los importadores.

Se cultiva principalmente en Almería y Murcia y se pretende asegurar el abastecimiento de este producto durante todo el año. Según se observa en el gráfico de la distribución del volumen mensual, en abril disminuye considerablemente el volumen producido en Almería en invernadero y se produce el relevo a la producción murciana. No obstante, la campaña de producción andaluza es más larga que el California, y está comprendida entre los meses de septiembre y julio, aunque el volumen de este último mes es residual.

Las primeras variedades que se obtuvieron corresponden a pimientos de color rojo aunque recientemente se han desarrollado variedades de color amarillo. La variedad mayoritaria tiene una comercialización "controlada" puesto que las comercializadoras y sus productores son socios de ese "grupo". Así se asegura tanto la calidad como la disponibilidad del producto y envasado. Se envasa mayoritariamente en envase-consumidor que consiste en una bolsa o flow-pack de 500g.

El pimiento dulce cónico está incluido, en numerosas ocasiones, en programas de exportación de cadenas de supermercados y obtiene unas cotizaciones muy superiores al pimiento California, ambos en producción ecológica. El precio medio de este tipo comercial supera los dos euros en la campaña 2016/17. Los expertos valoran muy positivamente la rentabilidad de este pimiento.