

Fresa. Campaña 2016/17

Datos estructurales

Según Eurostat, en 2016 España produjo el 32,6 (28,7% en 2015) de la fresa de la UE-28, ocupando Polonia y Alemania el segundo y tercer puesto en la producción europea de fresa con una participación del 18% y el 12%, respectivamente. La producción polaca no obstante, no compite con la española ni en fechas ni porque su producción se dirige en gran parte a la industria. Alemania por el contrario, es el principal destino de la fresa española, si bien las campañas de ambos países no se solapan hasta el comienzo del declive de la producción española.

Andalucía es la principal Comunidad Autónoma española productora de fresa y en ella más del 70% de la superficie se cultiva bajo el sistema de **Producción Integrada**.

A pesar de que la fresa sea un producto sensible y muy perecedero es gestionado y comercializado por grandes empresas. La inversión del sector en I+D es muy alta y cada año surgen variedades nuevas que se adaptan mejor a las exigencias del mercado internacional.

El valor de la producción de fresa andaluza constituyó en 2016 el 3,65% del valor de la Producción Vegetal y el 3,07% de la Producción de la Rama Agraria Andaluzas.

Superficie y Producción

En la campaña 2016/17 la fresa procedente de Andalucía supuso el 97,27% de la fresa producida en el territorio nacional (97,34% en la campaña 2015/16).

Se estima que Huelva ha producido el 99,6% de la fresa andaluza en la campaña 2016/17 (99,7% en la campaña anterior).

En 2016 el valor de la producción de fresa onubense constituyó el 41,6% del valor de la Producción Vegetal de esta provincia y el 34,2% del valor de su Producción de la Rama Agraria.

Tras el máximo productivo alcanzado en 2015 (campaña 2014/15), la producción de fresa ha retrocedido un 10% en las dos últimas campañas como consecuencia de la retirada de superficie de cultivo para diversificar el sector con otros frutos rojos.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Superficie (ha)	6.637	6.492	7.226	7.569	7.384	6.890	6.459	6.415
Producción (t)	268.359	253.913	281.631	303.215	282.491	389.861	367.570	350.557

Fuente: CAPDR. Anuarios de 2010 a 2015 y Avance de Superficies y Producciones, Sept de 2017.



Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR

La fresa es un **cultivo estacional**. La máxima producción se da en los meses centrales de la campaña. En esta última campaña se ha comercializado un mayor volumen de fresa en el mes de marzo (también algo más en febrero). Ello es resultado de los esfuerzos del sector por desplazar la curva de distribución de la producción con el fin de no solaparse en los mercados internacionales con fresas de origen europeo, ya que la UE es el principal destino de la fresa andaluza y la acumulación de oferta presiona a la baja sobre los precios.

Precios

Campaña	Precio en origen de 1ª categoría (€/kg)
2009/10	1,08
2010/11	1,20
2011/12	1,12
2012/13	0,92
2013/14	0,90
2014/15	1,05
2015/16	1,05
2016/17	1,18

Tras los bajos precios medios en origen alcanzados por la fresa en las campañas 2012/13 y 2013/14, que han influido decisivamente en el retroceso de la superficie dedicada a este cultivo en la provincia de Huelva, en las campañas 2014/15 y 2015/16 el precio medio se ha situado en un nivel de 1,05 €/kg.

En la campaña 2016/17, el precio medio ha llegado a los 1,18 €/kg.

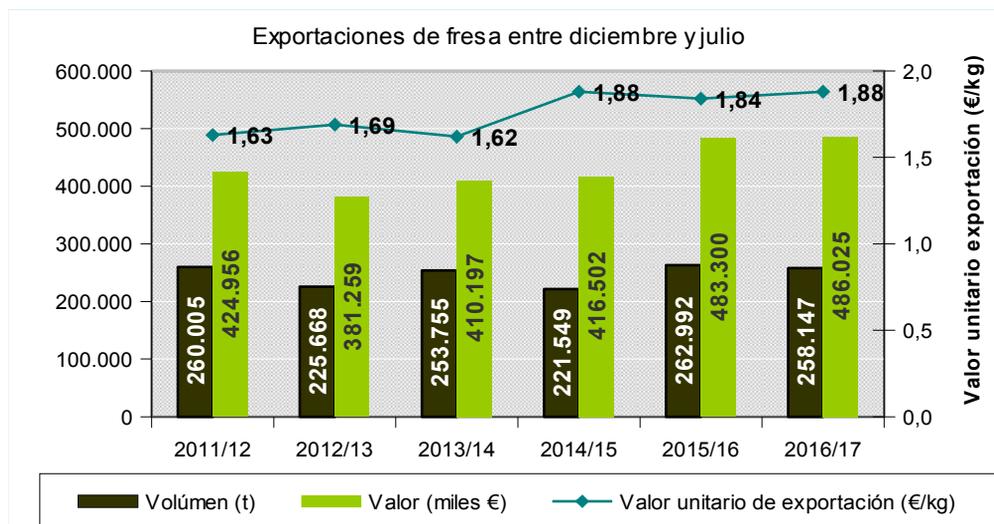
El precio de la fresa española es inferior al de la fresa originaria de otros países europeos, por lo que es muy competitiva en el mercado internacional.

Fuente: Observatorio de Precios, CAPDR

Comercio exterior

El sector fresero andaluz se caracteriza por su gran vocación exportadora, destinándose al mercado internacional la mayor parte de la producción.

En la campaña 2016/17 se ha alcanzado el tercer mayor volumen de exportación de fresa de las últimas seis campañas (258 millones de kilos), así como el mayor valor de exportación (486 millones de €). En cuanto al valor unitario, 1,88 €/kg, es el mayor del periodo.



Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

El 97,5% de las exportaciones andaluzas de fresa en la campaña 2016/17 se dirigieron a la UE. El principal socio comercial fue de nuevo Alemania, que absorbió el 29,65% de las exportaciones andaluzas de fresa (frente a un 34,5% en la anterior campaña). Le siguen Francia (17,2%) y Reino Unido (13,5%) como principales socios comerciales. A distancia se encuentran Italia, Portugal, Bélgica o Austria, que han aumentado su cuota en esta última campaña.

Campaña	Principales destinos de la fresa			%
	(toneladas)			
	Alemania	Francia	Reino Unido	
2015/16	90.610	44.800	37.902	66%
2016/17	76.538	44.494	34.815	60%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

Variedades

La evolución de la distribución varietal de fresa es muy dinámica. El sector trata de obtener un **equilibrio varietal** que suavice los picos de producción en la cola de la campaña, adelantando la producción en la medida de lo posible mediante un mayor uso de variedades tempranas.

Fortuna, Rábida, Primoris y Rociera son las variedades mayormente implantadas en la última campaña 2016/17, pero no cesa la investigación con nuevas variedades.

FORTUNA

Variedad estrella de la campaña 2016/17. Se trata de una variedad precoz y muy productiva obtenida en la Universidad de Florida que conserva la calidad hasta el final de la campaña. Su alto volumen de producción precoz es muy beneficioso por producirse en la época de la campaña en que más altos son los precios. Los frutos son de tamaño mediano-grande, forma cónica y con los aquenios ligeramente hundidos, lo que da a la piel un aspecto liso. Sus largos pedúnculos facilitan la recolección.

RÁBIDA

Variedad desarrollada en la provincia de Huelva que presenta una alta productividad temprana y total con frutos de gran calibre, forma cónica y sin deformación. La alta consistencia de la pulpa y la dureza de la piel facilitan el transporte y la conservación. Se considera una variedad precoz.

PRIMORIS

Variedad autóctona de la provincia de Huelva de ciclo medio-temprano. Los frutos son de forma cónica, de color rojo claro, con buena calidad sensorial, fáciles de cosechar por tener pedúnculos largos y firmes. Su buen comportamiento en cuanto a contenido de sólidos solubles y firmeza del fruto hacen que esta variedad tenga una gran aceptación por parte de los consumidores y asegura la exportación en buenas condiciones de calidad post-cosecha. Tolerante a la Botrytis.

ROCIERA

Variedad de reciente implantación con gran producción de primera categoría y excelente calidad hasta el final de la campaña. Presenta alta resistencia a la Botrytis y al Oidio. Sus largos pedúnculos facilitan la recolección.