

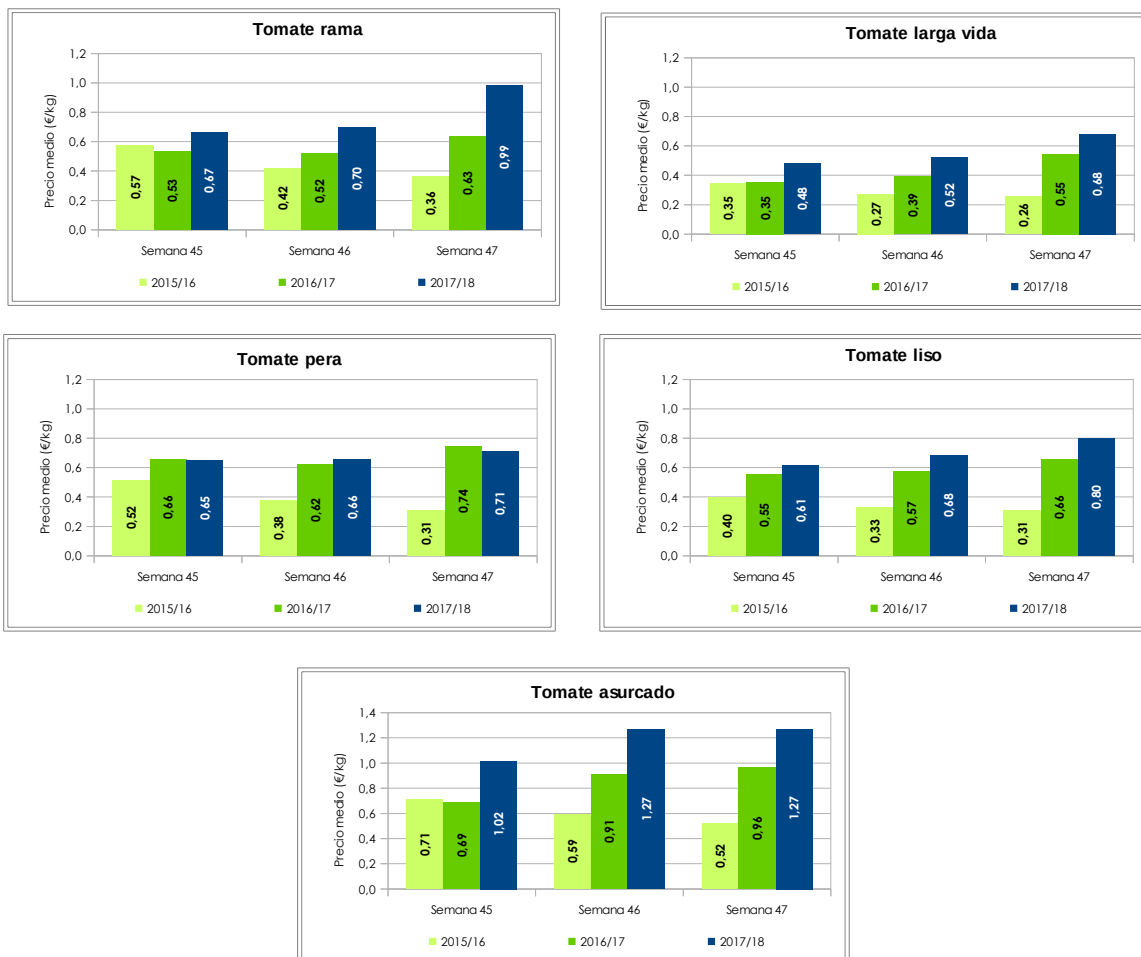
INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA
SEMANAS 46 y 47. CAMPAÑA 2017/18

LOS NIVELES DE OFERTA DE TOMATE, INFERIORES A CAMPAÑAS PRECEDENTES, IMPULSAN LAS COTIZACIONES AL ALZA

TOMATE

Las plantaciones más tardías en la campaña 2017/18 han ocasionado que la etapa productiva comience con más frío, regulando la producción. Una producción más baja que otras campañas coincidiendo con el estímulo de la demanda, está favoreciendo las cotizaciones del tomate en las semanas 46 y 47. Se experimenta un incremento de precios en todos los tipos comerciales.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Los comerciales consultados valoran positivamente la situación coyuntural del tomate en este momento de la campaña.

Destaca la subida del tomate rama, tipo comercial más demandado en la exportación, que cotiza en la semana 46 a un precio cercano al euro por kilo. El periodo entre recolecciones se

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

ha espaciado más como consecuencia de la bajada de las temperaturas, que ralentizan la maduración del ramo y, por tanto, la continuidad de volumen es más limitada que en tomates de recolección “en suelto”.

Desde la semana 45 el tomate ramo incrementa su valor en un 48%. Detrás se sitúa el tomate larga vida con una subida del 42%.

Los tipos asurcado y liso, destinados principalmente al mercado nacional, tienen una campaña productiva que arranca más tarde que el resto de tipos de tomate.

El tomate asurcado aumenta progresivamente en cantidad y se cotiza a precios medios por encima del euro, en torno a los 1,27€/Kg en las semanas 46 y 47. Registra un incremento del 25% comparando con la semana precedente. No obstante, el primer corte de subastas de empresas especializadas en tomate en la semana 47 han alcanzado precios récord.

El volumen de tomate liso es aún muy reducido en las subastas.

El comportamiento de los precios en este periodo de la campaña 2017/18 es muy favorable, superando las cotizaciones de campañas anteriores. Una excepción es el tomate pera que alcanza valores similares a los de la campaña pasada.

	Semana 45-47
Tomate rama	↑ 48,0%
Tomate larga vida	↑ 41,7%
Tomate pera	↑ 8,8%
Tomate liso	↑ 30,5%
Tomate asurcado	↑ 25,2%

Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Se observa en la tabla que las cantidades de tomate que han entrado a la UE bajo contingente en las semanas 46 y 47 son muy similares al mismo periodo de la campaña precedente. No obstante, la cantidad acumulada desde la semana 40 es inferior en un 9%.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Volumen S 46-47	14.458 t	↓ 1,1%
Volumen S40-47	33.127 t	↓ 9,4%

PIMIENTO

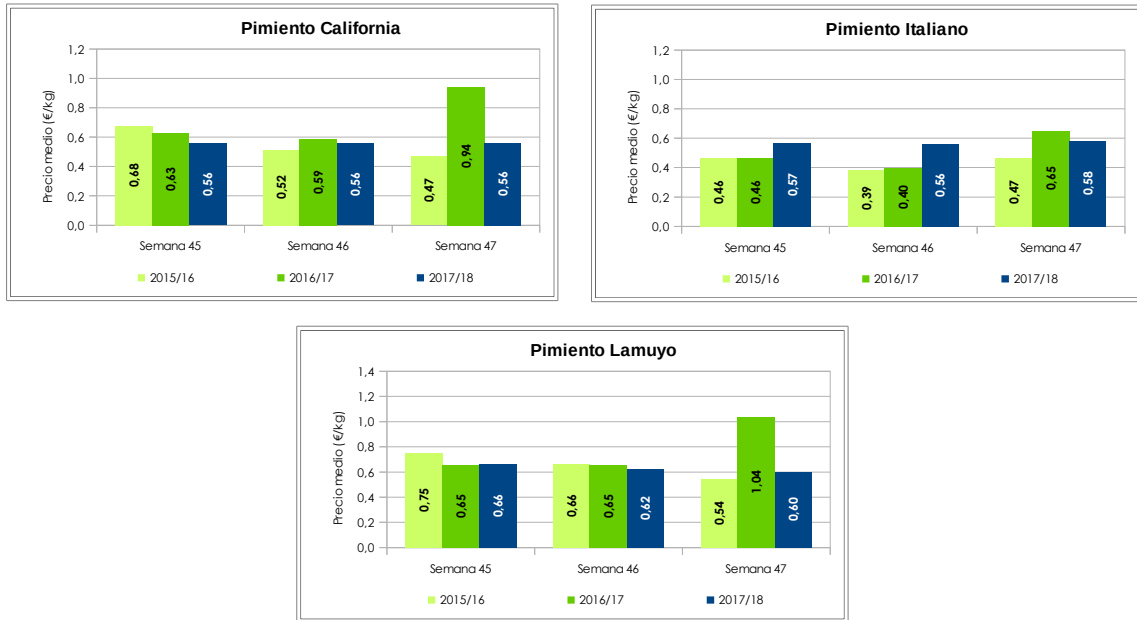
El pimiento, en todos sus tipos comerciales, se caracteriza en este periodo por una marcada estabilidad en los precios percibidos por los agricultores.

A lo largo de estas semanas, la demanda de pimiento California por parte de la distribución europea no ha crecido significativamente.

Las expectativas se centran en las próximas semanas, cuando los supermercados suelen abastecerse de hortalizas de cara a la Navidad y se espera que aumenten los pedidos. A la vez, es previsible una bajada de producción por el descenso de las temperaturas.

Según algunos expertos consultados se está observando una importante disparidad en la oferta almeriense del pimiento California que está afectando las cotizaciones a la baja, especialmente a las exportaciones al Reino Unido.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



PEPINO

A partir del mes de noviembre, las comercializadoras de Almería y Granada son los principales proveedores de los supermercados centroeuropeos.

La reducción de la oferta como consecuencia de la disminución de las horas de luz y la bajada de las temperaturas controlan la producción que sale al mercado. Al mismo tiempo se observa un crecimiento moderado de la demanda de pepino Almería por parte de los clientes europeos. Estas circunstancias impulsan al alza los precios en las semanas 46 y 47, que se situaban en niveles bajos las semanas precedentes. El pepino francés y el tipo Almería partían de precios por debajo de los 40 céntimos por kilo en la semana 45.

En especial destaca la subida del 56% del pepino Almería desde la semana 45 a la 47, mientras que el pepino francés sube cerca de un 28%. A pesar de que el crecimiento menor corresponde al pepino corto, como en semanas anteriores, continúa siendo el pepino más valorado.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales

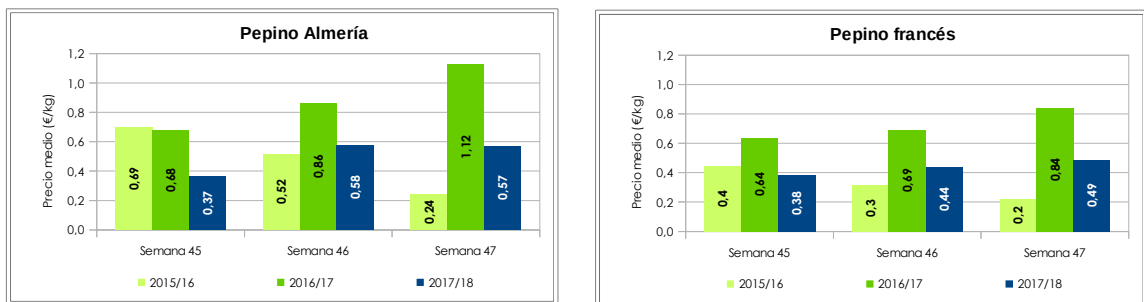
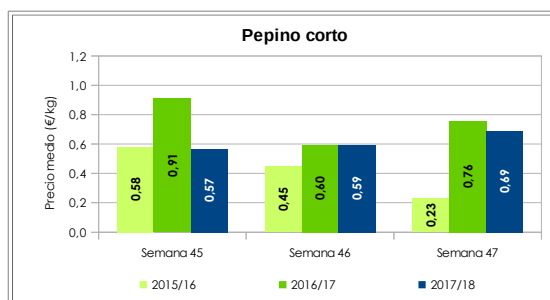


Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales (continuación)



Marruecos

El período de exportación de pepino a la UE bajo contingente comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Desde la semana 44 han entrado a la UE un total de 775 toneladas bajo contingente, cerca de un 19% menos que las mismas semanas de 2016.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Volumen S 46-47	526 t	↓ 35,4%
Volumen S44-47	775 t	↓ 18,8%

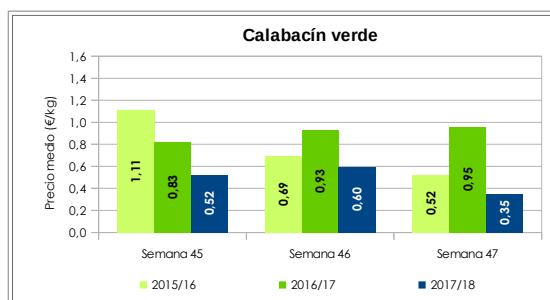
CALABACÍN

El calabacín es el producto que peores resultados obtiene en la semana 47. Se desploma el precio un 41% alcanzando los 35 céntimos por kilo. El aumento de la oferta como consecuencia de la entrada en producción de los trasplantes de octubre y un bajo nivel de demanda han ocasionado una fuerte bajada del precio en origen. Sin embargo, se espera una subida importante en las próximas semanas como reacción a una bajada fuerte de las temperaturas.

Este producto se caracteriza por las fuertes oscilaciones y alta volatilidad de los precios.

Comparando con las dos campañas anteriores se observa que los registros son muy inferiores en estas semanas.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín





Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

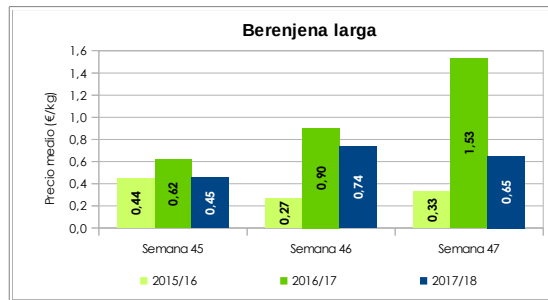
En las semanas 46 y 47 han entrado a la UE 1.284 toneladas bajo contingente de calabacín marroquí a la UE a un precio de 93,44€/100Kg y 72,74€/100kg, respectivamente. El principal competidor de Almería es Marruecos y destaca la bajada en volumen de las entradas a Europa bajo contingente.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Volumen S 46-47	1.284 t	↓ 20,8 %
Volumen S40-47	1.607 t	↓ 30,4 %

BERENJENA

Los precios se sitúan en un nivel intermedio entre los valores excepcionalmente altos de la pasada campaña y los valores muy bajos de la campaña 2015/16.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

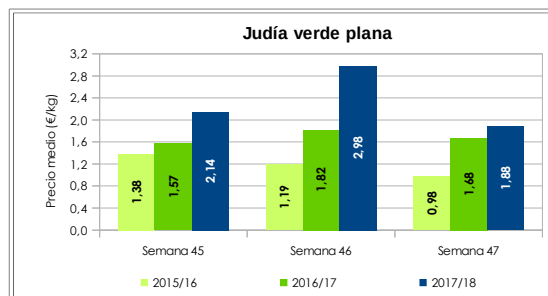


JUDÍA VERDE

En términos económicos el periodo comprendido entre las semanas 45 y 47 ha sido muy favorable para los productores de judía andaluzes. El pico se ha producido en la semana 46, cuando la judía plana se ha liquidado en origen a un precio cercano a los 3€/Kg. A pesar del descenso de precio de un 38% en la semana 47, se han alcanzado registros muy superiores en comparación con el mismo periodo de 2015/16 y 2016/17.

Hay que señalar que la oferta de Almería y Granada es muy reducida con respecto a la judía marroquí, que domina el mercado europeo de este producto.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipo comercial de judía.





FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos.
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial