

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 48 (23 de noviembre al 29 de noviembre de 2009)¹

Se mantienen a buen ritmo las operaciones de compra-venta para los tres cítricos estudiados, aunque se ha detectado un ligero descenso de las mismas. La variedad de naranja salustiana incrementa su cuota de mercado progresivamente, ganando importancia con respecto a las naranjas de la variedad navelina.

INCIDENCIAS

Durante la semana 48 se han producido dos períodos diferenciados en las condiciones climatológicas para las distintas zonas productoras. Un primer período en el que las temperaturas se mantuvieron en valores bastante cálidos que, en algunos casos, supusieron temperaturas superiores a los 22°C de máxima y 12°C de mínima; y un segundo período, a partir del jueves, en el que se produjo un descenso notable en el mercurio, finalizando la semana con temperaturas bajas y algo de precipitaciones, siendo las más significativas las registradas en Cádiz, donde llegaron a recogerse algo más de 14 l/m².

Un segundo incidente destacable, aunque temporalmente pertenece a la semana 47, fue la huelga del campo español registrada el viernes 20 de noviembre, cuya culminación fue la manifestación de agricultores y ganaderos por las calles de Madrid durante la jornada del sábado 21 de noviembre. Se menciona en el informe correspondiente a la semana 48 debido a que las consecuencias sobre la producción de dicho paro se han detectado durante la semana en estudio.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Durante la semana 48 se ha notado un ligero descenso de las ventas de naranjas. Esto ha sido provocado en primer lugar por el alto ritmo de ventas de las semanas precedentes y las altas cotizaciones que se estaban consiguiendo. Es decir, si se consideran los altos precios en árbol que se estaban registrando, y se avanza en la formación del precio, se conseguían a la salida del almacén unos elevados precios, cotizaciones que a estas alturas de campaña los compradores ya se plantean si son capaces asumir o repercutir en sus consumidores. Esta cierta inseguridad ha sido la causante en parte del ligero descenso de ventas.

Una segunda causa de la bajada de las ventas ha tenido como origen la entrada en producción de diversos países de la cuenca mediterránea, comenzando sus exportaciones hacia los mercados europeos y teniendo que competir nuestro género con el suyo. Esta competencia, irá en aumento durante las sucesivas semanas, conforme se incremente la capacidad productiva

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

de estas regiones, siendo el detonante principal de la tendencia a la disminución del precio que comienza a detectarse.

Se debe mencionar a modo de curiosidad sobre la producción de la semana 48, las diferentes confecciones que muchas de las comercializadoras han debido de utilizar de forma puntual. Dichas confecciones, con un incremento de valor añadido destacable, han estado motivadas por la celebración en algunos países europeos de la festividad de San Nicolás, en la que es tradicional el obsequio de presentes que, con frecuencia, están formados en parte por fruta. En este sentido se puede mencionar el incremento de peticiones por parte de cadenas de supermercados europeos de confecciones del tipo malla hasta de 0,5kg de peso y pitufos de varios tamaños, todos con el denominador común de ser presentaciones muy vistosas y volúmenes bajos de producto.

En cuanto a la calidad de la naranja sigue siendo excelente, con la única objeción de una ligera falta de color provocada por las temperaturas, factor que normalmente se corrige con un desverdizado en cámara.

En mandarina continúa recolectándose con normalidad la variedad clemenules cuyos calibres y calidades continúan siendo óptimos.

Durante la semana 48 se han mantenido más o menos al mismo nivel las operaciones de compra-venta de limones en campo, principalmente con destino a la exportación. En cuanto a calidad, las partidas presentan un calibre y grado de maduración excelentes.

Como dato anecdótico, debe mencionarse que a pesar de que el paro en el campo español se registró durante la semana 47, debe hacerse mención a las consecuencias que el paro registrado ha provocado sobre la comercialización de la naranja para algunas empresas de manipulación. La naranja en estos momentos necesita someterse a un proceso de desverdizado durante 4 días, procedimiento que permite corregir las ligeras deficiencias de color que puede presentar la fruta. Al producirse el paro durante la jornada del viernes, unido éste a la manifestación del sábado, hicieron que no se recolectase fruta desde el jueves 19 de noviembre, por lo que algunos almacenes de manipulación se encontraron con una situación en la que la fruta desverdizada estaba lista para comercializarse el lunes, sin embargo las siguientes partidas correspondientes a lo recolectado el viernes y el sábado no existían, acusando una ligera falta de género durante las jornadas del martes y el miércoles. Como se indicado al principio, este ha sido un hecho anecdótico ya que la gran mayoría de las comercializadoras no se han visto afectadas por esta situación.

PRECIOS EN ÁRBOL Y PRECIOS SALIDA CENTRO DE MANIPULACIÓN²

La **naranja** navelina ha registrado durante la semana en estudio precios de salida de almacén entre 0,45 €/kg y 0,55€/kg según calibre y formatobolsa, y desde 0,60€/kg hasta 0,65€/kg para formatos encajados de calibres gruesos. Para las ventas en árbol esta variedad ha registrado cotizaciones de 0,21€/kg a 0,24€/kg.

² Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

Las naranjas salustianas han registrado precios en árbol que han oscilado entre 0,24€/kg y 0,25€/kg, mientras que los precios de salida de almacén se han situado en valores entre los 0,65€/kg y los 0,70€/kg.

Las **mandarinas** han registrado precios en árbol durante la semana 48 entre 0,30€/kg y 0,33€/kg, mientras que los precios de salida de almacén se han mantenido en cotizaciones que rondan los 0,60 €/kg, pudiendo llegar algunas partidas hasta los 0,75€/kg.

El **limón** registró durante la semana 48 una ligera tendencia al alza de precios, cotizándose en árbol en valores en torno a 0,27€/kg, mientras que se han obtenido precios de salida de almacén de 0,70€/kg como media para todos los formatos y calibres.

Los precios que se están registrando en los principales mercados mayoristas españoles para los tres cítricos en estudio son superiores a los registrados para la misma fecha de la campaña pasada de forma general. En concreto, la naranja registra cotizaciones un 4% superiores, la mandarina es un 14% más cara y el limón se mantiene al mismo nivel de precios que la pasada campaña.