

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 48 (del 23 al 29 de noviembre)¹

El paralelismo de la producción hortícola almeriense y granadina con la procedente de terceros países, la menor demanda por parte de los consumidores y la concentración de la producción favorecida por un inicio de campaña con temperaturas medias superiores a 20°C, son algunos de los factores que han propiciado la bajada de cotizaciones del mes de noviembre.

INCIDENCIAS

El Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias ha aprobado, por unanimidad, la solicitudes de extensión de norma presentadas por Hortyfruta para mejorar la calidad en la comercialización y para realizar acciones de promoción.

La extensión de norma relacionada con la calidad implica que sólo se podrán comercializar las categorías extra y primera de tomate, pimiento, berenjena, calabacín, judía, pepino, sandía, melón, col china, lechuga y uva de mesa, durante un periodo máximo de tres años y en todo el territorio andaluz. Cuando la disposición entre en vigor será de obligado cumplimiento para todos los agentes del sector, incluidos los no pertenecientes a Hortyfruta.

Estos acuerdos de extensión de norma se establecerán posteriormente a través de una Orden, que publicará en breve la Consejería de Agricultura y Pesca.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. La producción de tomate se encuentra adelantada, aproximadamente, unas tres semanas respecto a las mismas fechas de la pasada campaña. En líneas generales, se aprecia un incremento productivo entre un 5-15% por encima de las mismas fechas de la campaña 2008/09.

Durante la semana 48 se han introducido procedente de Marruecos, un total de 3.207 toneladas de tomate, con un precio variable entre 0,323-0,372€/kg (Anexo 1). Del contingente de 27.700 toneladas disponibles para exportar a la UE durante el mes de noviembre, se ha utilizado hasta el sábado 29 unas 17.801 toneladas.

Pimiento. Los tipos california incrementan su presencia en el mercado con respecto a la misma semana de la pasada campaña. Así, el california rojo aumenta su volumen entre un 18-20%, el california verde entre un 50-60% y el amarillo entre un 15-20%.

Respecto a los tipo lamuyo, es significativo el aumento productivo experimentado por el lamuyo rojo con respecto a la misma fecha de la pasada campaña y cifrado entre un 15-20%. Mientras que el lamuyo verde lo hace entre un 10-15%.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

El pimiento italiano reduce su presencia en el mercado entre un 10-15% respecto a las mismas fechas de la campaña precedente.

Pepino. El volumen de pepino almería se ha incrementado entre un 20-25% con respecto a la semana equivalente de la pasada campaña, tendencia semejante a la seguida por los tipos francés y corto.

En la provincia de granada, la entrada de pepino en las comercializadoras a lo largo de la semana ha sido poco significativa. Los productores han retirado gran parte de la producción como medida de presión para lograr el incremento de los precios.

Las plantaciones más tempranas de pepino de la costa oriental granadina, se encuentran adelantadas respecto a la pasada campaña, aproximadamente, en unas 3 semanas. La producción acumulada supera en un 40-50% el volumen acumulado hasta estas fechas en la pasada campaña.

Berenjena. La berenjena larga ha incrementado su producción en relación a la misma fecha de la pasada campaña entre un 20-25%. Importantes países consumidores como Italia y Francia mantienen aún cierta producción propia, por lo que la demanda de este producto continua situándose por debajo de la oferta.

Calabacín. La producción recolectada se ha incrementado entre un 10-15% respecto a la semana 48 de la pasada campaña. Se pueden encontrar plantaciones en todos los intervalos productivos.

Marruecos dispone para la campaña 2009/10 de un contingente de 20.000 toneladas del que puede hacer uso entre el 1 de octubre de 2009 y el 20 de abril de 2010. El precio de entrada de este producto en la UE no debe ser inferior a 0,424€/kg.

Durante el período comprendido entre el 1 de octubre y el 29 de noviembre, se han exportado a la UE un total de 5.563 toneladas de calabacín de origen marroquí. El precio medio de venta de este producto se ha mantenido por encima del mínimo acordado (0,424€/kg), salvo en el período comprendido entre el 26 y el 29 de noviembre, donde los valores han oscilado entre 0,334-0,421€/kg (Anexo 1).

Judía Verde. La producción de judía verde se encuentra entre un 50-60% por debajo de la registrada en la misma semana de la campaña 2008/09.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 47	Semana 48	Semana 49	Semana 48
Tomate larga vida	0,73	0,66	0,72	0,20-0,30
Tomate rama	0,83	0,84	0,91	0,20-0,25
Tomate pera	0,82	0,83	0,75	0,30-0,38
Tomate asurcado	1,25	1,03	1,09	0,40-0,46
Tomate liso	0,84	0,69	0,76	0,33-0,41
Tomate cherry redondo suelto	1,13	1,20	1,32	0,60-0,70
Tomate cherry rama	1,02	1,09	1,05	0,70-0,75
Tomate cherry pera	1,44	1,46	1,49	0,60,0,65
Pimiento california verde	0,62	0,67	0,71	0,55-0,63
Pimiento california rojo	0,72	0,73	0,76	0,45-0,51
Pimiento california amarillo	0,64	0,67	0,77	0,40-0,46
Pimiento lamuyo verde	0,57	0,62	0,71	0,40-0,48
Pimiento lamuyo rojo	0,78	0,70	0,82	0,47-0,55
Pimiento italiano	0,64	0,91	1,06	0,17-0,25
Pepino almería	0,49	0,39	0,52	0,16-0,20
Pepino francés	0,54	0,50	0,50	0,40-0,46
Pepino corto	0,45	0,31	0,44	0,22-0,30
Berenjena larga	0,79	0,78	0,99	0,18-0,25
Berenjena rayada	0,83	0,84	1,22	0,40-0,46
Berenjena redonda	0,85	0,86	1,07	0,32-0,36
Calabacín verde	0,56	0,58	0,88	0,23-0,28
Judía plana	1,32	1,12	1,21	1,00-1,20
Judía redonda	1,71	1,67	2,00	1,60-1,80

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

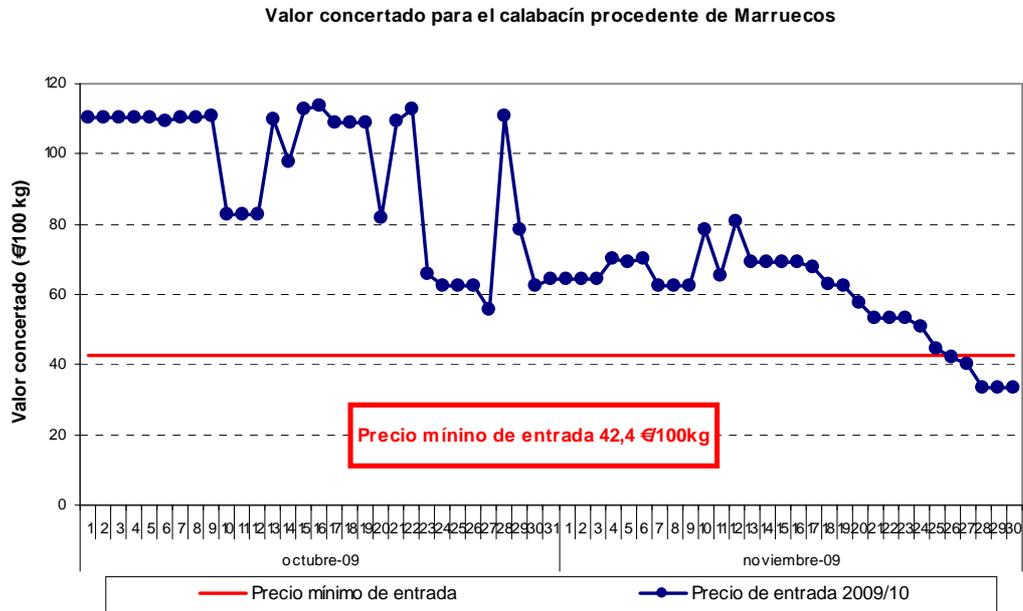


Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

