

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS 2009/10.

SEMANA 47 (Del 09 al 22/11/2009)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: observatorio.cap@gmail.com.

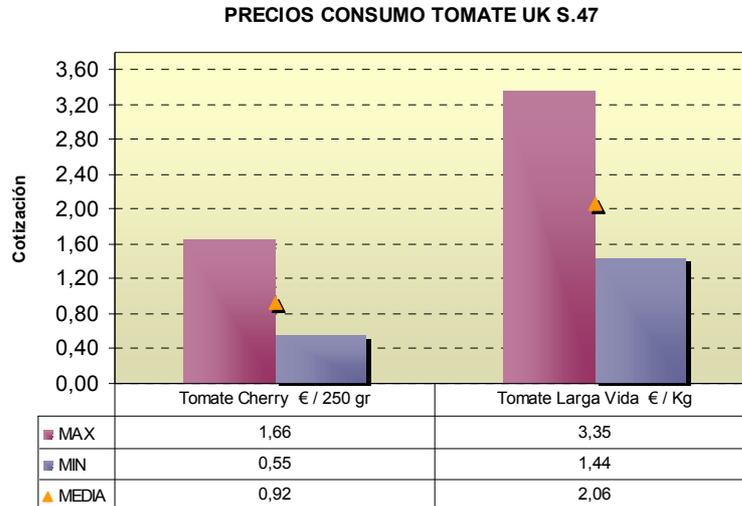
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 47

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 8 productos hortícolas comercializados en Gran Bretaña.

1. Tomate.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de tomate.

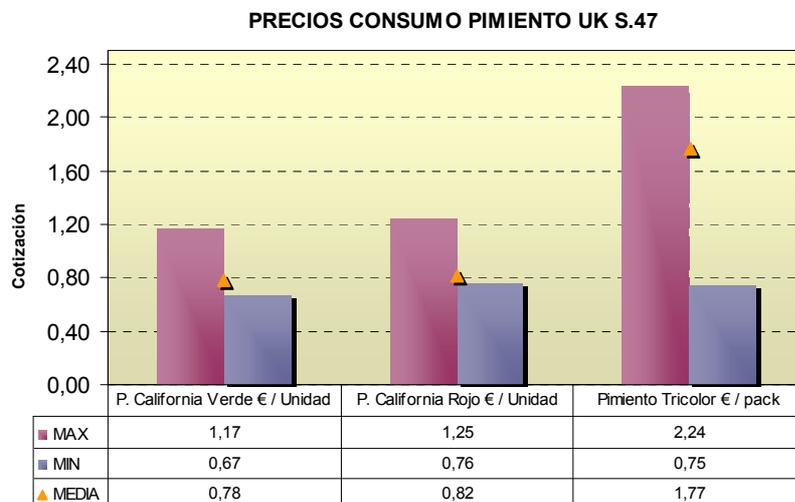


El tomate Cherry en bandeja de 250 gr comercializado durante esta semana en el mercado británico procede principalmente de España y Marruecos, el precio máximo se alcanzó en supermercados y el mínimo en tiendas de descuento.

El tomate larga vida es de origen español en el 43 % de los establecimientos y holandés en el 33%. Gran Bretaña y Marruecos tienen esta semana una representatividad del 16% y 8% respectivamente. El precio mínimo se dio en tiendas de descuento y el máximo en hipermercados.

2. Pimiento

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de Pimiento.



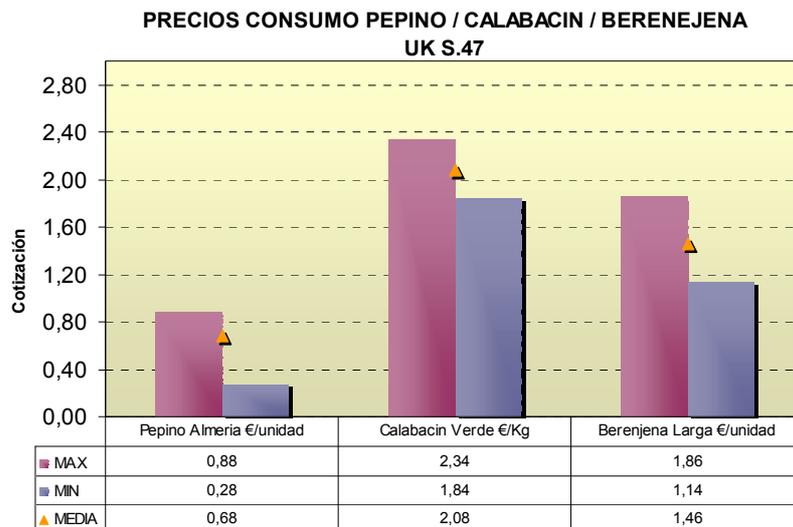
Tanto el pimiento california verde como el rojo, se cotizan al mismo precio en todos los establecimientos independientemente de la procedencia. La diferencia de medias entre ambos productos se debe únicamente al precio alcanzado en un supermercado por el pimiento california rojo, 1.25 € / unidad.

Esta semana España ha aumentado su representatividad en un 13%, es decir el 46 % de los establecimientos tienen producto de origen español. La representatividad del pimiento holandés y británico han descendido al 12% y al 10 % respectivamente. Israel ha comenzado a introducir producto en el mercado inglés.

El precio del flowpack es similar en supermercados e hipermercados, sin embargo las tiendas de descuento realizan fuertes promociones reduciendo los precios un 65%.

3. Pepino/Berenjena/Calabacín

Gráfico 3 Precios en el mercado británico de Pepino, Calabacín y Berenjena.



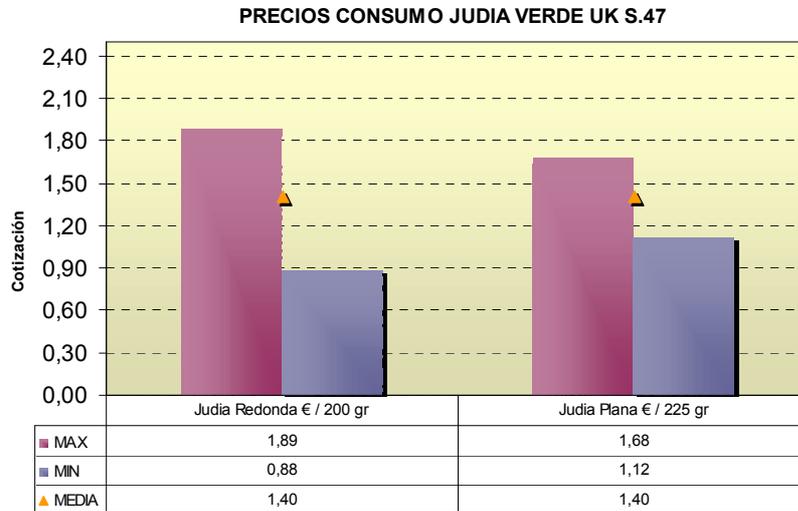
El pepino Almería no sigue una tendencia normal de cotización según el tipo de establecimiento, el precio mínimo se encuentra tanto en tiendas de descuento como en hipermercados.

El precio máximo y mínimo del calabacín no se desvía de la media. En cuanto a la berenjena esta semana ha tenido una baja representatividad en los establecimientos sondeados.

El origen de los tres productos (pepino, calabacín y berenjena) sigue siendo principalmente español.

4. Judía Verde

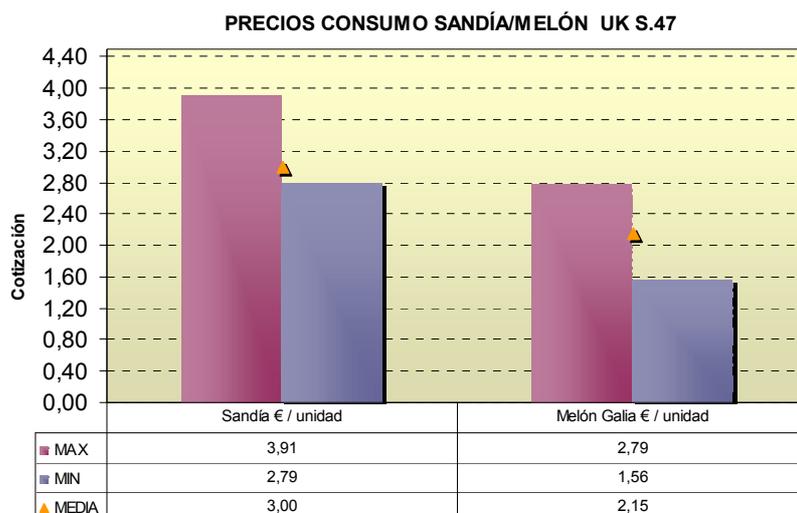
Gráfico 4 Precios en el mercado británico de Judía Verde.



La judía verde redonda procede en el 50% de Kenia, es decir, un 10% menos con respecto a la semana anterior. Este descenso lo ha cubierto producto de Guatemala. Egipto mantiene su representatividad en un 40%. El precio mínimo se ha observado en tiendas de descuento.

Toda la judía plana procede de Kenia. Almería por tanto, para la judía, sigue sin ser representativa en el mercado inglés. En los establecimientos donde se ha ofertado esta variedad de judía se han ofrecido dos tipos de promociones, una rebajando directamente el precio y otra ofreciendo el doble de cantidad.

5. Sandía / Melón



No existen diferencias significativas de los precios de sandía y melón entre los distintos tipos de establecimientos, como se puede observar los precios máximo y mínimo no se desvían de la media, todos los establecimientos tienen promociones de precio y/o cantidad.

Tanto la sandía como el melón, proceden de Brasil. Estas especies no se producen en Almería en esta época del año.