

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 47 (Del 16 al 22/11/2009)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: observatorio.cap@gmail.com.

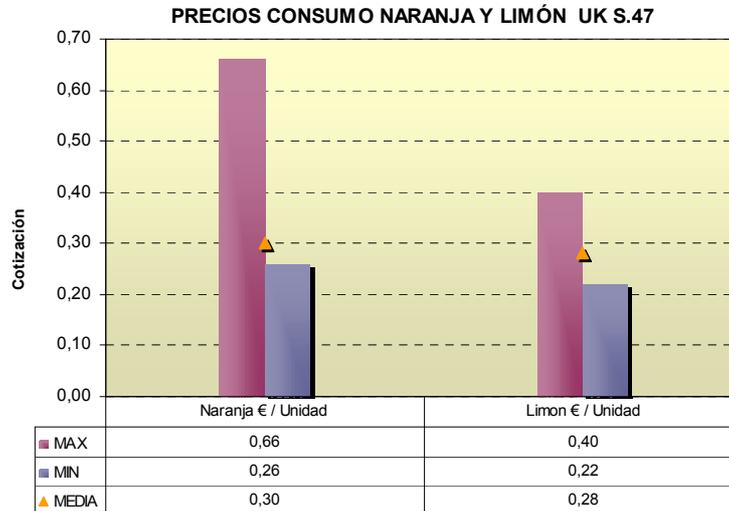
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 47

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña .

1. Naranja y limón.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de naranja y limón.



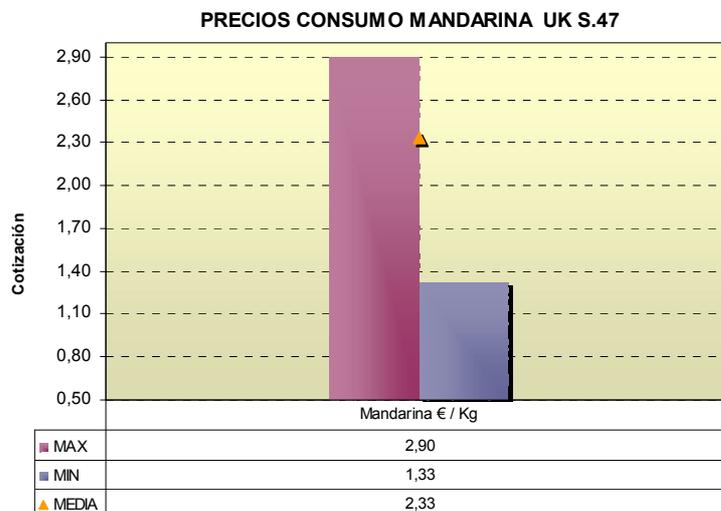
Los principales orígenes de la naranja comercializada en la semana 47 son Sudáfrica y España. Esta semana España ha perdido un 10 % de representatividad en los establecimientos ingleses, porque estos han importado producto de Uruguay. Durante el mes de Noviembre de la campaña 08/09, España exportó a Reino Unido 4.784 toneladas de naranja de las cuales el 7,5% procedían de Andalucía.

En el caso del limón, el 86 % de los establecimientos tienen producto de origen español, un 28 % más que la semana 46. El 14 % restante corresponde a limón turco. Las exportaciones de Andalucía se limitaron al 0,8% del volumen total exportado por España en el mes de Noviembre de 2008.

El precio máximo de naranja se ha registra en hipermercado, pero en la mayoría de los establecimientos el producto se vende entorno a 0,30 €/unidad.

2. Mandarina

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de mandarina.



La gran diferencia entre el precio máximo y mínimo del Kg de mandarina se debe a los precios tan competitivos en las tiendas de descuento, el producto es prácticamente todo de origen español, solo un establecimiento tiene producto sudafricano. Aunque en la campaña 08/09 España llegó a exportar 24.694 toneladas, Andalucía sólo representó el 0,8%.