

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS 2009/10.

SEMANA 48 (Del 23 al 29/11/2009)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: observatorio.cap@gmail.com.

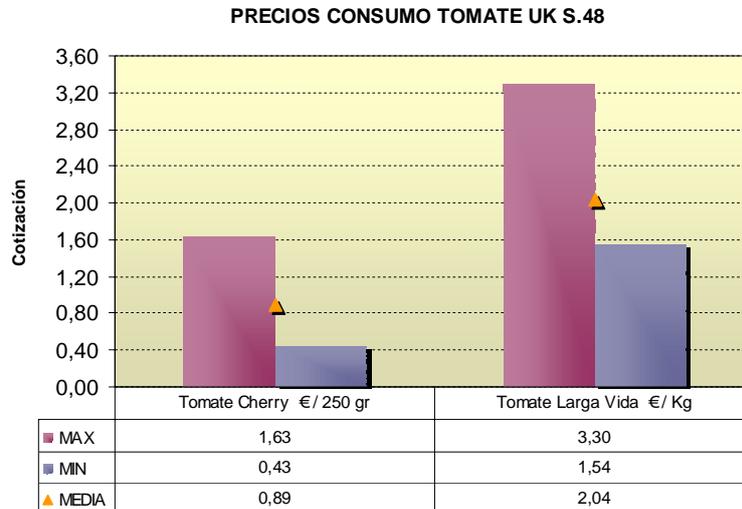
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 48

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 8 productos hortícolas comercializados en Gran Bretaña.

1. Tomate.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de tomate.

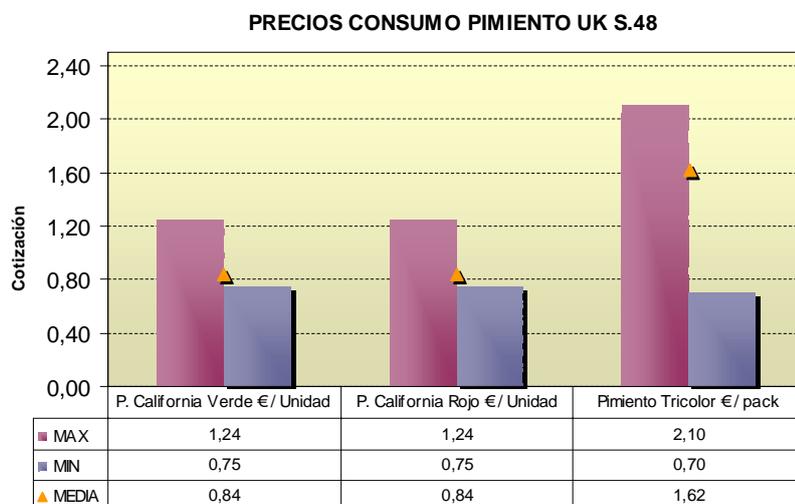


El tomate Cherry en bandeja de 250 gr, procede de España y Marruecos. El precio máximo se alcanzó en supermercados y el mínimo en tiendas de descuento. Estas últimas además de tener un precio inferior al resto de establecimientos, ofrece una promoción del 0,33 € de descuento.

La representatividad del tomate larga vida de origen español es del 64 %. Este porcentaje se ha incrementado con respecto a la semana 47 en un 21 %. El producto de origen holandés ha reducido su cuota un 15 % respecto a la misma semana. Gran Bretaña se mantiene con el 9% mientras que Islandia ha entrado esta semana en el mercado inglés con un 9% .

2. Pimiento

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de Pimiento.

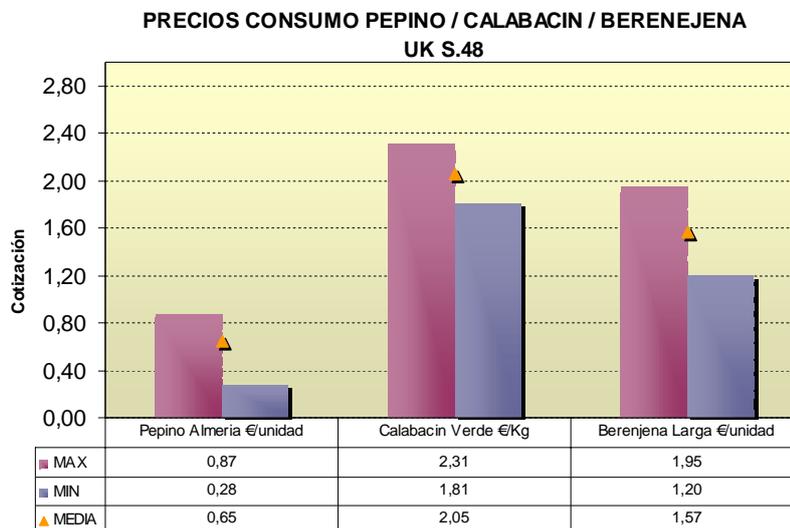


El pimiento californiano verde y rojo se siguen cotizando al mismo precio en todos los establecimientos independientemente de la procedencia. El precio máximo se alcanzaba sólo en un supermercado sin que se observara en los demás establecimientos, ninguna desviación respecto de la media. El 31% de los establecimientos tienen producto de origen español. El pimiento de origen Holandés está presente en el 59% de los establecimientos. El 9% restante se comparte equitativamente entre pimiento de origen inglés y marroquí.

El precio del flowpack es similar en supermercados e hipermercados, sin embargo las tiendas de descuento realizan fuertes promociones de precios.

3. Pepino/Berenjena/Calabacín.

Gráfico 3 Precios en el mercado británico de Pepino, Calabacín y Berenjena.



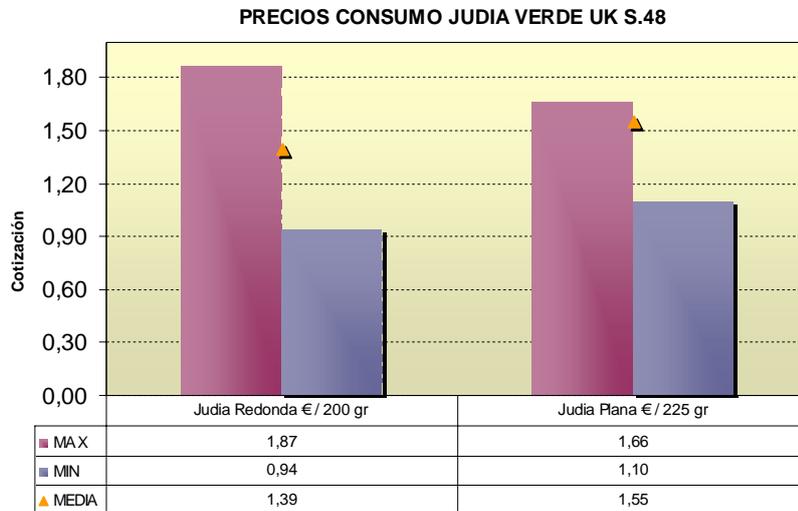
El precio mínimo del pepino Almería se registró en dos tiendas de descuento, ambos tienen una promoción del 50 % de descuento.

El precio máximo y mínimo del calabacín no se desvía de la media. La berenjena sigue teniendo una baja representatividad en los establecimientos sondeados. No se comercializa el producto en las tiendas de descuento.

Los tres productos proceden del mercado español.

4. Judía Verde

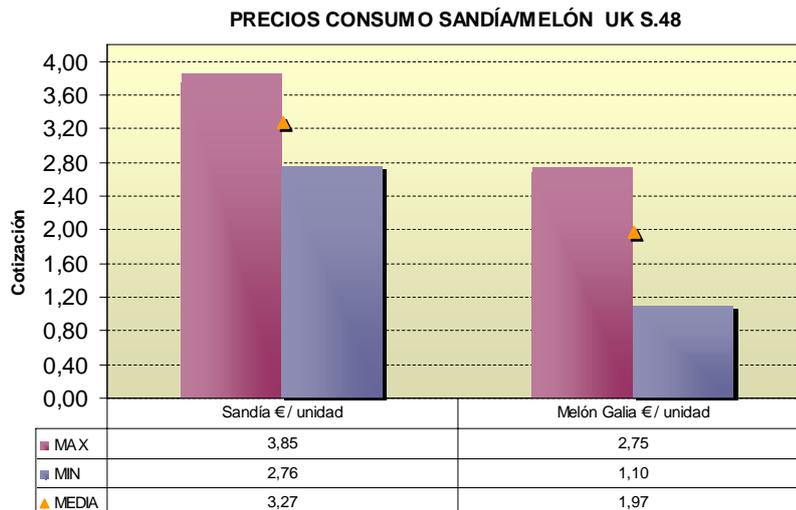
Gráfico 4 Precios en el mercado británico de Judía Verde.



La judía verde redonda procede en el 90% de Kenia, lo que supone un 40% más con respecto a la semana anterior. El resto lo cubre la judía de Egipto. El precio mínimo se da en tiendas de descuento, pero en la mayoría de los supermercados e hipermercados se ofertan promociones de cantidad.

Toda la judía plana procede de Kenia. Almería, por tanto, sigue sin ser representativa en el mercado inglés.

5. Sandía / Melón



Esta semana esta caracterizada por las promociones tan agresivas que ofrecen los establecimientos, en particular, promociones de cantidad para el melón y promociones de precio para la sandía.

Ambos productos proceden de Brasil. Estos productos no se producen en Almería en esta época del año.