

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 50 (Del 07 al 13/12/2009)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

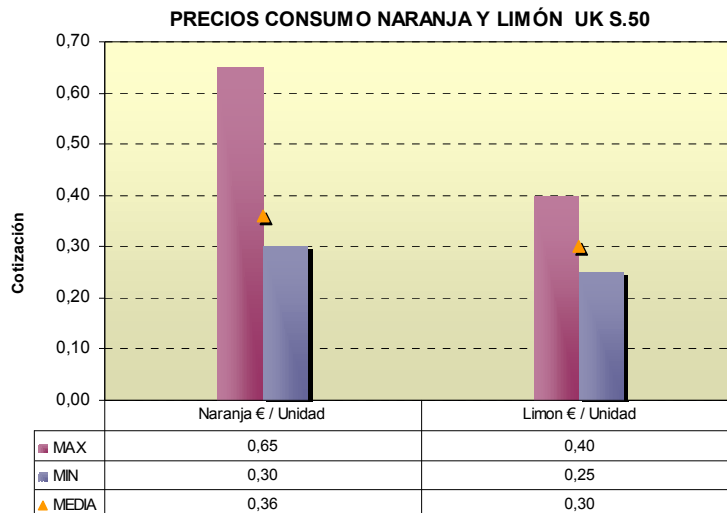
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 50

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña .

1. Naranja y limón.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de naranja y limón.

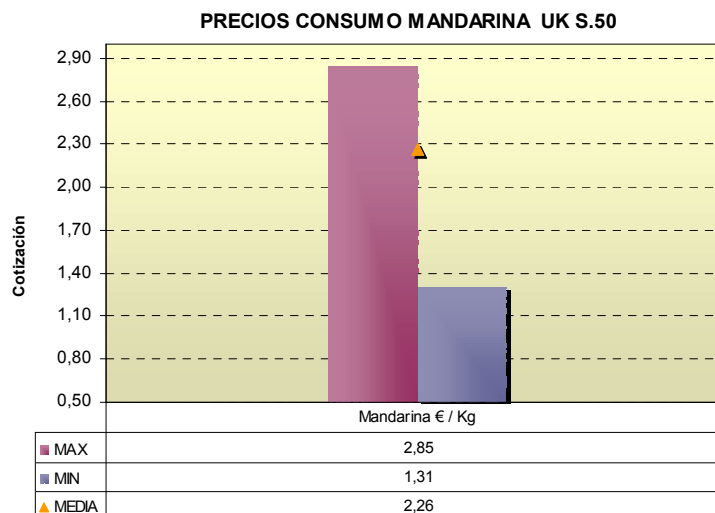


La semana 50 se caracteriza, por el aumento de la representatividad de los productos españoles en los establecimientos ingleses. En el caso de la naranja el incremento fue del 18%, por tanto, el 73% de los establecimientos ofrecen producto español. España exportó a Reino Unido 11.960 toneladas de naranja, de las cuales el 12,7% procedían de Andalucía. El precio máximo de naranja se ha registrado en hipermercados.

La representatividad del limón español también se incrementó de forma exponencial, llegando al 91%. El 9% restante es producto italiano. En el mes de Diciembre de 2008, las exportaciones de Andalucía alcanzaron el 3,1% del volumen total exportado por España.

2. Mandarina

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de mandarina.



La cotización de la mandarina, y en general de los tres cítricos estudiados, se mantiene constante desde el mes de Noviembre. Sigue existiendo una gran diferencia entre el precio máximo y mínimo del Kg de mandarina. Esto se debe a los precios tan competitivos de las tiendas de descuento, estos establecimientos llegan a ofrecer el producto un 50% más barato.

El producto español en esta semana, se ha consolidado en el mercado inglés. Es el principal importador de mandarina en el 82% de los puntos de venta estudiados, el 18% restante, lo comparte Marruecos y Sudáfrica.

Durante la campaña 08/09, España llegó a exportar en el mes de Diciembre 29.500 toneladas de mandarina. A pesar de ser Diciembre el mes en el que Andalucía exportó más mandarina, esta cantidad sólo representó el 0,7% del total nacional exportado.