

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS 2009/10.

SEMANA 50 (Del 07 al 13/12/2009)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

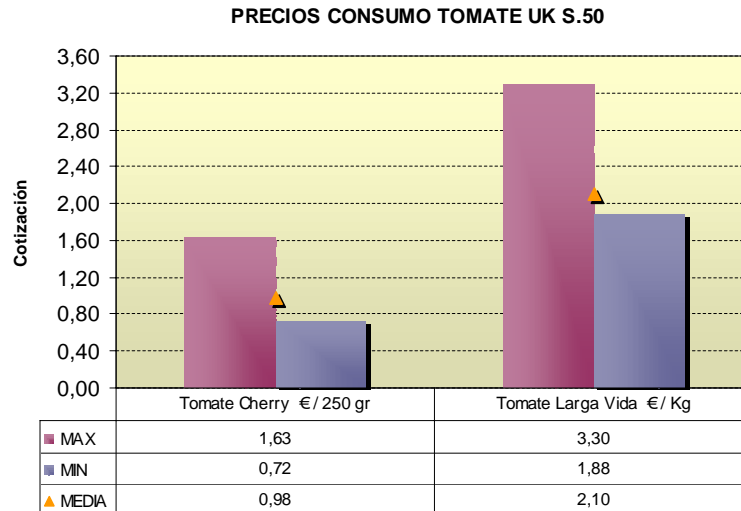
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 50

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 8 productos hortícolas comercializados en Gran Bretaña.

1. Tomate.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de tomate.

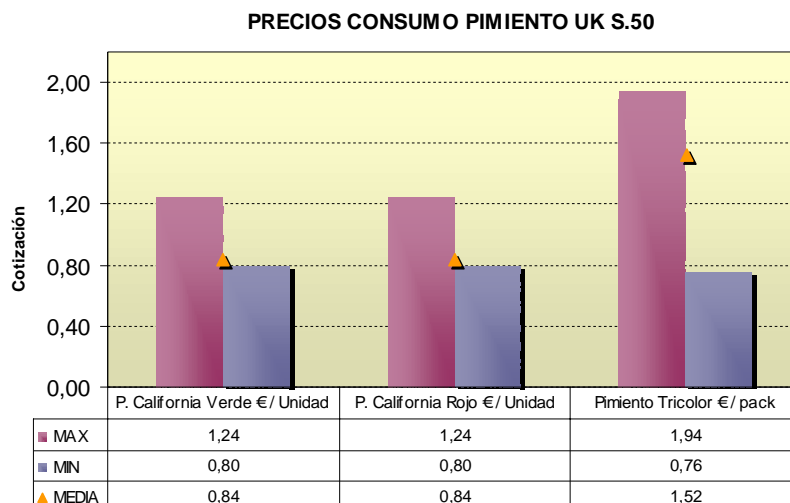


El 50% del tomate Cherry en bandeja de 250 gr, procede de España, el otro 50% lo cubre Marruecos. El precio máximo se observó en producto de origen marroquí en un supermercado.

La representatividad del tomate larga vida de origen español sigue siendo superior al 50%. Esta semana ha dejado de comercializarse producto de origen británico y holandés. El hueco comercial lo ha ocupado producto Italiano. Islandia sigue manteniendo su pequeña representatividad.

2. Pimiento

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de Pimiento.

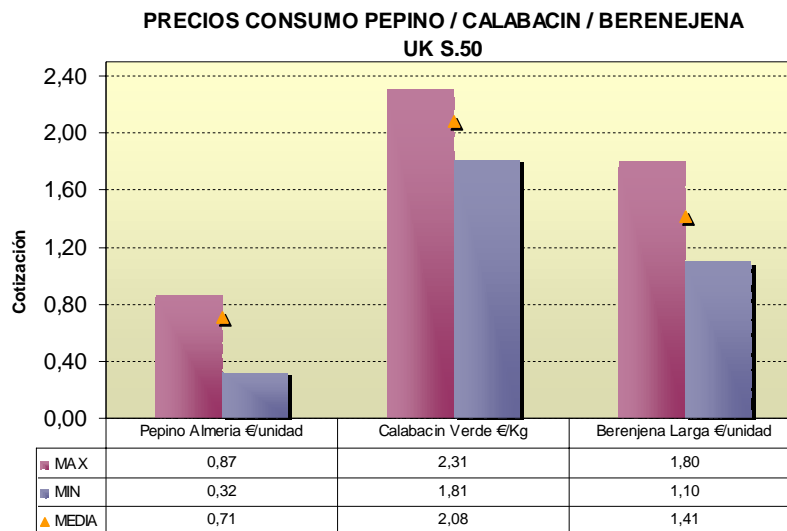


Los pimientos california verde y rojo se siguen cotizando al mismo precio en todos los establecimientos, independientemente de la procedencia. El precio máximo se alcanzó sólo, en un supermercado, por esta razón, observamos que el mínimo cotizado no se desvía de la media. El porcentaje de establecimientos que esta semana ofrecen producto de origen español, ha aumentado un 51%, es decir, el 82% de los establecimientos venden pimiento español.

En el otro 18 % de los establecimientos, el producto procede de Israel (14%) y de Holanda (4%). El precio del flowpack es más competitivo que el precio del pimiento vendido por unidades. El precio mínimo del flowpack , fue incluso inferior al precio mínimo de la unidad de pimiento.

3. Pepino/Berenjena/Calabacín.

Gráfico 3 Precios en el mercado británico de Pepino, Calabacín y Berenjena.



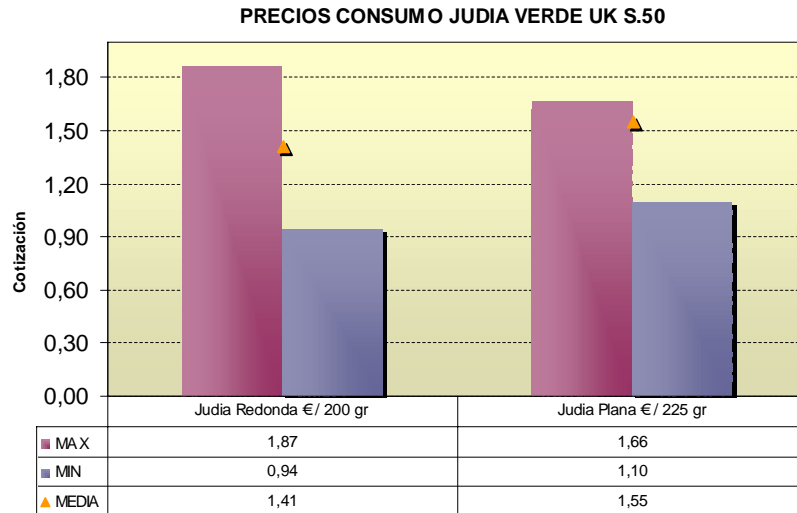
Existe una gran diferencia entre el precio máximo y mínimo del pepino Almería. El precio mínimo se registró en tiendas de descuento. Esta semana, ningún establecimiento ha tenido en promoción esta variedad de pepino.

En hipermercados, se observó el precio mínimo de berenjena y el precio máximo de calabacín.

En el 100% de los establecimientos, el origen de los tres productos (pepino, calabacín y berenjena) fue exclusivamente español.

4. Judía Verde

Gráfico 4 Precios en el mercado británico de Judía Verde.



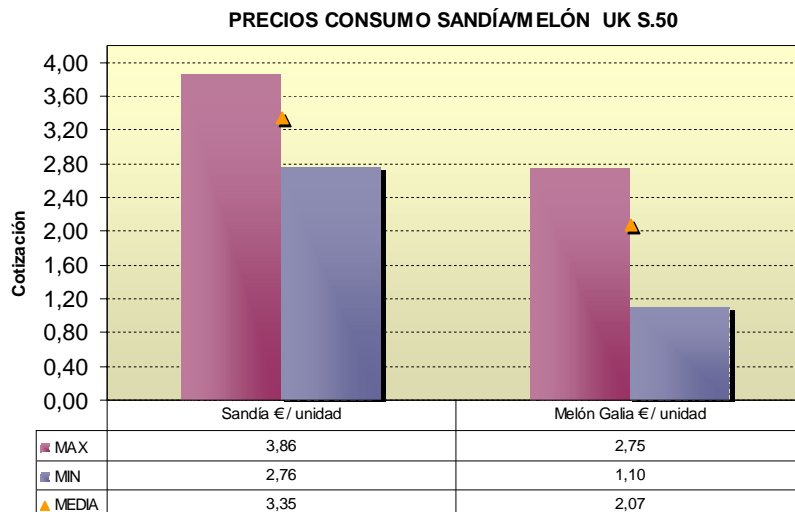
El 67% de los establecimientos ofrecen **judía verde redonda** procedente de Kenia, el 22% de los comercios tienen judía de origen Egipcio y el 11% de Tanzania.

En el 80 % de los establecimientos, la **judía plana** procede de Kenia, en el 20% restante la judía es de origen marroquí.

Los precios mínimos de ambas variedades se observaron en tiendas de descuento, pero prácticamente en todos los hipermercados y supermercados hay promociones de precio y/o volumen.

Almería, por tanto, para el caso se la Judía sigue sin ser representativa en el mercado inglés.

5. Sandía / Melón



El precio máximo y mínimo permanecen prácticamente invariables desde la semana 47. No se ha ofertado sandía bajo alguna promoción en ninguno de los establecimientos. Curiosamente el mínimo se registro en hipermercados.

El melón Galia sin embargo, si ha estado en promoción tanto en hipermercados como en supermercados. Las tiendas de descuento sin tener promociones, han sido las que han ofrecido el precio mas competitivo.

Ambos productos proceden de Brasil. Estos productos no se producen en Almería en esta época del año.