

# INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO BRITÁNICO DE HORTÍCOLAS. 2009/10.

NOVIEMBRE 2009

## INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras. Para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la media del mes de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)

## MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO NOVIEMBRE 09

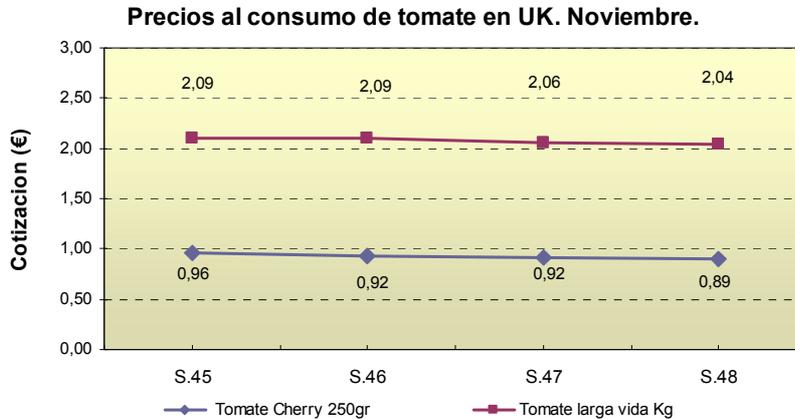
### 1. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO SEMANAL. CAMPAÑA 09/10.

Los siguientes gráficos representan la evolución semanal en el mes de Noviembre de los precios al consumo de 8 productos hortícolas protegidos (tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía verde, sandía y melón ).

El precio medio semanal se ha calculado como la media aritmética de los precios de todos los establecimientos del estudio: supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

## 1. Tomate.

**Gráfico 1** Precio medio semanal de tomate en el mercado Británico.

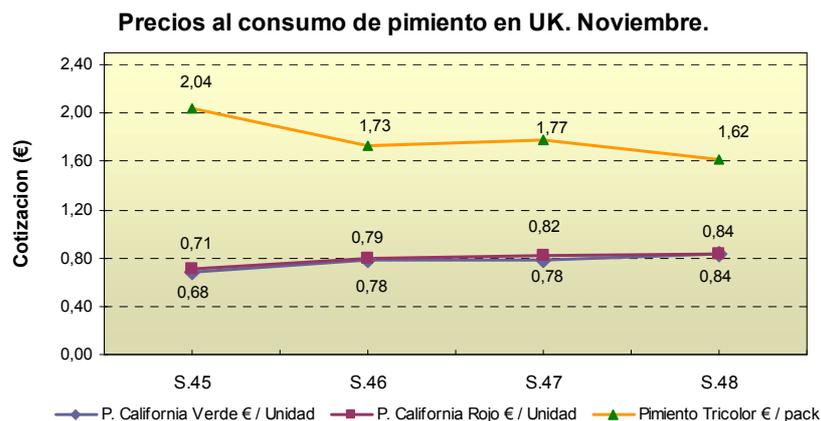


El precio del tomate, independientemente de la variedad, se ha mantenido prácticamente constante durante el mes de Noviembre. Las pequeñas diferencias entre semanas, se deben, a la fluctuación del tipo de cambio de la libra.

La representatividad del tomate de origen español ha ido aumentando progresivamente durante todo el mes. En la primera semana de Noviembre el 25% de los establecimientos tenían tomate de origen español y en la última semana este porcentaje aumentó hasta el 67%.

## 2. Pimiento

**Gráfico 2** Precio medio semanal de pimiento en el mercado Británico.



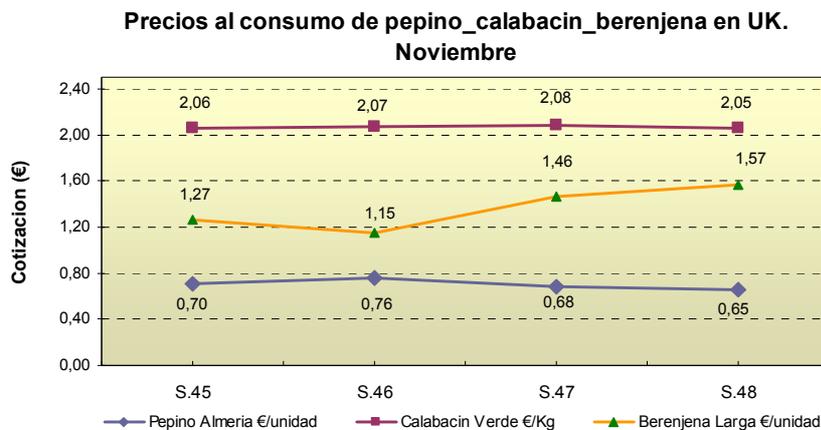
En el mercado inglés no existen diferencias sustanciales de cotización entre el pimiento california verde y el rojo. El precio de la unidad del pimiento california ha ido subiendo cada semana de forma cautelosa.

El comportamiento del pack tricolor, ha sido contrario al pimiento individual. La cotización semanal no ha seguido una tendencia. El precio fue 0,42 € más barato en la última semana, que al inicio del mes.

El pimiento de origen español ha estado presente durante todo el mes, en el 35% de los establecimientos ingleses. El mercado inglés, durante Noviembre, estuvo representado principalmente por el pimiento de origen Holandés.

### 3. Pepino, calabacín y berenjena.

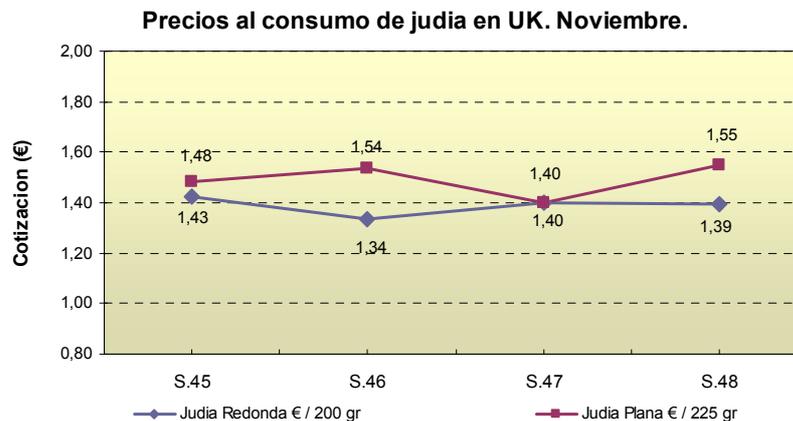
**Gráfico 3** Precio medio semanal de pepino, calabacín y berenjena en el mercado Británico.



El precio/unidad del pepino Almería y la berenjena larga tienen un comportamiento estable a lo largo del mes de Noviembre. La cotización del kg de calabacín verde, creció las últimas dos semanas. Los productos españoles (en los tres casos) estuvieron muy bien representados en el mercado Británico todo el mes de Noviembre. La exportación de estos tres hortalizas, fue prácticamente, exclusiva de España.

### 4. Judía verde.

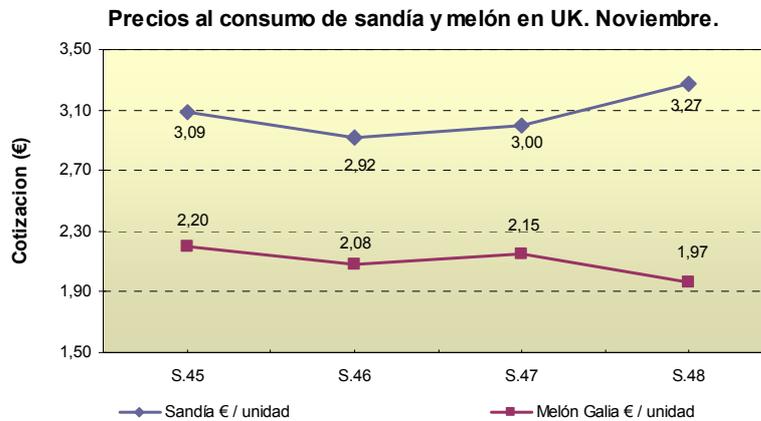
**Gráfico 4** Precio medio semanal de judía verde en el mercado Británico.



Al contrario de lo que ocurre en el mercado Español , el mercado inglés parece cotizar mejor la judía plana que la redonda. España no ha tenido ninguna representatividad con la judía durante el mes de Noviembre, el principal origen de exportación ha sido Kenia y en menor medida Egipto.

## 5. Sandía y melón.

**Gráfico 5** Precio medio semanal de sandía y melón en el mercado Británico.



Sorprenden los elevados precios que alcanzan la pieza de melón y/o sandía en el mercado inglés durante el mes de Noviembre. La sandía, a partir de la semana 46 adopta un crecimiento exponencial y finaliza el mes con un precio de 3,27 €. Esta misma semana en el mercado alemán la sandía se cotizaba a 1,19 € /unidad. Ambos producto se han exportado desde Brasil.