

# Berenjena protegida: Campaña 2016/17

La berenjena en la provincia de Almería representa el 90% de la superficie andaluza. Su **superficie** se ha ido incrementando en los últimos años. Sin embargo, se ha reducido cerca de un 7% esta campaña respecto a la anterior como consecuencia de los mediocres resultados de las últimas campañas.

La **producción** ha oscilado de forma importante en campañas anteriores, presentando su cifra máxima en la campaña 2014/15, descendiendo progresivamente hasta alcanzar las 168.046 toneladas en la campaña 2016/17.

La campaña ha estado marcada por las bajas temperaturas en los meses invernales que propició unas cotizaciones excepcionales, acompañadas por una fuerte reducción de la producción en estos meses y una importante demanda en los principales destinos europeos. El incremento de las temperaturas en febrero provocaba un aumento del volumen y la demanda se frenaba como consecuencia de los altos precios de manera que las cotizaciones se desplomaron en la primavera. A mediados de marzo Holanda comienza la campaña de berenjena con una oferta considerable a precios muy competitivos, desplazando el producto andaluz.

El **precio** pagado al agricultor ha oscilado de 0,36 a 0,73€/kg en los últimos 7 años. La cifra récord se ha alcanzado en la campaña 2016/17, duplicando el precio de la campaña anterior.

El volumen de las **exportaciones** se redujo un 8% respecto a la pasada campaña, mientras que el valor se incrementaba en un 40% respecto al mismo período.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería como principal exponente de la producción de berenjena de invernadero en Andalucía.

## Principales datos

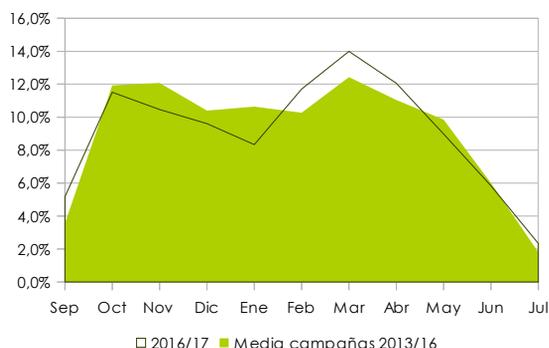
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
<b>Valor producción (miles €)</b>	62.393	67.654	92.161	75.109	81.200	66.815	123.255
<b>Superficie (ha)</b>	1.924	2.189	2.006	1.908	2.446	2.300	2.150
<b>Producción (t)</b>	148.554	178.655	145.972	150.066	188.255	184.161	168.046
<b>Rendimiento (kg/m<sup>2</sup>)</b>	7,7	8,2	7,3	7,9	7,7	8,0	7,8

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias; resto campañas. CAPDER  
 Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	0,42	0,38	0,63	0,50	0,43	0,36	0,73

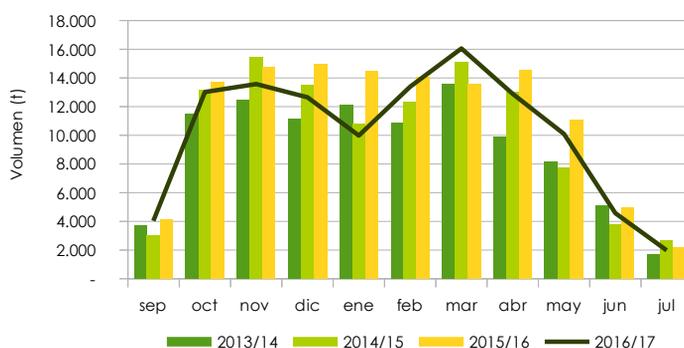
Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

## Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

## Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2016/17, provisionales

### Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2016/17, provisionales.

A pesar que el volumen exportado ha descendido la campaña analizada respecto a la precedente, el valor de las mismas alcanzó cifras récord superando las ventas de la anterior campaña en un 40%. Por destinos, en valor de exportaciones destaca Francia como principal destino con el 27%. Le siguen Alemania con una cuota del 23%, Italia con el 13% y Reino Unido con el 11%.

### Principales tipos comerciales



#### BERENJENA LARGA

Fruto alargado y más estrecho que destaca por su consistencia y color prácticamente negro.



#### BERENJENA RAYADA

Fruto con piel jaspeada de color morado sobre blanco.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen tipos de berenjena que se comercializan minoritariamente como es el caso de la berenjena redonda o blanca.