

Pepino protegido: Campaña 2016/17

La **superficie** de producción ha ido incrementándose en los últimos años, con un leve descenso en la campaña 2016/17, situándose por debajo de las 5.000 hectáreas. Almería acapara más del 70% de la superficie de pepino protegido en Andalucía.

La evolución de la **producción** también se ha ido incrementando con altibajos en los últimos años, presentando una reducción del rendimiento en la campaña 2016/17.

El **precio** se ha mostrado bastante constante en el período, entre los 0,42 y 0,46€/kg, excepto las campañas 2012/13 con 0,62€/kg y 2016/17 con 0,70€/kg, en las cuales alcanzó las cifras más altas. El precio medio se incrementa un 59% en la campaña 2016/17 respecto a la anterior, como consecuencia de la importante subida del pepino tipo holandés que supone casi el 90% de las ventas.

El valor de las **exportaciones** se ha incrementado un 34% respecto al ejercicio precedente, mostrando una cifra récord que roza los 500 millones de euros. Alemania se muestra como el máximo receptor de este producto con más del 40% de la cuota de exportaciones. Hay que destacar que estos buenos resultados han sido obtenidos a pesar de haber exportado un 2% menos que la campaña anterior, lo que indica un crecimiento del valor unitario del producto.

Esta campaña cabe destacar que las bajas temperaturas y un menor número de horas de luz provocaron un déficit de oferta de pepino entre los meses de noviembre a febrero, que se tradujo en un fuerte incremento de sus cotizaciones, alcanzando máximos valores en el mes de diciembre. Durante este período se concentró el 53% de la producción global de la campaña.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a las provincias de Almería y Granada como principales exponentes de la producción de pepino de invernadero en Andalucía, excepto el apartado "Principales datos" que contiene datos exclusivamente de la provincia de Almería, al no disponer de los de Granada para la campaña 2016/17 actualizados.

Principales datos

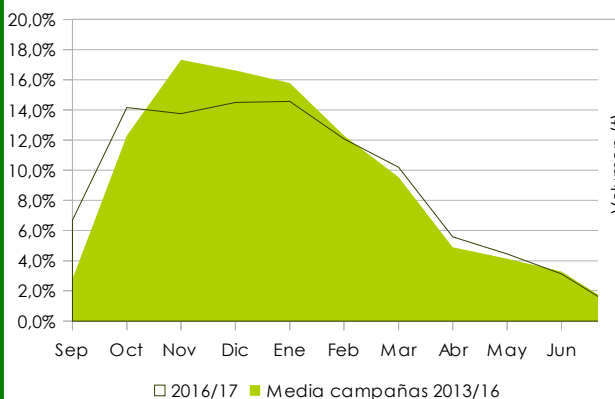
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Valor producción (miles €)	175.316	179.217	253.665	191.614	196.721	191.009	297.162
Superficie (ha)	4.550	4.533	4.920	4.839	4.979	5.026	4.980
Producción (t)	417.418	407.354	411.189	414.151	425.907	438.870	422.214
Rendimiento (kg/m²)	9,2	9,0	8,4	8,6	8,6	8,7	8,5

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias; resto campañas. CAPDER
Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	0,42	0,44	0,62	0,46	0,46	0,44	0,70

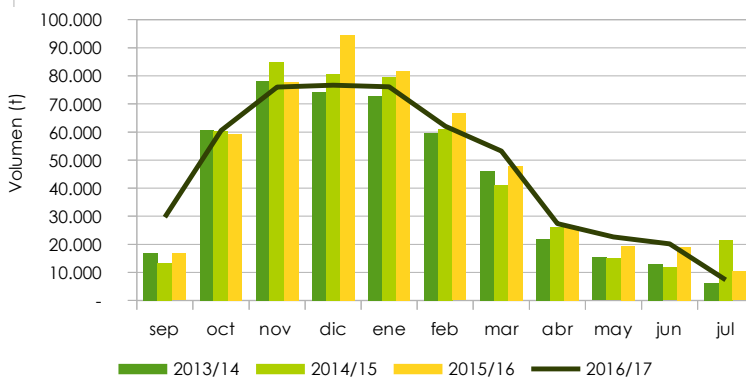
Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

Distribución mensual del volumen comercializado



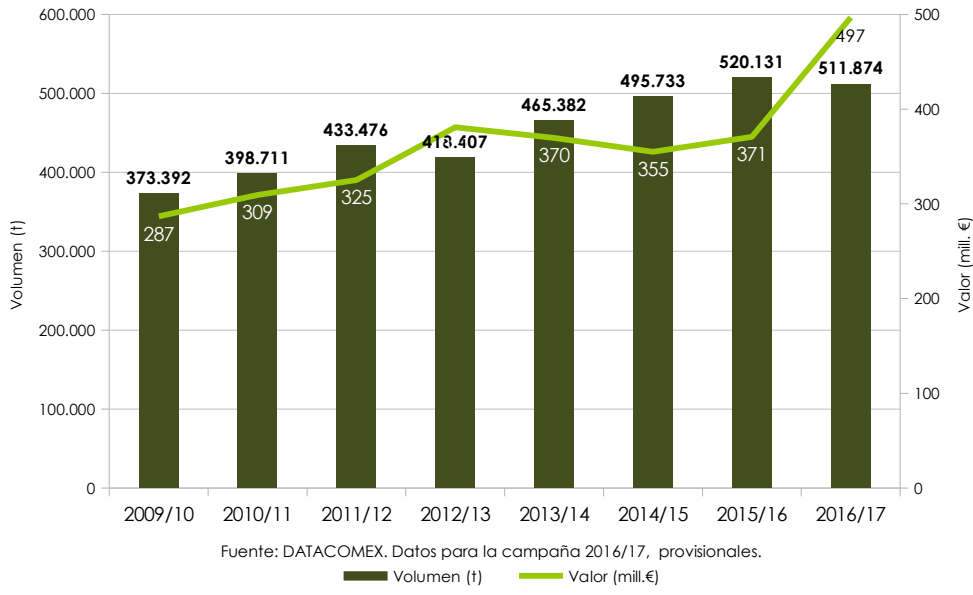
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2016/17, provisionales.

Evolución de las exportaciones



Los principales destinos del pepino son:

- Alemania 41%
- Reino Unido 15%
- Países Bajos 12%
- Francia 8%
- Polonia 5%

Principales tipos comerciales



PEPINO CORTO
 En este tipo comercial se incluyen variedades de fruto pequeño (longitud máxima de 15 cm), de piel verde y rayada de color amarillo o blanco.



PEPINO FRANCÉS
 Fruto de longitud media (20-25 cm), diferenciándose variedades cuya superficie presentan espinas y variedades con piel lisa.



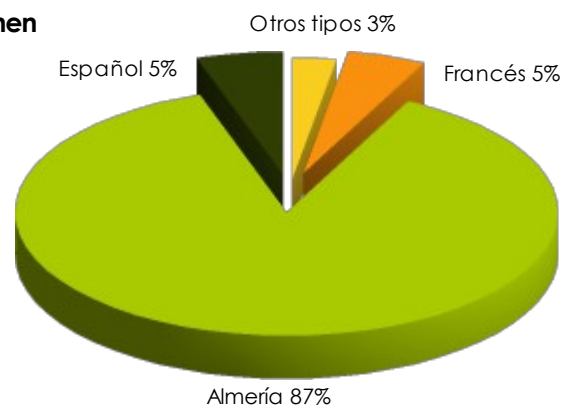
PEPINO ALMERÍA
 Fruto que supera los 25 cm de longitud, oscuro, recto y de piel lisa, más o menos asurcada.



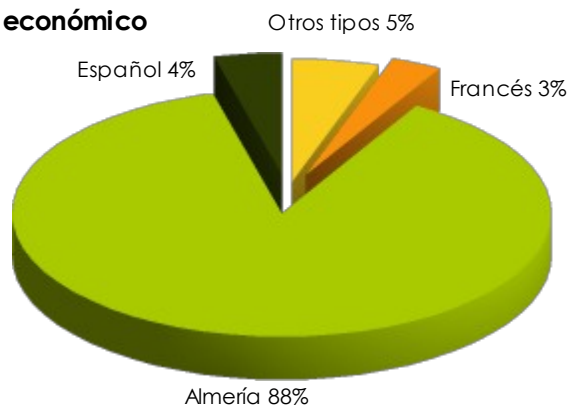
OTROS TIPOS COMERCIALES
 En este tipo comercial se incluyen variedades minoritarias como por ejemplo el pepino mini.

Distribución de los principales tipos comerciales

Volumen



Valor económico



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER