

# Pimiento protegido: Campaña 2016/17

La **superficie** de pimiento crece un 9% respecto a la pasada campaña en la provincia de Almería, superando las 10.000 hectáreas, y se posiciona como cultivo más representativo de los hortícolas protegidos. Almería representa el 82% de la superficie andaluza de pimiento. Por otro lado, la **producción** experimentó una trayectoria similar a la superficie en los últimos años, presentando un récord en la campaña 2016/17, superando las cifras de la precedente en un 4%.

En pimiento se observa un adelanto de la campaña en el mes de septiembre que se traduce en un exceso de oferta debido a una mayor superficie de producción y a las elevadas temperaturas vividas. Estos hechos provocaban una bajada de las cotizaciones, agravada por una fuerte competencia de producciones centroeuropeas en estas fechas. A mediados de noviembre las condiciones meteorológicas cambiaron drásticamente, reduciéndose el volumen producido, favoreciendo una considerable subida del precio con escasa competencia de otras regiones productoras. En enero y febrero se alcanzaban las mayores cotizaciones de la campaña, dominando en estas fechas el mercado europeo. A partir de este período comenzaban a disminuir los precios hasta el final de la campaña de exportación, incorporándose las producciones murcianas y posteriormente las de Holanda y Bélgica. En abril se da por finalizada la campaña de exportación.

Los resultados de campaña han sido muy positivos incrementándose el **precio** un 6% respecto a la campaña anterior, alcanzando 0,91€/kg. Por su representatividad en volumen destacan los tipos California (75%) y Lamuyo (12%). Le siguen el dulce cónico (5%), el italiano (4%) y el snack (2%).

Las **exportaciones** se incrementan en volumen (4%) y valor económico (9%).

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería como principal exponente de la producción de pimiento de invernadero en Andalucía.

## Principales datos

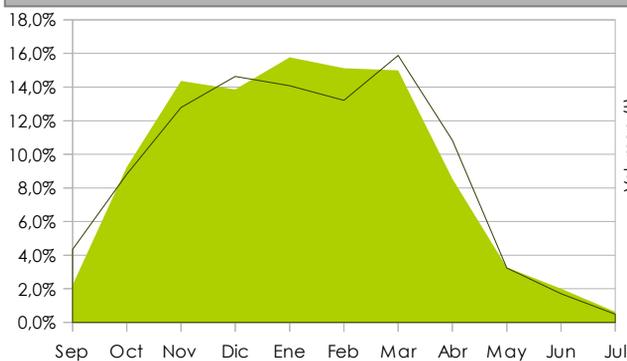
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
<b>Valor producción (miles €)</b>	366.805	325.946	413.913	457.686	477.631	573.426	627.714
<b>Superficie (ha)</b>	7.300	7.336	8.406	9.325	9.270	9.439	10.260
<b>Producción (t)</b>	470.263	511.645	540.590	649.957	629.512	664.340	693.215
<b>Rendimiento (kg/m<sup>2</sup>)</b>	6,4	7,0	6,4	7,0	6,8	7,0	6,8

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAPDER  
 Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	0,78	0,64	0,77	0,70	0,76	0,86	0,91

Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

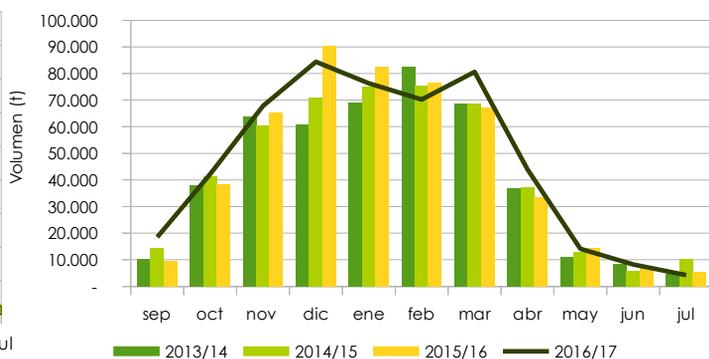
## Distribución mensual del volumen comercializado



□ 2016/17 ■ Media campañas 2013/14

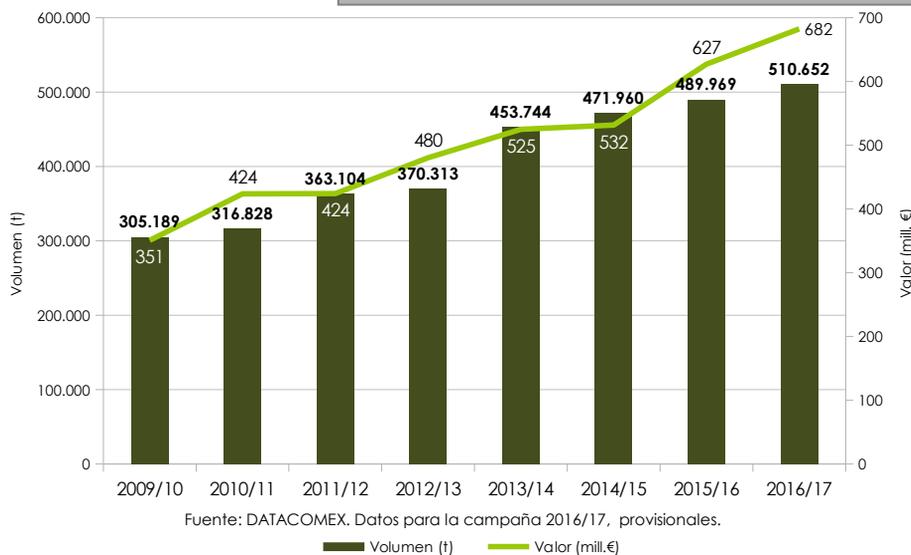
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

## Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2016/17, provisionales

### Evolución de las exportaciones



Los principales destinos por volumen son:

- Alemania 35%
- Países Bajos 14%
- Reino Unido 12%
- Francia 10%
- Italia 7%

### Principales tipos comerciales



**CALIFORNIA**  
Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades de pimiento tipo California más comunes son de maduración en rojo, amarillo y en menor medida, naranja.



**LAMUYO**  
Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado, variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



**ITALIANO**  
Fruto de perfil cónico mas o menos deformado y maduración en rojo.



**DULCE CÓNICO**  
Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza post cosecha. Se comercializa preferentemente rojo. En los últimos años se han desarrollado gran número de variedades para satisfacer la creciente demanda.



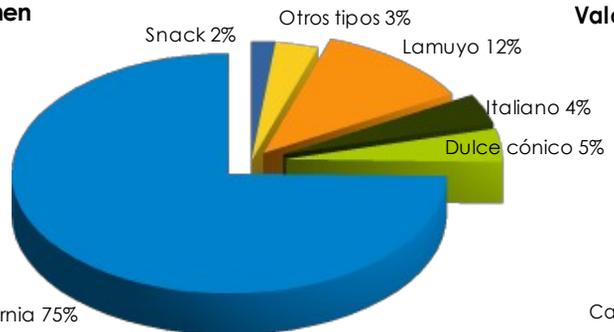
**SNACK**  
Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente. Su comercialización se ha incrementado considerablemente en los últimos años.



**OTROS TIPOS COMERCIALES**  
En "otros tipos comerciales" se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente, como el pimiento de padrón, el pimiento picante, etc.

### Distribución de los principales tipos comercializados

**Volumen**



**Valor económico**

