

FRUTOS ROJOS

SEMANA 1 de 2018. CAMPAÑA 2017/18¹

LA CAMPAÑA 2017/18 DE FRUTOS ROJOS COMIENZA SIN INCIDENCIAS

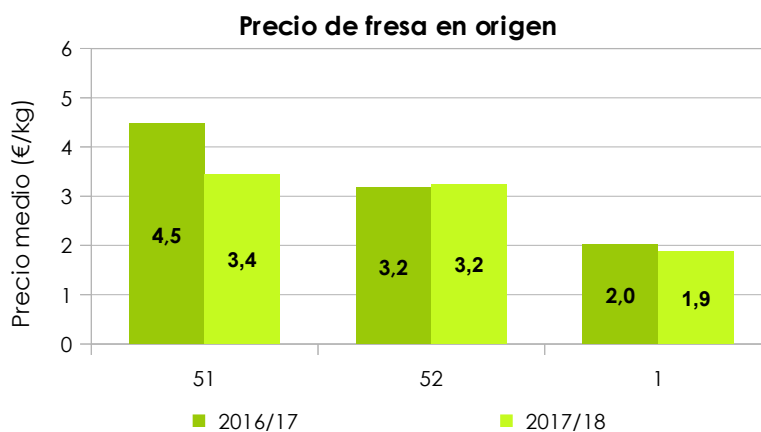
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

FRESA

La campaña de fresa se ha adelantado, comenzando la primera quincena de diciembre con algo más de oferta que la campaña anterior, lo que ha dado como resultado precios más bajos que los de las dos campañas anteriores. Conforme avanzaba el mes de diciembre, las bajas temperaturas ralentizaron el volumen de producción, por lo que finalmente la campaña no se mostró lo adelantada que se esperaba en un principio. Por otro lado, el clima seco de las últimas semanas de 2017 ha evitado enfermedades que pudieran perjudicar la calidad de la fruta.

Todo ello ha permitido que los precios se recuperen y adquiriesen niveles similares a los de la campaña pasada, una vez llegado el periodo navideño (semanas 52 y 1). En la semana 51 el precio medio percibido por el agricultor se estimaba en 3,4 euros/kg, un 23% más bajo que el precio de la misma semana de la campaña anterior. En la semana 52 el precio descendió a 3,2 euros/kg, prácticamente el mismo nivel alcanzado en la última semana de 2016. Llegada la primera semana de 2018 el precio en origen de la fresa de primera categoría continuó descendiendo hasta los 1,87 euros/kg, un 7,4% por debajo del precio alcanzado en la primera semana del año anterior.

Gráficos 1. Precio medio en origen registrado por la fresa en las semanas 51 a 1 de las campañas 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.

Tabla 1. Precio medio semanal en origen de fresa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

	Diciembre				Enero
Semanas	49	50	51	52	1
Fresa	4,13	3,33	3,43	3,24	1,87

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

FRAMBUESA

La campaña de frambuesa se viene desarrollando sin incidencias destacables, a pesar de las altas temperaturas otoñales. Respecto a los precios, se observa que en general se han situado algo por debajo de los de la campaña anterior hasta el comienzo del mes de diciembre, en cuyas primeras semanas subieron, hasta situarse por encima de los de la campaña pasada en esas mismas fechas, debido a que la bajada de temperaturas hizo disminuir los volúmenes de producción.

En la segunda quincena de diciembre los precios se mantuvieron y se asimilaron a los precios de la segunda quincena de diciembre del año pasado. En la semana 51 el precio percibido por el agricultor estuvo en alrededor de los 6,2 euros/kg, un 7,6% más alto que la semana 51 de 2016; en la semana 52 el precio se mantuvo prácticamente al mismo nivel que el de la misma semana del año anterior (6 euros/kg); por último, en la primera semana de 2018 el precio ha bajado a 5,6 euros/kg, situándose un 8,6% por debajo del precio de esa misma semana de 2017.

Gráficos 2. Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 51 a 1 de las campañas 2016/17 y 2017/18.

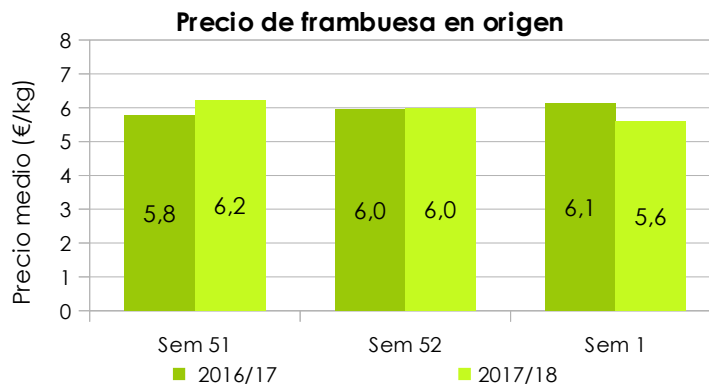


Tabla 2. Precio medio semanal en origen de frambuesa. Campaña 2017/18.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero	
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1
Frambuesa	5,99	6,67	7,17	6,54	6,38	6,48	6,26	5,93	5,16	4,98	4,67	5,44	4,77	5,06	6,51	6,21	5,98	5,61

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

En esta campaña ha empezado a haber fresa en los mercados internacionales antes de lo habitual, procedente tanto de España como de otros países (Egipto, Marruecos y centro Europa) y la inusual oferta presionó a la baja sobre los precios.

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en los mercados alemanes en la semana 1 de 2018 es de 5,73 euros/kg,



un 8% por debajo del precio de la misma semana de 2017, compitiendo con la fresa de países como Egipto, Bélgica y Holanda. No se dispone de información de precios durante el período navideño (semanas 51 y 52 de 2017), pero sí de la semana 50, que se situó en 4 euros/kg.