

Calabacín protegido: Campaña 2016/17

La **superficie** de calabacín en Almería aglutina el 95% de la andaluza, acercándose a las 8.000 hectáreas en la campaña 2016/17, un 5% por encima de la anterior. La evolución en los últimos años muestra un claro y exponencial crecimiento de la misma.

La **producción** prácticamente ha llevado la misma evolución, presentando su cifra máxima de 445.057 toneladas en la campaña 2016/17, debido fundamentalmente al incremento de la superficie de cultivo.

El **precio** ha variado a lo largo de este período, alcanzando el máximo de 0,82€/kg la campaña 2014/15, por la práctica ausencia de competencia de calabacín marroquí ese año. En la campaña 2016/17 se alcanzaron las segundas mejores cotizaciones del período, rozando los 70 céntimos por kilo. Esta campaña se ha caracterizado por el amplio recorrido de sus cotizaciones, cuyos valores han alcanzado sus límites más bajos en los meses de septiembre y abril, coincidiendo con una sobreoferta de producciones de diferentes orígenes; y un elevado pico en el mes de enero motivado por un fuerte desabastecimiento del mercado debido a una ola de frío que afectó a la mayoría de los orígenes productores. Las **exportaciones** alcanzan el punto más alto de las últimas campañas, con un incremento del volumen respecto a la campaña anterior del 3% y del valor del 32%.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería como principal exponente de la producción de calabacín de invernadero en Andalucía.

Principales datos

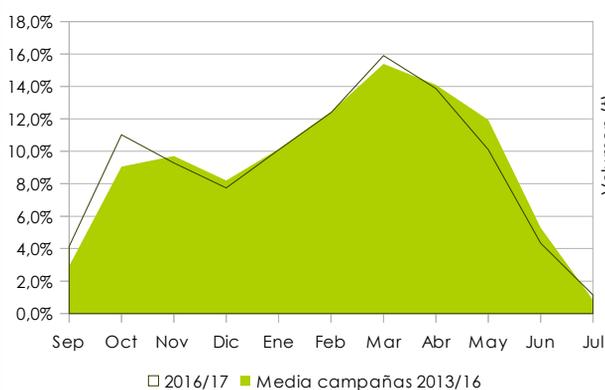
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Valor producción (miles €)	99.319	153.230	202.995	150.357	336.248	199.725	300.629
Superficie (ha)	5.075	5.699	6.358	7.116	7.369	7.490	7.863
Producción (t)	292.116	350.596	371.294	343.660	412.521	428.425	445.057
Rendimiento (kg/m²)	5,8	6,2	5,8	4,8	5,6	5,7	5,7

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias; resto campañas. CAPDER
 Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	0,34	0,44	0,55	0,44	0,82	0,47	0,68

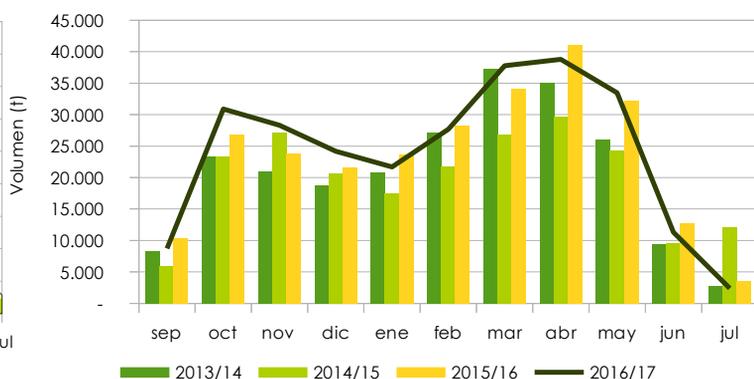
Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

Distribución mensual del volumen comercializado



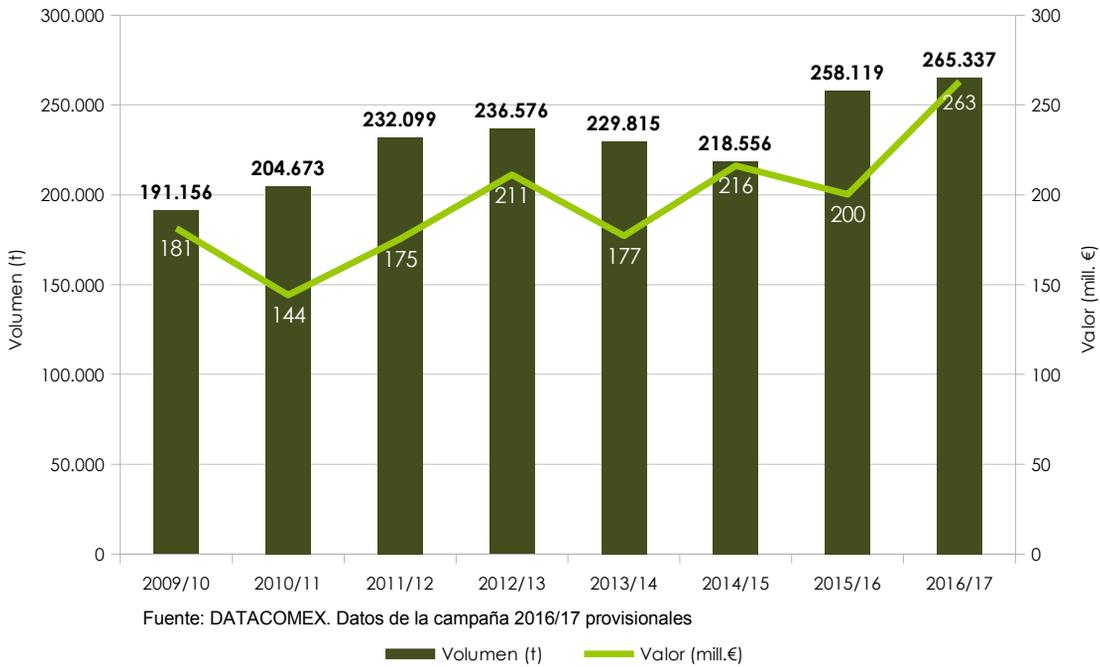
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2016/17 provisionales

Evolución de las exportaciones



Los principales países de destinos del calabacín son:
Francia 29%; Alemania 25%; Países Bajos 13%; Reino Unido 12%.

Principales tipos comerciales



CALABACÍN VERDE
Fruto pepónide no hueco, de forma alargada y cilíndrico, de color verde más o menos claro.



OTROS TIPOS COMERCIALES
Se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente, como tipo redondo o blanco.