

Melón protegido: Campaña 2016/17

El melón, cultivo en retroceso, ha reducido a menos de la mitad su **superficie** desde la campaña 2010/11, hasta las 1.752 hectáreas. La superficie de melón se ha reducido en 200 hectáreas respecto a la pasada campaña (-10%), observándose los mayores descensos en los tipos Galia y amarillo.

La **producción** en este período ha disminuido sustancialmente, hasta alcanzar las 76.324 toneladas en la campaña 2016/17, presentando un descenso de un 2% respecto a la anterior.

El **precio** ha oscilado de 0,38 a 0,47€/kg en las últimas 7 campañas, alcanzando el máximo en la campaña 2015/16, descendiendo un 13% en la campaña 2016/17. Esta campaña, en mayo se comercializó el 67% de la producción, obteniendo un precio medio mensual de 0,39€/kg, que no fue compensado por la subida del precio en el mes de junio cuando se alcanzó 0,45€/kg, registrando un precio medio de campaña de 0,41€/kg.

Las **exportaciones** disminuyeron un 19% en valor y un 10% en volumen respecto a la pasada campaña. Esta campaña las condiciones de temperatura y humedad han propiciado la obtención de frutos de gran calibre, apenas demandados en exportación. Si a este hecho se añaden las bajas temperaturas en los mercados de destino, la coincidencia de la producción con zonas productoras como Italia y la entrada de producto de ultramar a precios muy competitivos, se puede afirmar que la acogida del producto no ha sido muy favorable esta primavera.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería como principal exponente de la producción de melón de invernadero en Andalucía.

Principales datos

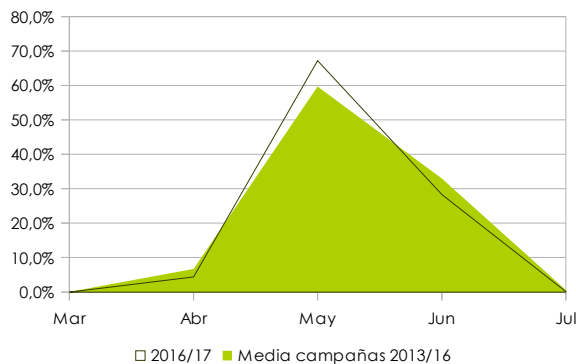
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Valor producción (miles €)	46.650	43.051	39.638	31.007	42.864	36.899	31.648
Superficie (ha)	3.539	3.003	3.211	1.991	2.306	1.954	1.752
Producción (t)	122.762	109.345	102.534	82.127	94.447	78.048	76.324
Rendimiento (kg/m²)	3,5	3,6	3,2	4,1	4,1	4,0	4,4

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAPDER
 Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	0,38	0,39	0,39	0,38	0,45	0,47	0,41

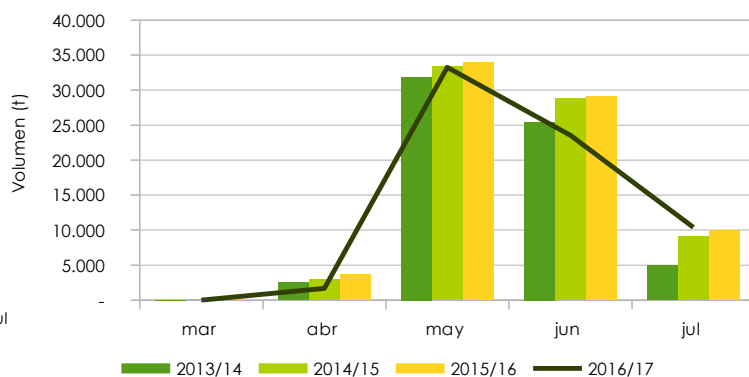
Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

Distribución mensual del volumen comercializado



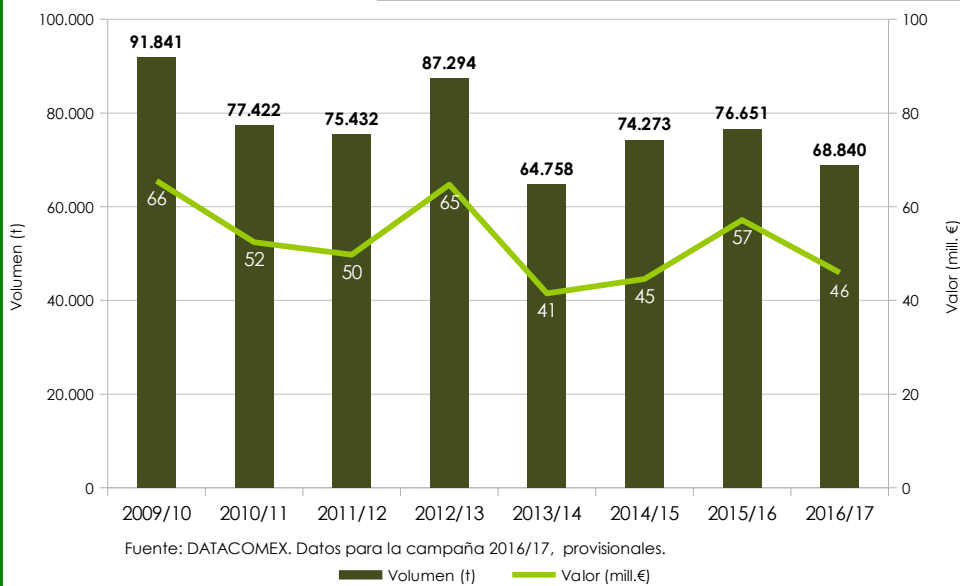
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2016/17, provisionales

Evolución de las exportaciones



Entre los países receptores destacan por valor:

- ✓Alemania (27%)
- ✓Francia (26%)
- ✓Países Bajos (15%)

Principales tipos comerciales



MELÓN GALIA

Fruto esférico de color verde que vira a amarillo anaranjado en la madurez, con un denso escriturado. Carne blanca ligeramente verdosa.



MELÓN CANTALOUPE

Fruto redondo o elíptico, marcando los meridianos en color verde y cascos verdes grisáceos. Los hay de piel lisa o piel reticulada.



MELÓN PIEL DE SAPO

Fruto de forma elíptica alargada. Carne blanca, crujiente y dulce

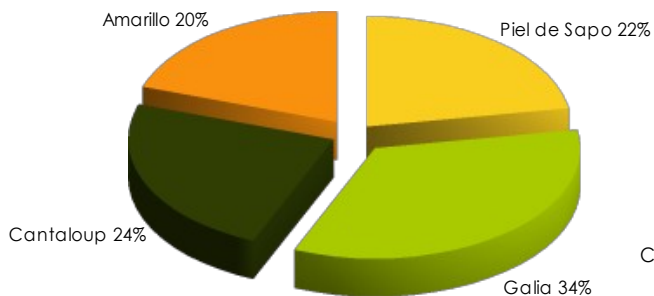


MELÓN AMARILLO

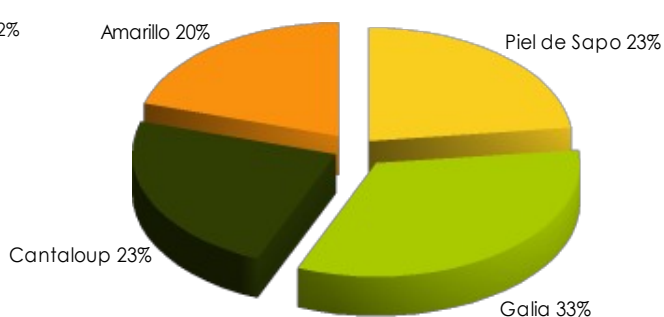
Fruto más o menos ovalado, de piel lisa y color amarillo en la madurez, sin escriturado.

Distribución de los principales tipos comercializados

Volumen



Valor económico



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER