

Sandía protegida: Campaña 2016/17

La **superficie** muestra una tendencia de constante ascenso desde la campaña 2011/12, superando las 7.000 hectáreas en 2016/17, un 4% por encima del año anterior. Almería aglutina el 64% de la superficie andaluza de sandía. El desarrollo de nuevas variedades adaptadas a las condiciones de cultivo de Almería y a la demanda de sabor y tamaño han relanzado el consumo de sandía y la han convertido en uno de los productos estrella del verano.

La **producción** ha oscilado en función del rendimiento, hasta alcanzar las 441.831 toneladas en la campaña 2016/17, cifra superior a la campaña anterior.

Debido al retraso en los trasplantes, la campaña de sandía se inició con volúmenes relevantes en las primeras semanas del mes de mayo con las producciones del poniente almeriense, mientras que en el levante se retrasaron a mediados de mes. El retraso en el corte del fruto provocaba un descenso progresivo de los precios, en espera de un repunte de la demanda que no llegó hasta finales de mes. Esta situación vino acompañada por un quiebro en la tendencia bajista de los precios en origen en la primera semana de junio, que se mantuvo favorable la primera quincena del mes. La **cotización** media de la sandía alcanzaba un valor similar a la pasada campaña al situarse en 0,35€/kg, pero sensiblemente inferior a la campaña 2014/15 en la cual alcanzó 0,41€/kg.

El volumen de las **exportaciones** se incrementó en un 9% respecto a la pasada campaña; lo que se corresponde en términos económicos con un incremento del 3%.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería como principal exponente de la producción de sandía de invernadero en Andalucía.

Principales datos

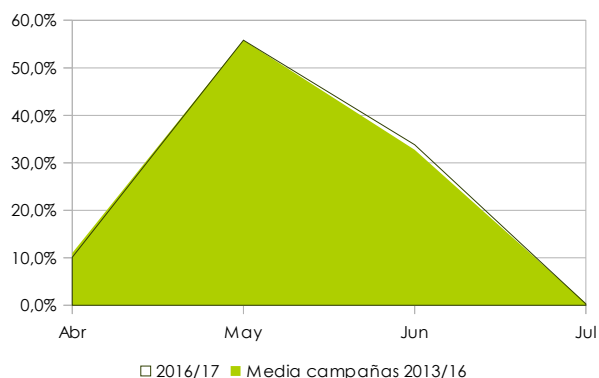
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Valor producción (miles €)	102.374	80.398	87.845	111.557	174.094	144.857	152.581
Superficie (ha)	4.916	4.615	4.959	5.478	6.583	6.833	7.129
Producción (t)	284.373	291.535	284.627	358.384	427.658	423.359	441.831
Rendimiento (kg/m²)	5,8	6,3	5,7	6,5	6,5	6,2	6,2

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2016/17 y Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAPDER
 Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. CAPDER.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
	0,36	0,28	0,31	0,31	0,41	0,34	0,35

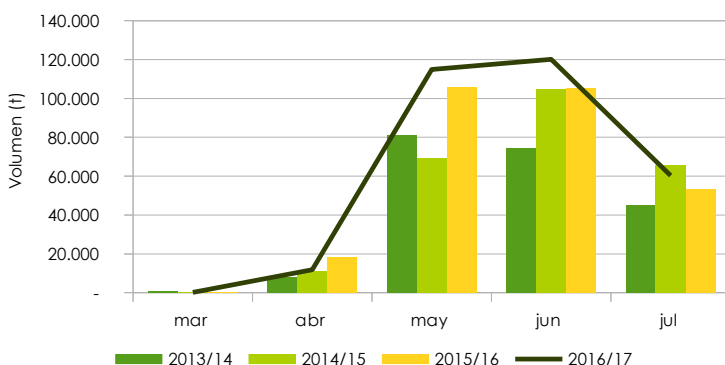
Fuente: Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER.

Distribución mensual del volumen comercializado



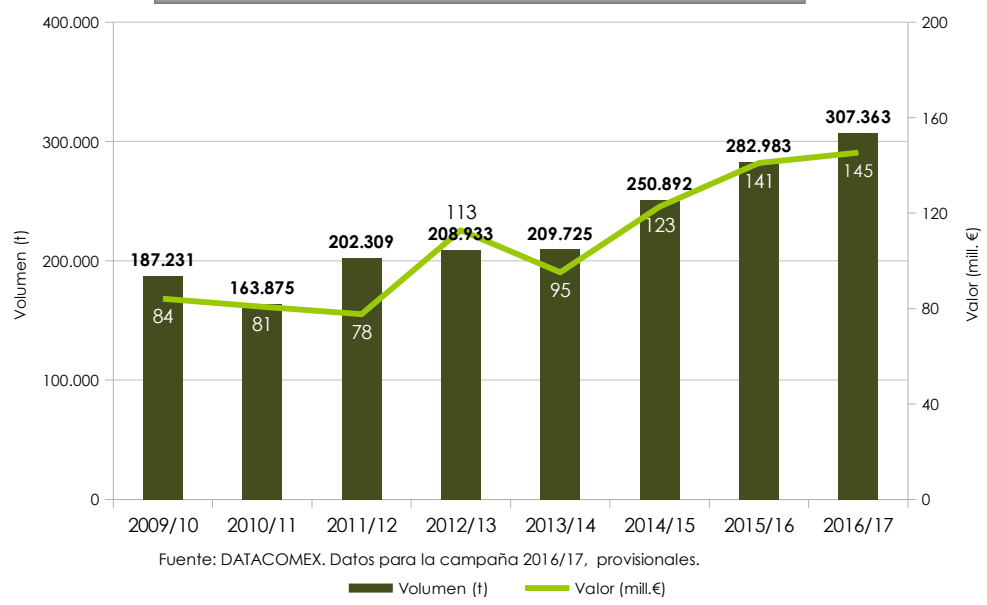
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2016/17, provisionales

Evolución de las exportaciones



El principal destino de la sandía es Alemania con el 47% del volumen, seguido de Francia con el 15%.

Principales tipos comerciales

SANDÍA RAYADA
Fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Pueden tener semillas o carecer de ellas.

SANDIA NEGRA SIN SEMILLAS
Fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja, que carece de semillas.

SANDIA NEGRA CON SEMILLAS
Fruto de forma esférica oval de piel negra y carne roja. Semillas de color negro.

SANDÍA MINI
Sandía de pequeño calibre. Existen variedades negras y rayadas, tanto con semillas como en ausencia de éstas.

OTROS TIPOS COMERCIALES
Se incluyen sandías que se comercializan minoritariamente, como las sandías amarillas, etc.

Distribución de los principales tipos comercializados

