

FRUTOS ROJOS

SEMANA 2 de 2018. CAMPAÑA 2017/18¹

EL FRÍO CONTIENE LA PRODUCCIÓN DE FRUTOS ROJOS INFLUYENDO POSITIVAMENTE EN LOS PRECIOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

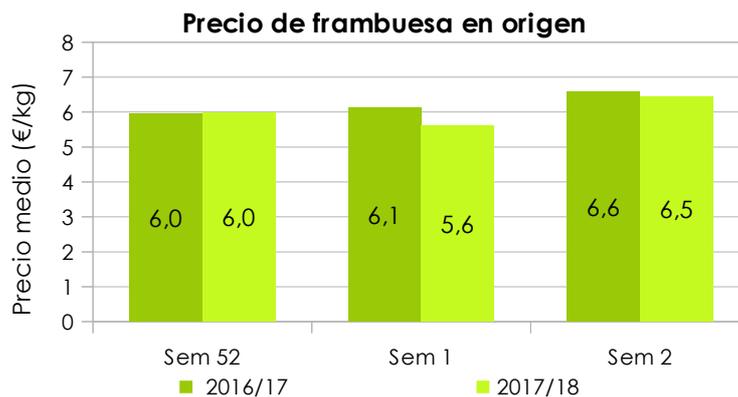
El descenso de las temperaturas medias respecto a la semana pasada, ha contenido la producción, suavizando la presión sobre los precios en origen. A la vez ha aumentado la humedad relativa del ambiente considerablemente, lo que ha propiciado la aparición de problemas fitosanitarios que pueden mermar el volumen de producción comercializable.

FRAMBUESA

En los primeros meses (septiembre a noviembre) de la actual campaña 2017/18 de frambuesa la producción se ha visto impulsada por las cálidas temperaturas otoñales, mientras que el considerable crecimiento de la oferta respecto a la campaña anterior, ha influido en los precios a la baja. Sin embargo, en diciembre y con la llegada de unas temperaturas más bajas, se invirtió la tendencia y los precios comenzaron a subir incluso por encima de los de diciembre del año anterior. En las dos primeras semanas de 2018 el precio en origen de la frambuesa presenta buenos niveles, muy similares a los de las mismas semanas del año pasado.

El precio percibido por el agricultor por la frambuesa en la semana 2 se sitúa sobre 6,45 euros/kg, ligeramente por debajo del precio de la misma semana de 2017.

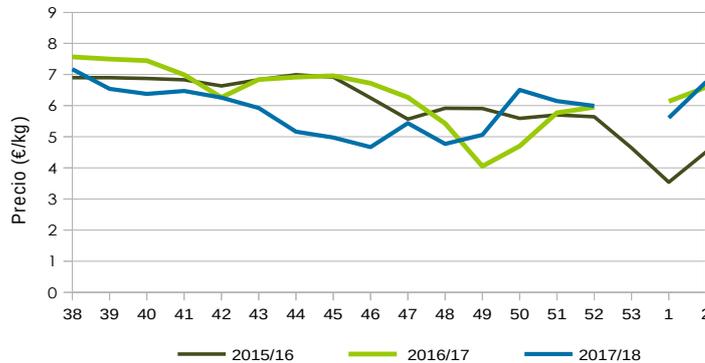
Gráfico 1 . Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 52 a 2 de las campañas 2016/17 y 2017/18.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico 2. Precio medio semanal en origen de frambuesa. Campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



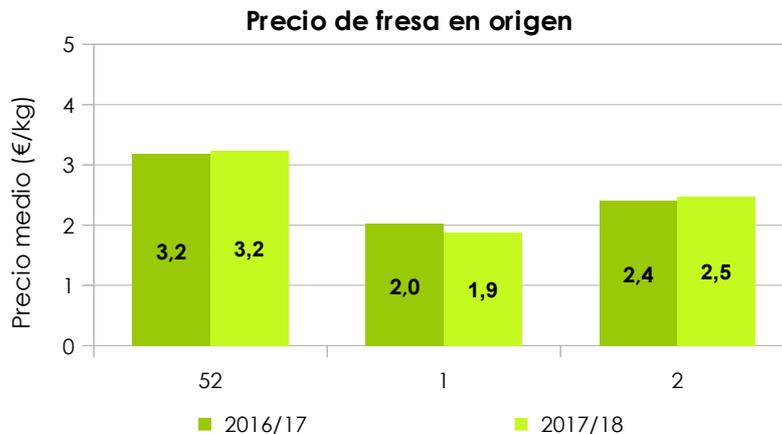
Nota: el año 2015 tuvo 53 semanas.

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

FRESA

El precio en origen de la fresa también parece recuperarse tras la bajada sufrida la semana anterior y alcanza los 2,47 euros /kg, nivel muy similar al de la semana 2 de 2017.

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por la fresa en las semanas 52 a 2 de las campañas 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

Tabla 1. Precio medio semanal en origen de fresa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

Semanas	Diciembre				Enero	
	49	50	51	52	1	2
Fresa	4,13	3,33	3,43	3,24	1,87	2,47

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en los mercados alemanes en la semana 2 de 2018 es de 4,8 euros/kg, un 3,4% por debajo del precio de la misma semana de 2017, compitiendo con la fresa de países como Egipto, Marruecos, Bélgica y Holanda.