

Aceite de oliva. Campaña 2016/17

- Durante la campaña 2016/17 se molturaron en Andalucía un total de 5,28 millones de toneladas de aceituna, de las cuales se obtuvo 1,06 millones de toneladas de aceite de oliva. La producción andaluza de aceite de oliva fue un 3,2% más que la media de las cinco últimas campañas.
- El valor de la producción de aceite de oliva durante la campaña 2016/17 ascendió a 3.895 millones de euros.

Principales datos. Andalucía

	Aceituna molturada (t)	Producción Aceite de Oliva (t)	Rendimiento graso (%)
Campaña 2016/17	5.281.233	1.055.763	20,0%
Variación (%) 2016/17-media 11/16	6,8%	3,2%	-2,4%

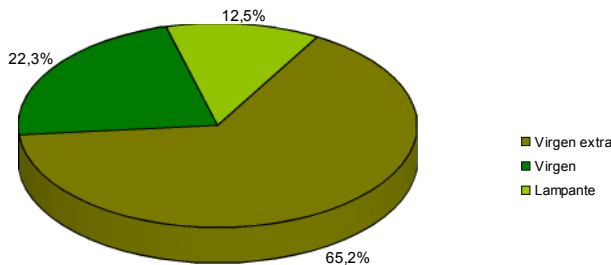
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

	Valor de la producción 2015/16 (miles €)	Valor de la producción 2016/17 (miles €)	Precio medio en origen. Campaña 2016/17 (€/kg)
Aceite de oliva total	3.485.030	3.895.121	3,69

Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (AICA) y precios medios en origen (Observatorio de Precios y Mercados).

Categorías comercializadas. Andalucía

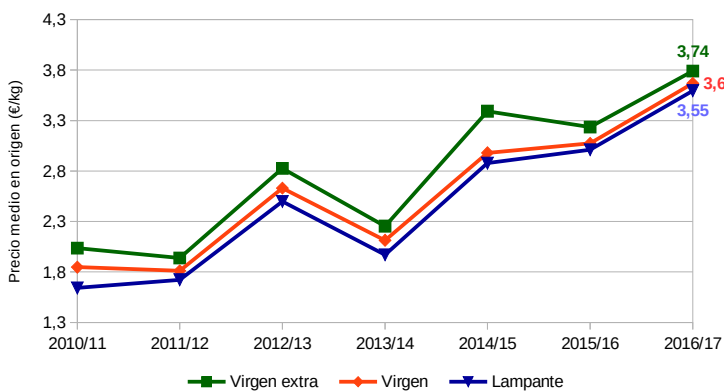
Campaña 2016/17



- El 65,2% del aceite de oliva comercializado en origen en Andalucía fue "virgen extra", el 22,3% "virgen" y el 12,5% "lampante".

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

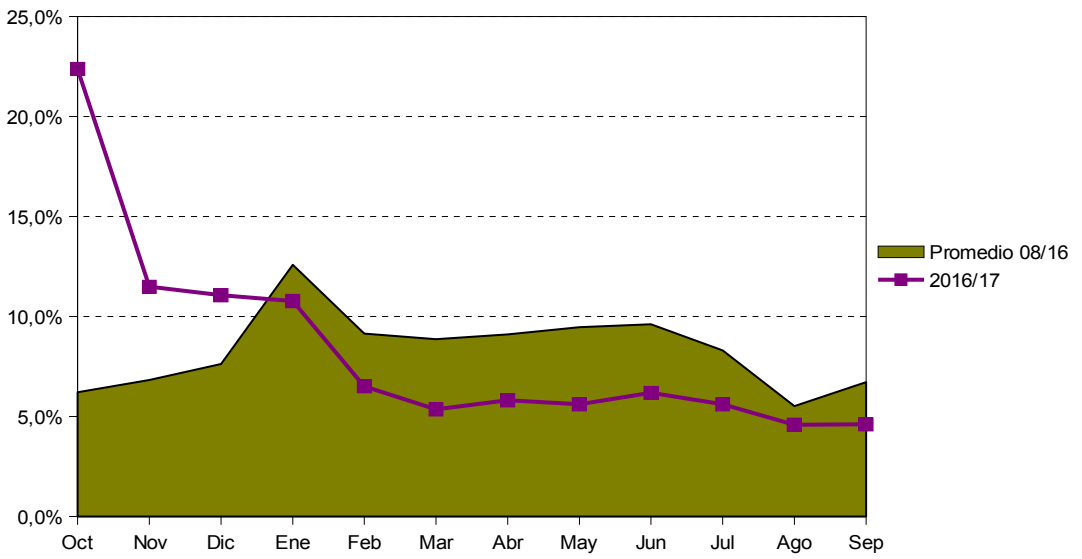
Evolución de los precios medios en origen por campaña



- Desde la campaña 2010/11 los precios medios en origen han seguido una tendencia creciente, superando en 2016/17 los 3,5 €/kg. Asimismo las siempre escasas diferencias entre categorías, se han estrechado aún más a lo largo de la última campaña.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

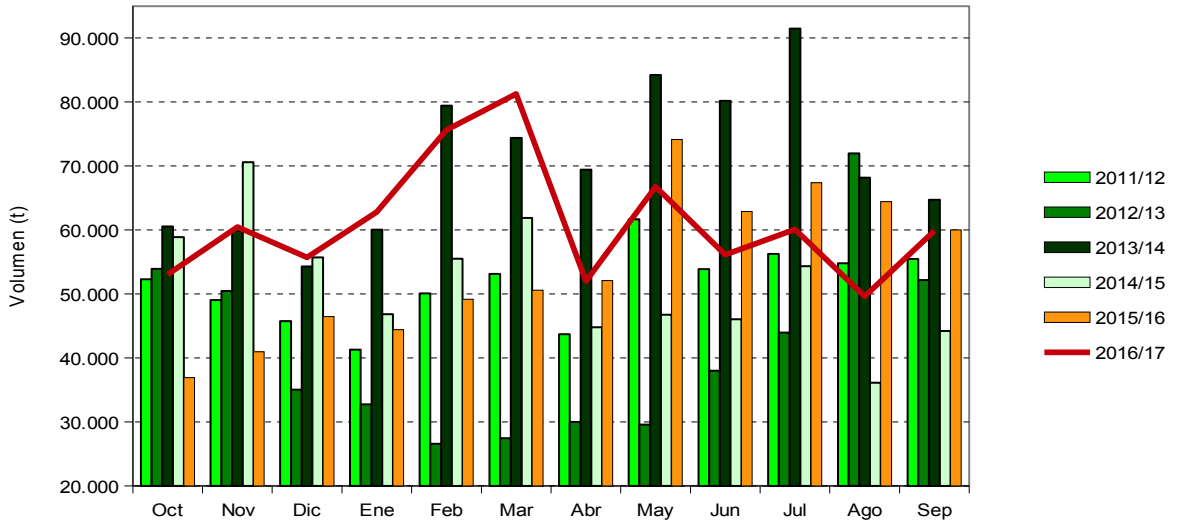
Distribución mensual de los aceites vírgenes comercializados



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

- La distribución mensual de la comercialización en origen durante la campaña superó la media del periodo 2008-2016 durante el primer trimestre de campaña, situándose a partir del mes de enero por debajo de la media del periodo. No obstante, la tendencia seguida a partir de dicho mes es similar.

Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

- Durante la campaña 2016/17 se exportaron en Andalucía 733.442 toneladas de aceite de oliva, con un valor de 2.766,35 millones de euros- Estas exportaciones fueron un 12,9% mayores que las exportaciones de la campaña 2015/16, y un 23,0% más que la media de las campañas 2008/09-2015/16.
- Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva representaron el 76,6% de las exportaciones nacionales durante la campaña 2016/17.
- Los principales países importadores de aceite de oliva andaluz son Italia (38,8%), Estados Unidos (12,1%) y Portugal (11,5%);
- EEUU es el principal importador extracomunitario de aceite de oliva de Andalucía, seguido por Japón (3,2%), China (2,9%), Australia (2,3%) y México (1,0%).