

Limón: Campaña 2016/17

En la campaña 2016/17 aumenta la **producción** de cítricos con respecto a la campaña 2015/16, según los datos del anuario de la CAPDR. En el caso del limón, el volumen cosechado de este cítrico en Andalucía aumenta en un 5,2% con respecto a la campaña precedente.

Las **cotizaciones medias del limón** alcanzadas en la campaña 2016/17 son inferiores al precio medio alcanzado en la campaña precedente. En la campaña 2016/17, es donde se ha producido una mayor diferencia entre el precio en origen y el precio a la salida de la central de manipulación.

A pesar de la disminución del valor unitario obtenido por el limón andaluz en el mercado exterior con respecto a 2015/16, tanto el volumen como el valor total de limón andaluz **comercializado en el exterior** en 2016/17, han aumentado en un 59% y 26% respectivamente.

El 97% de la **superficie** de limón de Andalucía se encuentra localizada en las provincias de **Málaga y Almería** que representan el 75% y el 22% respectivamente.

Principales datos de Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (miles kg)	Rendimiento (kg/ha)
2016/17	5.938	113.962	19.192
Variación 2016/17-Media 2011/16	-1,7%	-1,8%	-0,1%

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (Provisional). CAPDR

Valor de la producción Cítricos 2016 (mills. €)	Valor de la producción Limón 2016 (mills. €)	Precio medio Limón en origen 2016/17 (€/kg)	Precio medio Limón manipulado 2016/17 (€/kg)
867,7	60,8	0,45	0,92

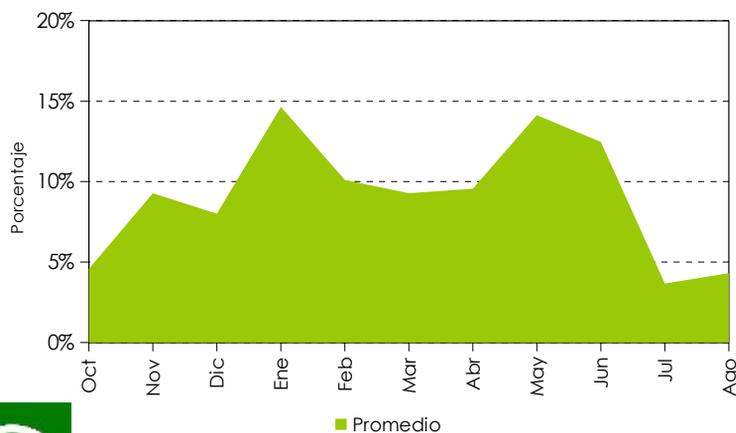
Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2016. El dato del valor de la producción para los cítricos del año 2016 se corresponde con el valor de la producción comercializada de cítricos a lo largo de la campaña 2016/17. CAPDR (Provisional). Precios procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

Distribución geográfica de la producción de limón:



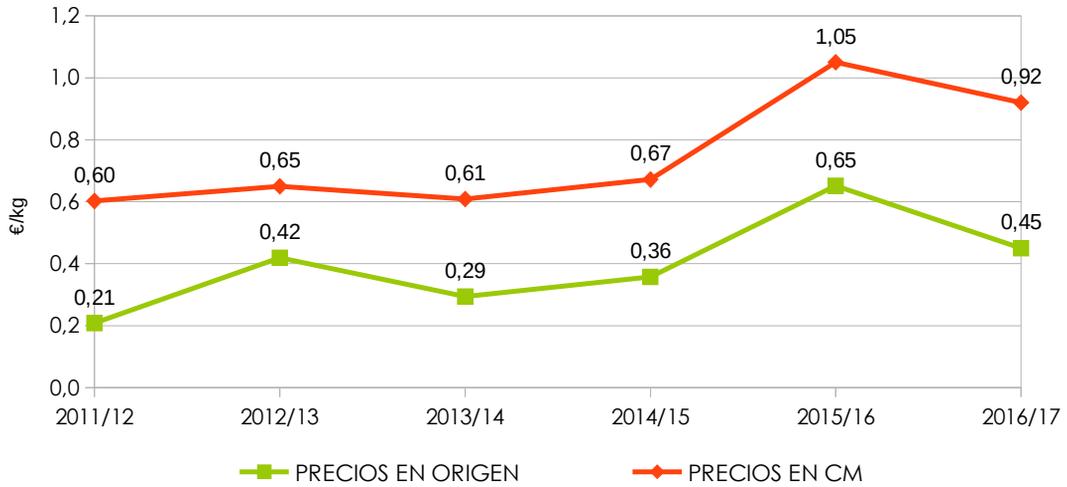
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2016 (Provisional). CAPDR

Distribución mensual del volumen comercializado



Analizando el promedio de las últimas campañas, se observa una evolución mensual del volumen comercializado de limón irregular. Aunque destacan dos picos importantes de comercialización, uno en el mes de enero y otro en mayo y junio.

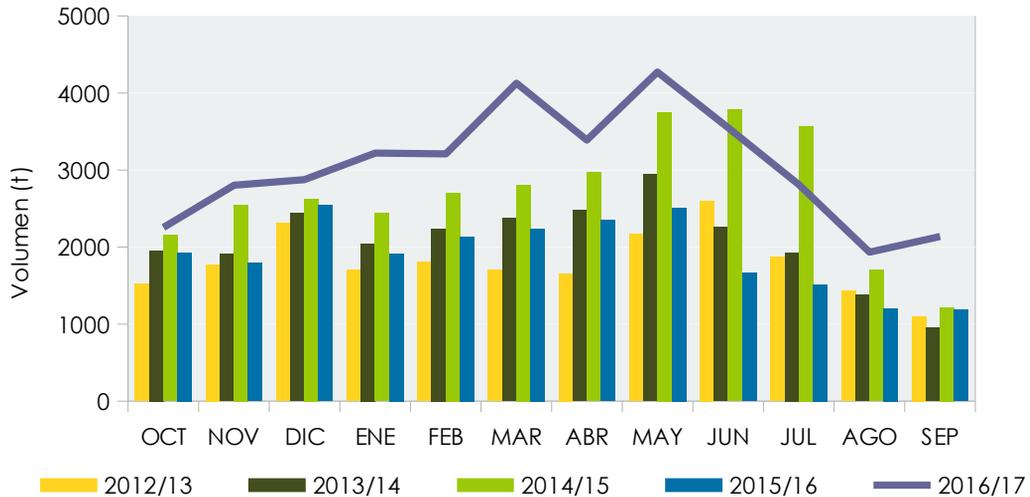
Evolución de los precios medios del limón por campaña



Las cotizaciones del limón en árbol vuelven a bajar tras las subidas acontecidas las dos últimas campañas. Concretamente en 2016/17 el precio medio fue un 31% inferior al de la campaña 2015/16. El precio medio a la salida de la central de manipulación ha seguido el mismo comportamiento que en origen, aunque en este caso la caída ha sido del 12%. A pesar de estas bajadas, la campaña 2016/17 es la que registró el segundo mejor precio de las últimas seis campañas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual y evolución del volumen exportado de limón



El volumen mensual del limón andaluz exportado durante la primera parte de la campaña 2016/17 sigue una evolución similar al resto de campañas precedentes. En la segunda parte de la campaña destacan dos picos de exportación en los meses de marzo y mayo. En general, el volumen exportado ha sido bastante superior al de anteriores campañas a lo largo de todos los meses. El valor máximo del volumen exportado se alcanzó el mes de mayo con 4.271 toneladas.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2016 y 2017 provisionales.

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones de limón



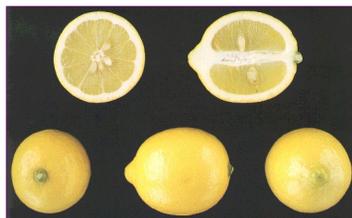
El volumen de limón andaluz exportado en 2016/17 ha aumentado en un 59% con respecto a la campaña 2015/16. Sin embargo, dada la disminución del 21% del valor unitario obtenido por el producto en el mercado exterior, el valor total de las exportaciones ha aumentado en menor medida, en concreto un 26%.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2016 y 2017 provisionales.

Calendario de producción

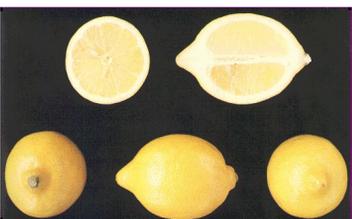
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep			
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30		
Limón	[Bar chart showing production periods for Limón]																									
Fino	[Bar chart showing production periods for Fino]																									
Verna	[Bar chart showing production periods for Verna]																									

Tipos comerciales de limón



FINO

Fruto con número medio de semillas, un alto contenido en zumo y una elevada acidez.



VERNA

Buen tamaño de fruto, casi sin semillas y con un alto contenido en zumo.