

Pomelo: Campaña 2016/17

La **producción de pomelo** en la campaña 2016/17 ha aumentado con respecto a la campaña 2015/16, (según los datos del anuario de la CAPDR). Concretamente, el volumen cosechado de pomelo aumentó en un 17,9% con respecto a la campaña precedente.

En cuanto a las **cotizaciones medias del pomelo** en el mercado durante la campaña 2016/17, han aumentado su valor medio a la salida de la central hortofrutícola en un 6%, con respecto al precio medio alcanzado en la campaña 2015/16 .

Las **exportaciones** de pomelo han disminuido su valor en un 6% a causa de la bajada del 13% del valor unitario del pomelo en el mercado exterior. Sin embargo, el volumen exportado durante 2016/17 ha sido un 8% superior al volumen exportado en 2015/16.

Más del 60% de la **superficie** andaluza de pomelo se encuentra localizada en las provincias de **Sevilla y Cádiz**, concretamente, la primera representa el 42% y la segunda el 21%. Le siguen las provincias de Huelva con el 15%, Málaga con el 8%, Córdoba con el 7% y Almería con el 6%. Granada cuenta con menos del 0,4% de la superficie andaluza de pomelo.

Principales datos de Andalucía

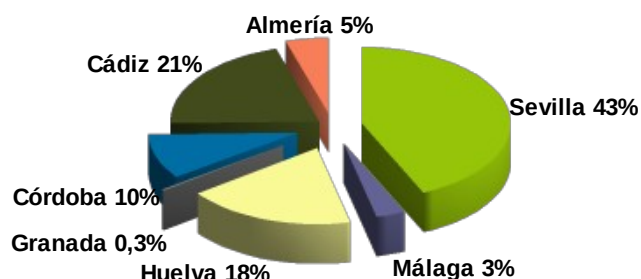
	Superficie (ha)	Producción (miles kg)	Rendimiento (kg/ha)
2016/17	547	23.286	42.570
Variación 2016/17- Media 2011/16	-8,2%	33,1%	34,7%

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (Provisional). CAPDR

Valor de la producción Cítricos 2016 (mills. €)	Valor de la producción Pomelo 2016 (mills. €)	Precio medio Pomelo en origen 2016/17 (€/kg)	Precio medio Pomelo manipulado 2016/17 (€/kg)
867,7	4,1	0,19	0,49

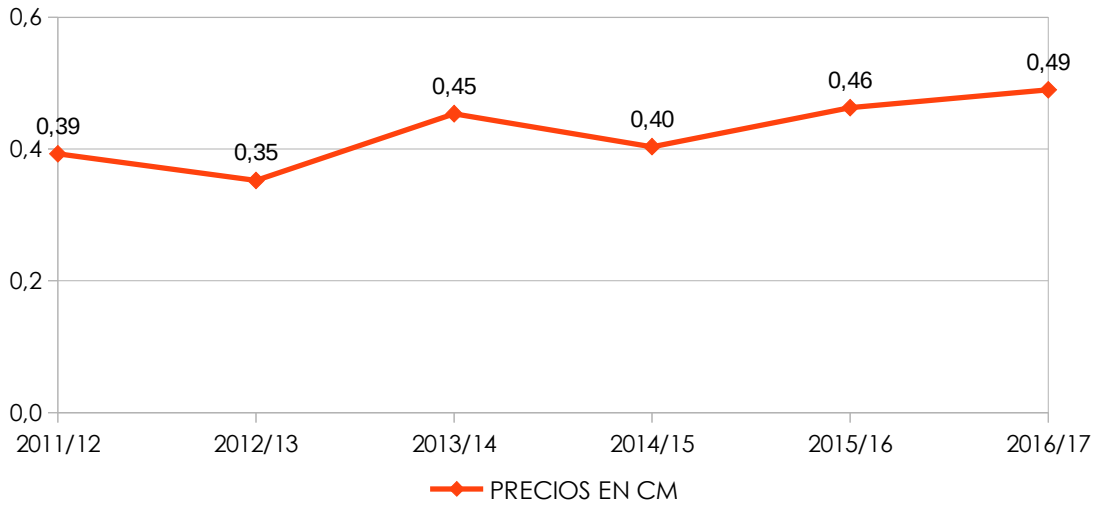
Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2016. El dato del valor de la producción para los cítricos del año 2016 se corresponde con el valor de la producción comercializada de cítricos a lo largo de la campaña 2016/17. CAPDR (Provisional). El dato del valor de la producción del pomelo se obtiene a partir de la producción del Avance de Superficies y Producciones Noviembre 2017 y del precio procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

Distribución geográfica de la producción de pomelo:



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2016 (Provisional). CAPDR

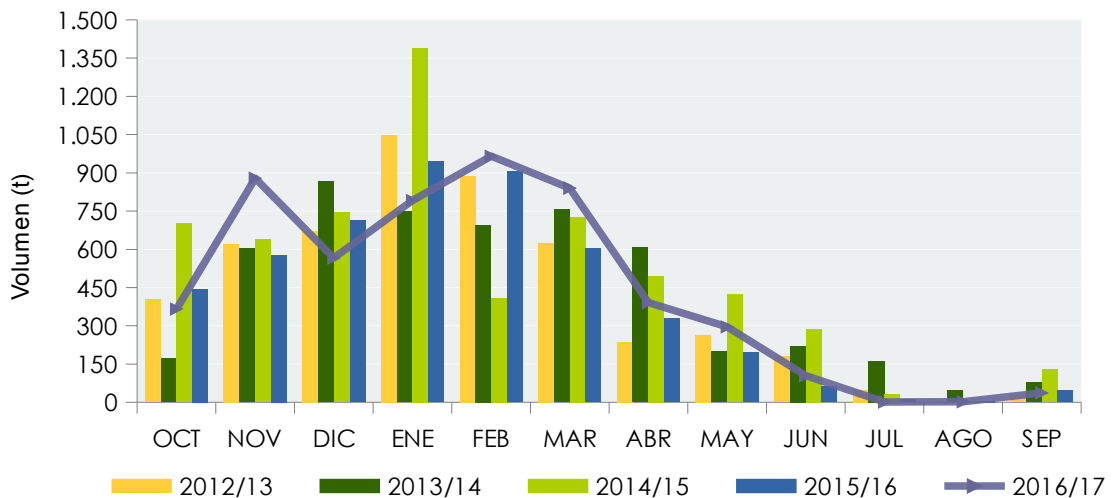
Evolución de los precios medios del pomelo por campaña



El precio medio del pomelo manipulado ha aumentado en 2016/17 un 6% con respecto a la campaña precedente, alcanzando el valor medio más elevado de las últimas campañas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

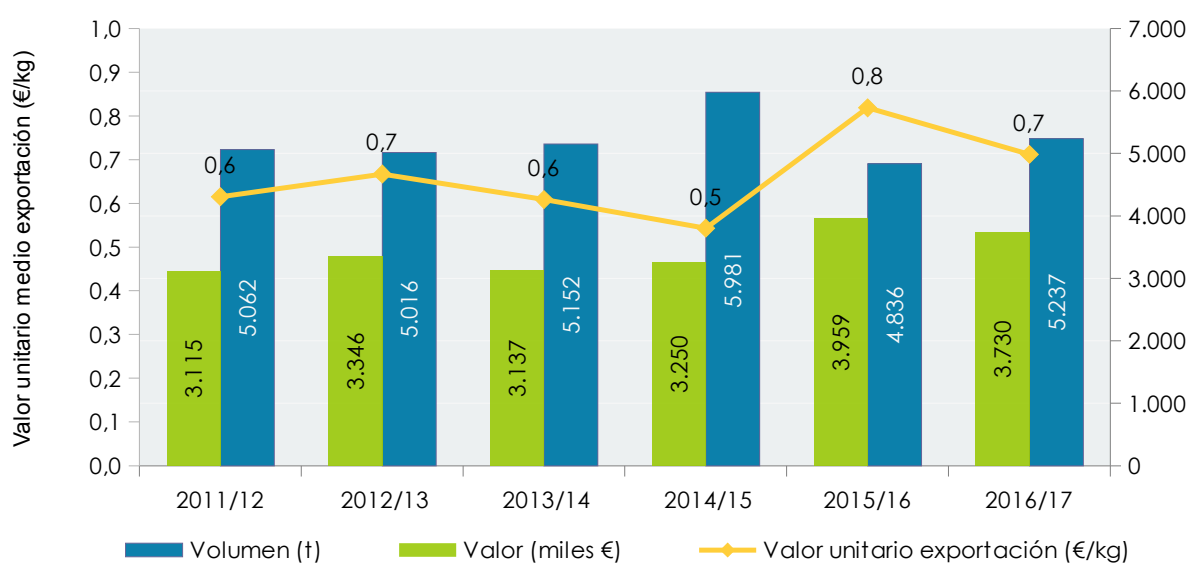
Distribución mensual y evolución del volumen exportado de pomelo



En la campaña 2016/17 la distribución mensual del volumen exportado de pomelo sigue una tendencia similar al de las campañas precedentes. El valor máximo del volumen exportado se alcanzó el mes de febrero con 965 toneladas.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2016 y 2017 provisionales.

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones de pomelo



El volumen de las exportaciones de pomelo ha aumentado en un 8%, mientras que el valor de las mismas disminuye en un 6% como resultado del descenso del valor unitario obtenido por el pomelo en el mercado exterior. En la campaña 2016/17 el valor unitario del pomelo pasó de 0,82 a 0,71 euros por kilogramo de producto.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2016 y 2017 provisionales.

Tipos comerciales de pomelo



STAR RUBY: Variedad rosada o rojiza con un alto contenido en Licopeno, antioxidante natural y responsable de los valores nutricionales adicionales respecto a las variedades amarillas. Presenta un contenido medio de semillas.



MARSH: Pulpa de color amarillo pálido, con un alto contenido en zumo. Presenta un bajo contenido de semillas. Variedad más cultivada a nivel mundial.



RIO RED: Variedad que presenta un color de pulpa más rojizo de las cultivadas así como de Licopeno, con un alto contenido en zumo y una presencia media de semillas.

Cítricos: Pomelo

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.