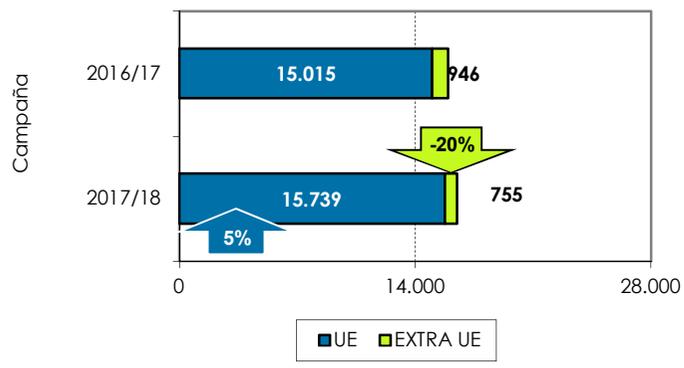


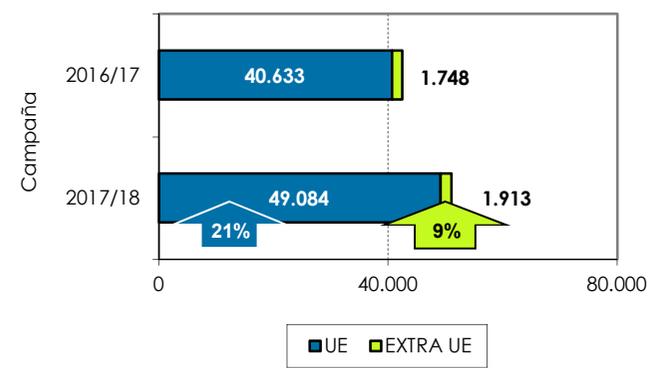


1. Exportaciones andaluzas 2017/18. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

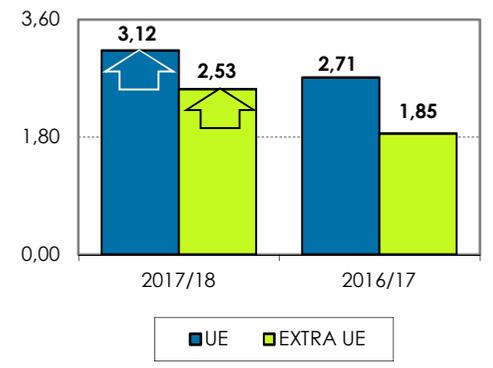
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

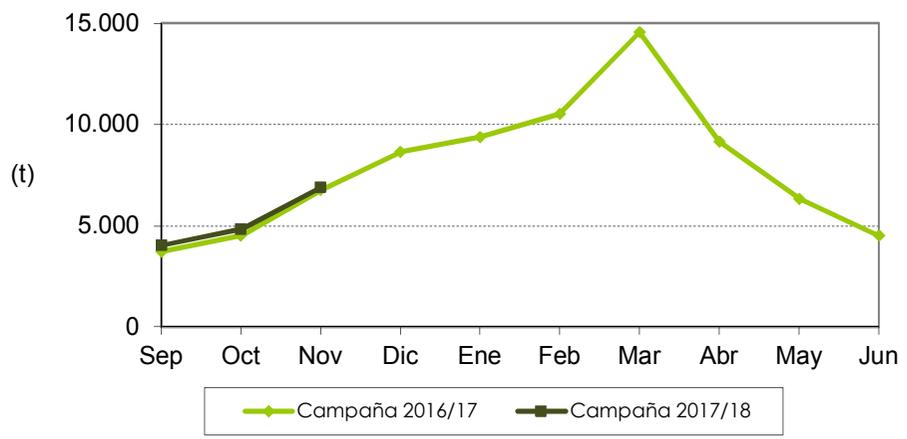


Valor unitario medio (€/kg)



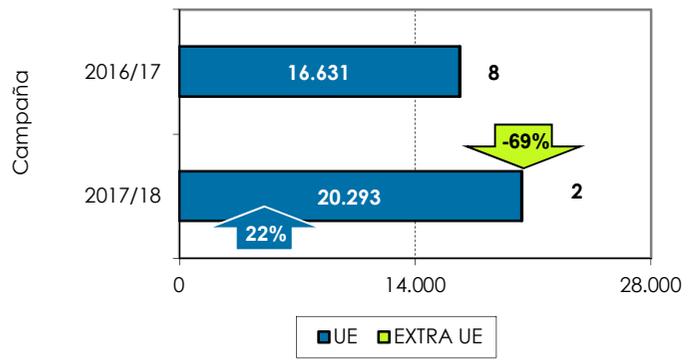
Las exportaciones de aguacate se han incrementado un 3% en volumen y un 20% en valor, con respecto al mismo período de la campaña pasada. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo suponen el 5% del total, descendiendo un 20% respecto a la campaña precedente.

Distribución mensual exportaciones UE

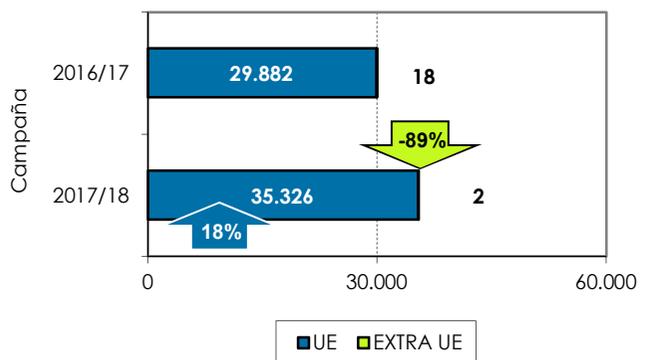


2. Exportaciones andaluzas 2017/18. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a NOVIEMBRE

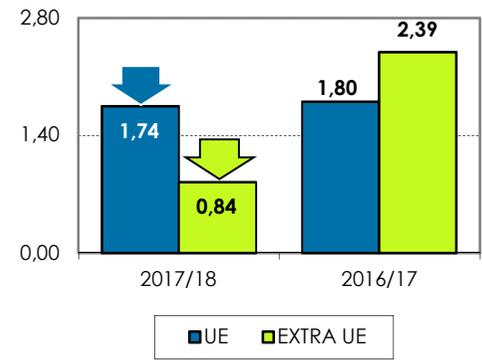
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de mango se han incrementado un 22% en volumen y un 18% en valor con respecto a la campaña anterior. El crecimiento en valor ha sido menor al crecimiento en volumen de las exportaciones debido, principalmente al descenso en la campaña actual de un 3% del valor unitario, en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo no se ha modificado, aunque el mes de septiembre ha presentado cantidades superiores a las de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

