

Boletín Mensual de Precios en Origen del Sector Hortícola Protegido en Andalucía: Octubre de 2009

Notas metodológicas.....	1
Comportamiento de las cotizaciones en origen.....	2
Anexo: Distribución mensual de la producción (%).....	14

Notas metodológicas

El sector hortícola intensivo agrupa los 8 principales productos¹ cultivados en invernadero en las provincias de Almería y de Granada.

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Los precios presentados en el documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

El precio medio en origen por producto, se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.

El precio medio en origen por variedad, se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

La presentación de los precios se realiza en los formatos que se desglosan a continuación:

- Evolución semanal del precio en origen. Analiza la variación semanal del precio medio de primera categoría, para cada producto hortícola a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual del precio en origen. Estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente en comparación con anterior.
- Precio medio mensual por variedad. Compara para las principales variedades de productos hortícolas, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la campaña anterior.

La distribución mensual de la producción hortícola de Almería se obtiene a partir de los datos facilitados por el sector y la CAP.

¹ Tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía, melón y sandía.

Comportamiento de las cotizaciones en origen

I. TOMATE

I.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del tomate

Gráfico 1 Evolución semanal del precio en origen del tomate²

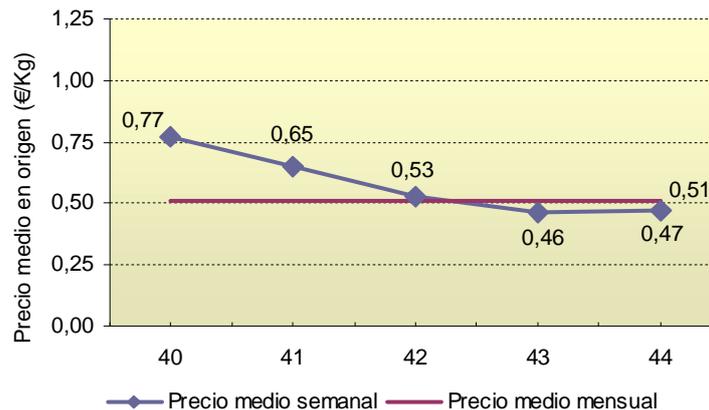
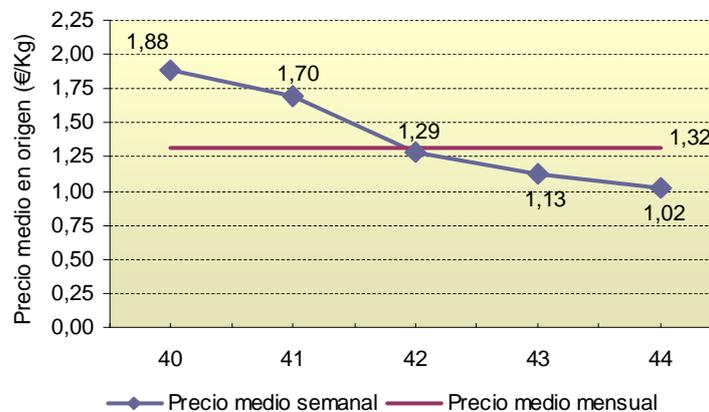


Gráfico 2 Evolución semanal del precio en origen del tomate cherry



Durante el mes de octubre, se observa una caída continua de las cotizaciones medias proporcional al incremento productivo. Esta situación se ha visto favorecida por la conjunción de dos factores:

- Un importante adelanto de la producción respecto a otras campañas que ha ido aumentando progresivamente de la semana 40 a la 44. Esta precocidad de la producción se ha visto favorecida por la plantación temprana en ciertas comarcas de Almería y costa de Granada; y las elevadas temperaturas de los últimos meses.

² Se excluye la variedad de tomate cherry.

- Las favorables condiciones climáticas de los países centroeuropeos que les permitieron prolongar la recolección de las plantas propias y dificultó la exportación de esta hortaliza.

En ambos gráficos se observa un progresivo desplome de los precios con grandes diferencias entre las cotizaciones medias semanales de inicio y final de mes. En el caso del tomate sin incluir la variedad cherry, supone una caída del 39%. En el caso del cherry, la diferencia en negativo es del 46%.

Gráfico 3 Evolución mensual del precio en origen del tomate³

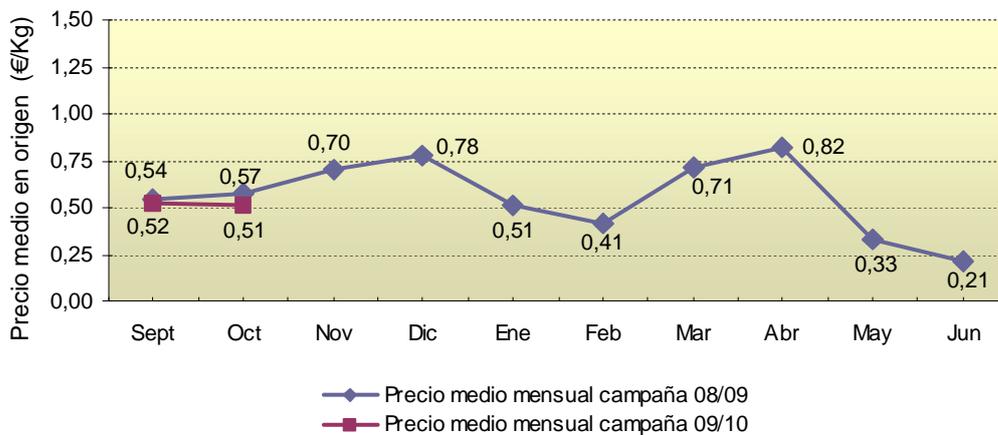
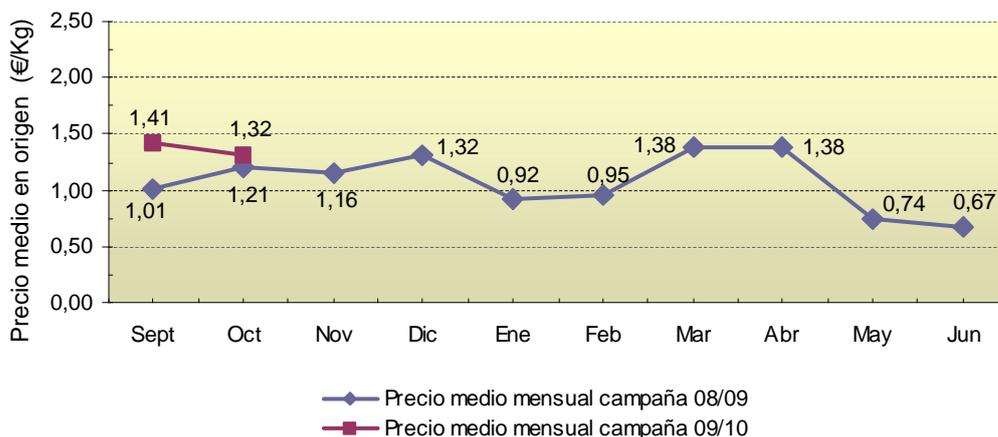


Gráfico 4 Evolución mensual del precio en origen del tomate cherry



Como se observa en el Gráfico 3, el precio medio mensual del tomate excluyendo la variedad cherry alcanza por segundo mes consecutivo, una cotización inferior a la campaña precedente. Esta caída se produce de forma muy preocupante durante las tres últimas semanas de octubre, coincidiendo con los volúmenes recolectados más importantes del mes.

³ Se excluye el tomate cherry.

En el caso de la variedad cherry, continúa con una cotización superior a la campaña 2008/09, aunque los valores se aproximan. La diferencia porcentual de las cotizaciones respecto a la pasada campaña ha descendido del 40% en septiembre al 9% en octubre. El fuerte y continuo descenso de los precios causó preocupación en el sector, por parecer indicar el inicio de una tendencia negativa de las cotizaciones cuando comenzaban los volúmenes más importantes de producción de cherry.

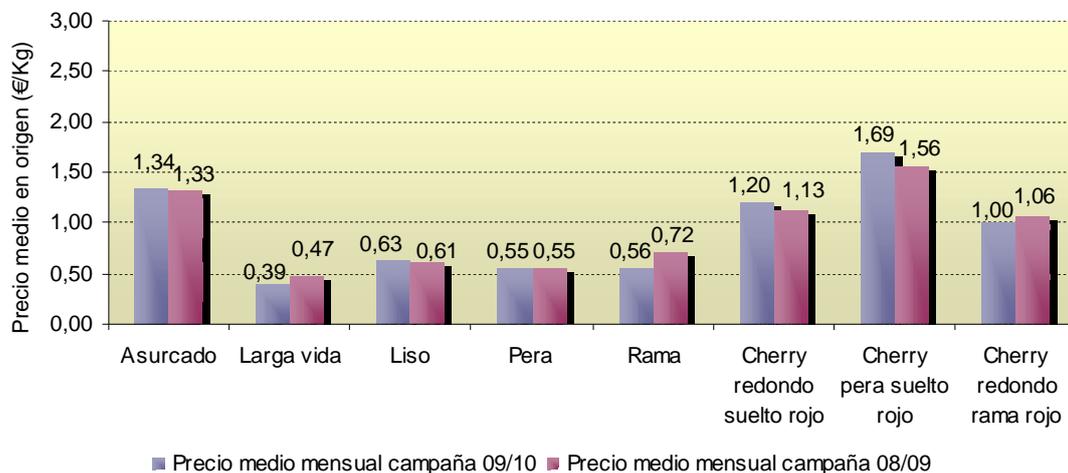
Hasta el 31 de octubre, se introdujeron en la Unión Europea procedentes de Marruecos, 10.600 toneladas pertenecientes al contingente disponible para octubre. A excepción del viernes 30, el tomate marroquí se vendió en el mercado europeo por debajo del precio mínimo establecido (0,461 €/kg).

I.2 Precio medio mensual por variedades de tomate de primera categoría

Los tipos de tomate cherry, asurcado y liso han sido los más valorados durante el mes de octubre. Destaca el incremento de cotización respecto a septiembre experimentado por las variedades liso y rama del 31 y 37% respectivamente.

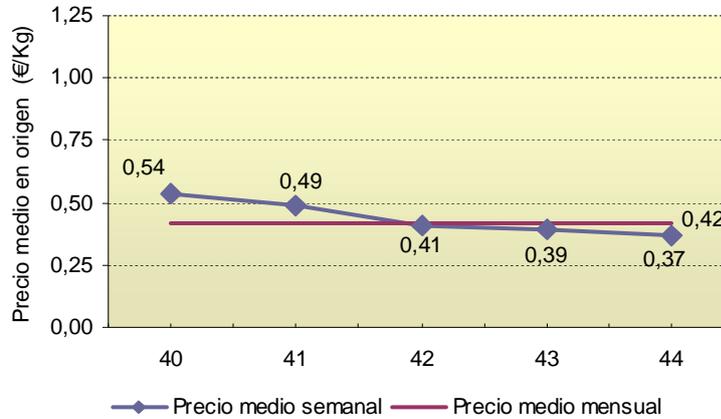
Respecto a la calidad, todas las variedades se vieron afectadas por el estrés térmico sufrido por las plantas, que repercutió negativamente en la polinización y cuajado del fruto. En el caso del tomate cherry, las altas temperaturas afectaron a la vida postcosecha del producto, observándose ciertos problemas de consistencia y conservación.

Gráfico 5 Comparativa del precio medio mensual en origen de primera categoría por variedades de tomate



II. PIMIENTO

I.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del pimiento



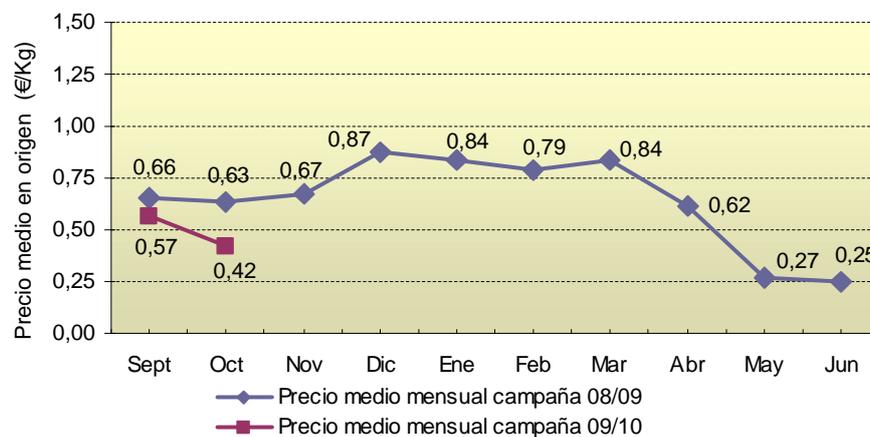
El mes de octubre ha sido muy complicado para los productores de pimiento. Como ocurriera con otras hortalizas, a lo largo del mes se va produciendo un desplome muy preocupante de las cotizaciones, llegando en numerosas ocasiones a no superar los costes de producción.

Las razones de esta situación son similares a las que provocaron el desplome de los precios medios de otros productos analizados. Unos volúmenes muy importantes de producción que se van incrementando con el paso de las semanas y no encuentran mercado en el resto de Europa.

Desde inicio del mes, se dieron numerosos casos de productores que intentaron retener la cosecha en la planta a la espera de poder rentabilizar su producto. Hacia final de mes, las variedades rojas presentaban un mayor volumen de producto en el mercado y un mayor rango de calidades.

Ante esta situación el comité de crisis de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía tomó la decisión de incluir el pimiento, a partir del 31 de octubre, en la lista de productos con prohibición para comercializar las segundas categorías.

Gráfico 6 Evolución mensual del precio en origen del pimiento de primera categoría.

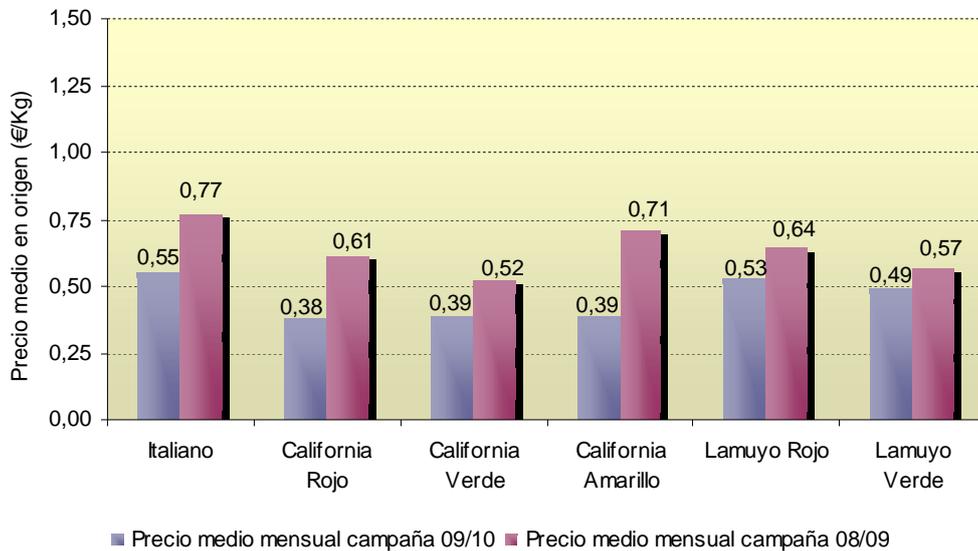


Como se observa en el Gráfico 6, en octubre se produce un desplome en la cotización media del pimiento, un 33% por debajo del mismo periodo del año pasado y del 26% respecto al mes de septiembre de la actual campaña.

II.2 Precio medio mensual por variedades de pimiento de primera categoría

Todas las variedades registran cotizaciones medias muy inferiores al mismo periodo de la pasada campaña. Destacan la variedad italiano, un 29% más bajo; y las tres subvariedades de california, amarillo, rojo y verde, con unas diferencias negativas del 45, 38 y 25% respectivamente.

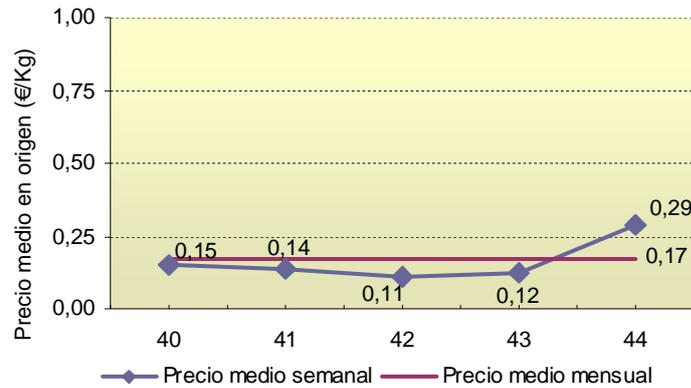
Gráfico 7 Comparativa del precio medio mensual en origen de primera categoría por variedades de pimiento



III. PEPINO

III.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del pepino

Gráfico 8 Evolución semanal del precio en origen del pepino

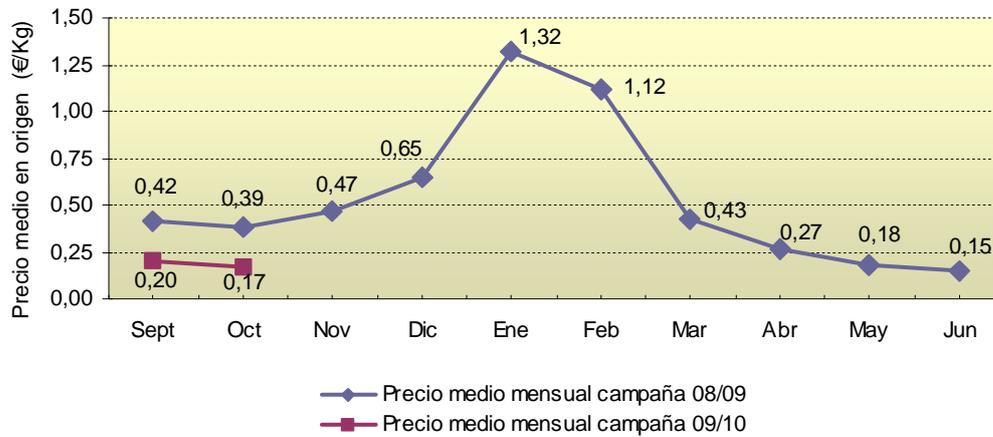


El pepino almería es uno de los productos más afectados por los bajos precios que asolaron a todo el sector hortícola protegido durante el mes de octubre. Dos factores han favorecido la saturación de este producto en el mercado y la falta de valor en la cotización que se registra a lo largo de todo el periodo analizado:

- Por una parte, la campaña se iniciaba con un incremento de las plantaciones tempranas de pepino respecto a la pasada campaña. El menor coste junto a su rápida entrada en producción lo convirtió en uno de los cultivos más atractivos para esta campaña.
- Su mayor sensibilidad a las altas temperaturas ha adelantado su producción mientras sus competidores europeos seguían manteniendo elevados volúmenes.

Para paliar estos efectos, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía decide la prohibición de comercializar segundas categorías de pepino almería a partir del 21 de octubre (semana 43). Por otro lado, surgen iniciativas, como la tomada por un amplio número de comercializadoras del día 22, de descongestionar el mercado retirando el 30% de la producción. A partir de entonces se aprecia una recuperación del precio medio de la semana 44, cuyo valor llega a duplicar al de semanas anteriores.

Gráfico 9 Evolución mensual del precio en origen del pepino de primera categoría.

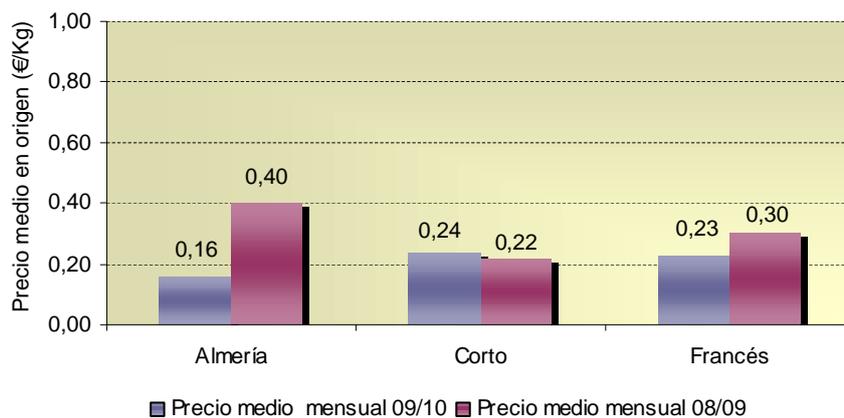


Respecto al mismo periodo de la campaña anterior, existe una diferencia de 0,22 €/kg, lo que supone una caída del 56% de la cotización media mensual.

III.2 Precio medio mensual por variedades de pepino de primera categoría

Por segundo mes consecutivo, la comparativa de las cotizaciones medias mensuales con las alcanzadas en la campaña anterior, vuelve a poner de manifiesto la dramática situación del pepino Almería con una diferencia de 0,24€/kg, lo que supone una diferencia del 60%.

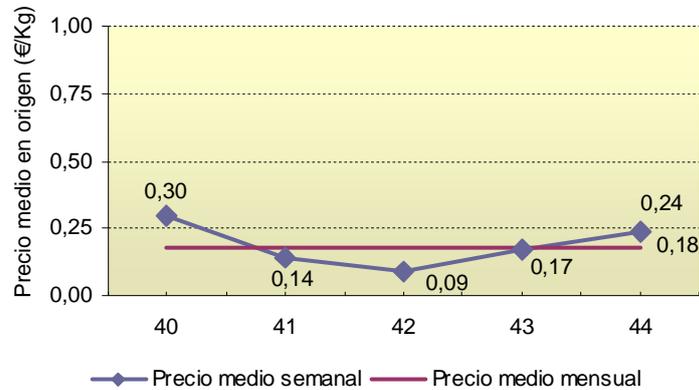
Gráfico 10 Comparativa del precio medio mensual en origen de primera categoría por variedades de pepino



IV. BERENJENA

IV.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen de la berenjena

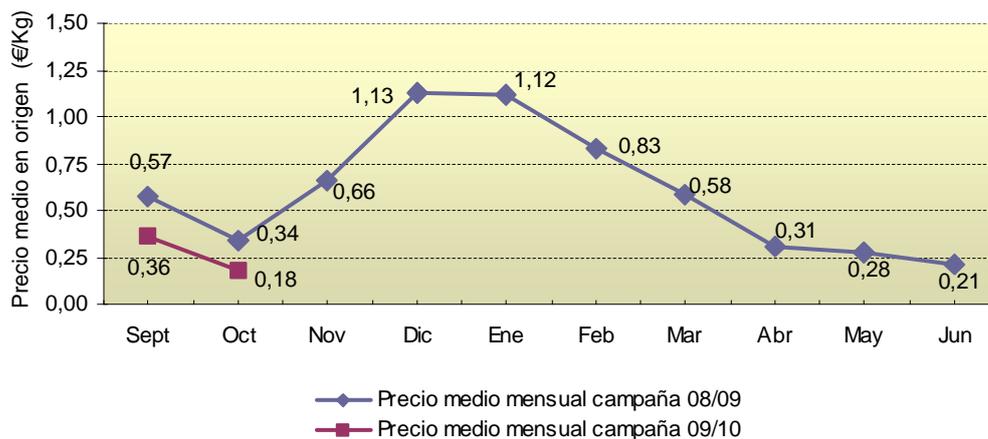
Gráfico 11 Evolución semanal del precio en origen de la berenjena



La clara tendencia bajista que se iniciara a principios del mes, se rompe coincidiendo con la entrada en vigor del acuerdo adoptado por la Interprofesional en Andalucía respecto a la berenjena larga. Este acuerdo prohibía la venta de la segunda categoría de esta variedad a partir del 21 de octubre.

La cotización media mensual del producto se fijaba en 0,18 €/kg. Es decir un 47% menos que durante el mismo periodo de la pasada campaña.

Gráfico 12 Evolución mensual del precio en origen de primera categoría de berenjena

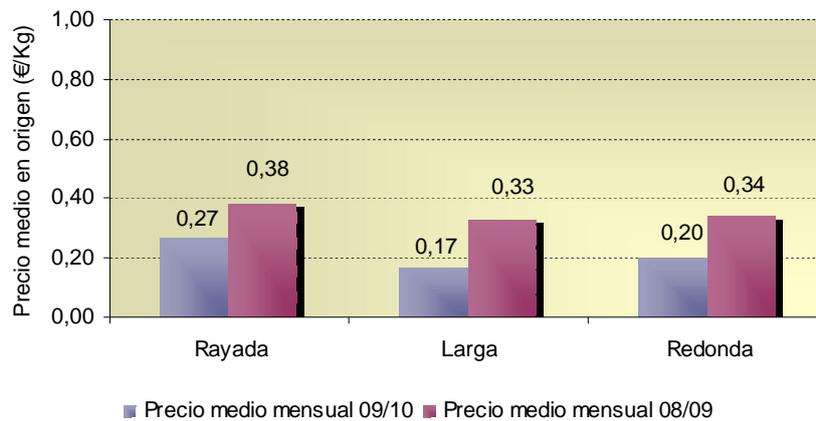


IV.2 Precio medio mensual por variedades de la berenjena de primera categoría

Las tres variedades de berenjena fijaron precios medios mensuales más bajos que durante el mes precedente. La berenjena rayada pasó de 0,37 a 0,27€/kg, la redonda de 0,33 a 0,20€/kg; y por último, la larga cae desde 0,33 a 0,20 €/kg lo que supone casi un 40% menos que en septiembre.

En su comparativa con la campaña anterior, destaca igualmente la diferencia de la berenjena larga

Gráfico 13 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de la berenjena de primera categoría



V. CALABACÍN

V.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del calabacín

Gráfico 14 Evolución semanal del precio en origen del calabacín

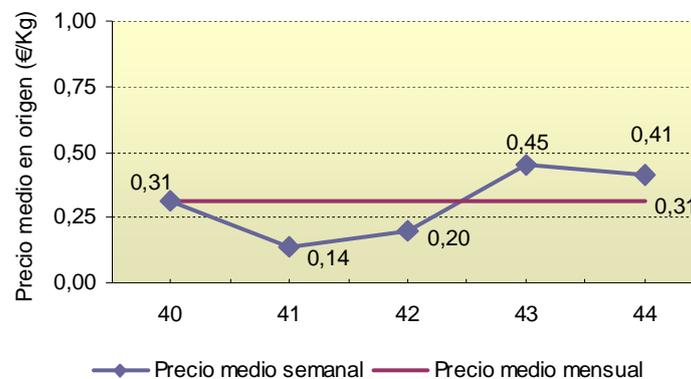
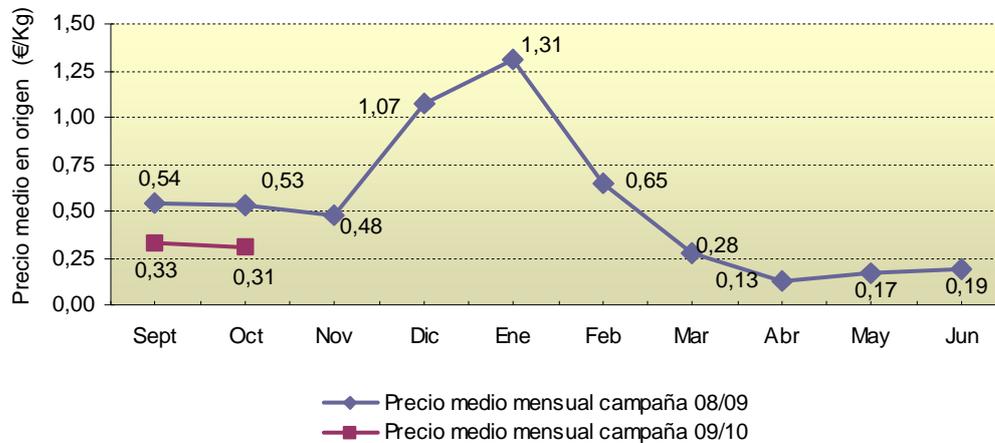


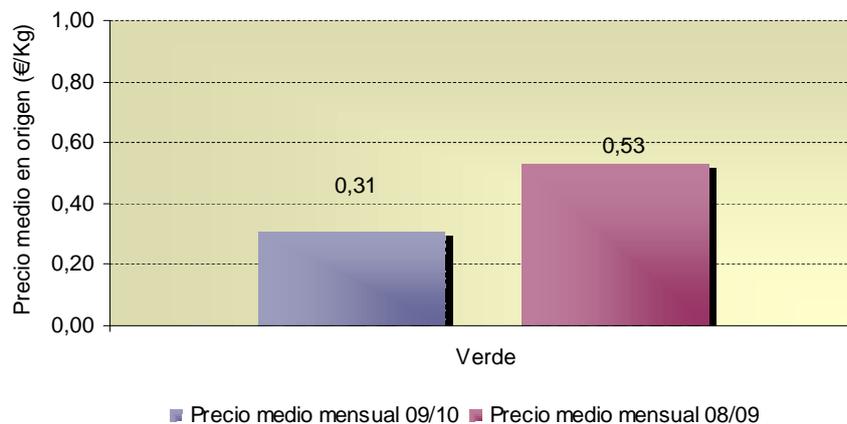
Gráfico 15 Evolución mensual del precio en origen de primera categoría del calabacín



La tendencia bajista que se iniciara a finales del mes de septiembre, semana 39, se mantuvo hasta la semana 41. Momento en el que alcanza la cotización media semanal más baja de toda la campaña, con 0,14€/kg. A partir de este momento se inicia una recuperación importante de los precios que evita un desplome absoluto del precio medio mensual. Éste se fija finalmente en 0,31€/kg. Es decir, un 42% más bajo que en el mismo periodo de la campaña anterior.

IV.2 Precio medio mensual por variedades de calabacín de primera categoría

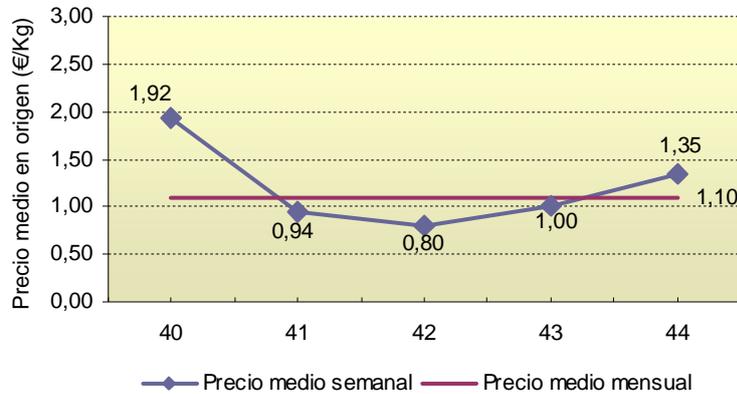
Gráfico 16 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de la calabacín de primera categoría



VI. JUDÍA VERDE

VI.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen de la judía verde

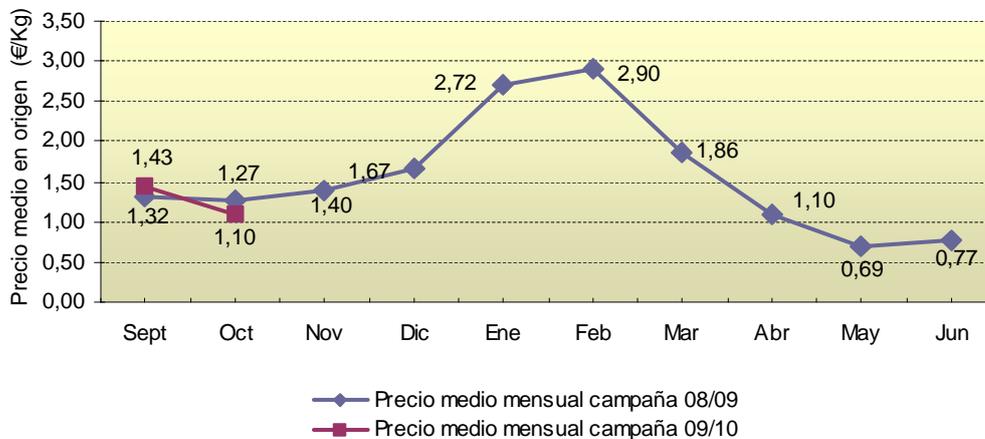
Gráfico 17 Evolución semanal del precio en origen de la judía verde



Con la semana 40 se inicia un cambio de tendencia en las cotizaciones de la judía verde. Éstas se mantuvieron al alza durante todo el mes de septiembre, alcanzando el punto máximo la semana 39, con 2,20 €/kg. Hacia mediados de mes vuelve a iniciarse el incremento de precios medios semanales, situándose finalmente el precio medio mensual en 1,10€/kg. Esto supone una caída del 23% respecto a septiembre y un 13% menos que el mismo periodo de la campaña pasada.

Durante octubre se registraron volúmenes con niveles inferiores a los registrados durante el mismo periodo de la pasada campaña. Esto se debe a que, tanto en la provincia de Almería como en el litoral granadino, se ha reducido la superficie de cultivo de judía verde bajo invernadero.

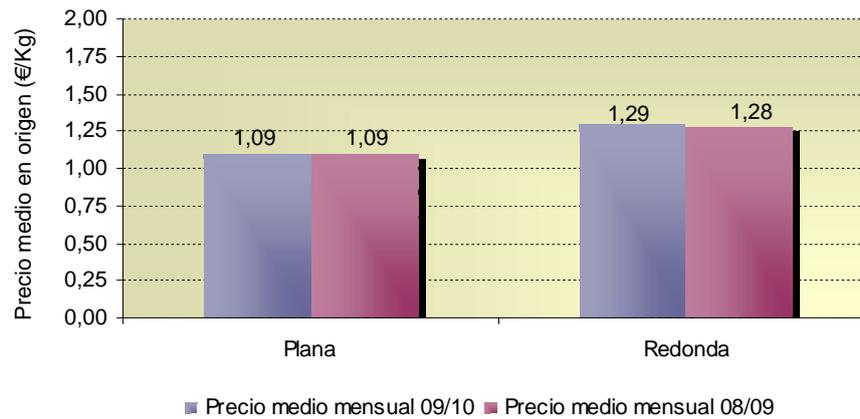
Gráfico 18 Evolución mensual del precio en origen de primera categoría de la judía verde



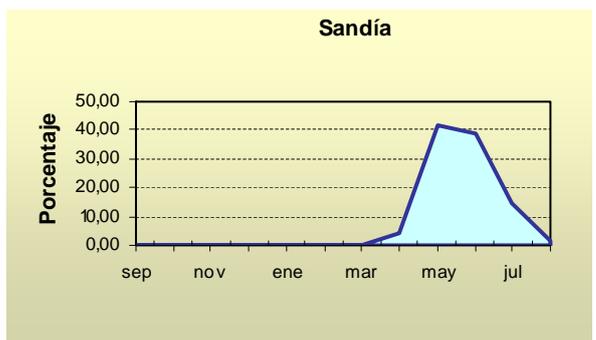
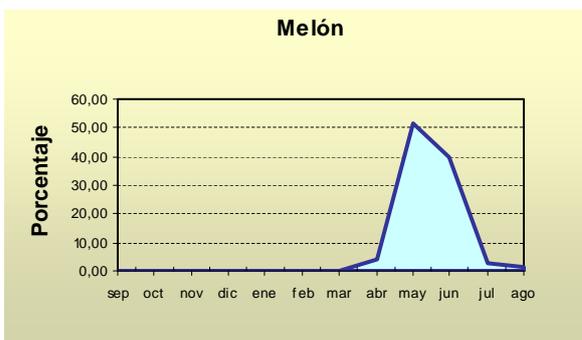
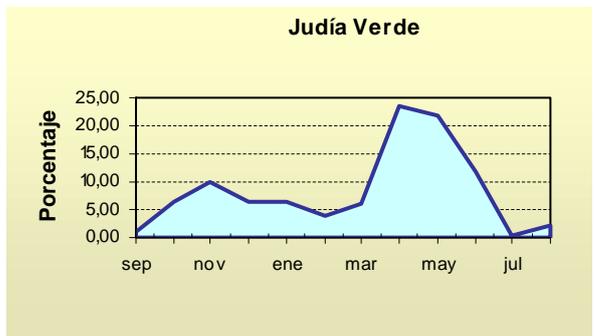
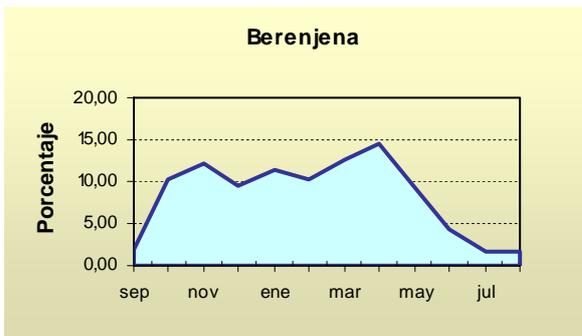
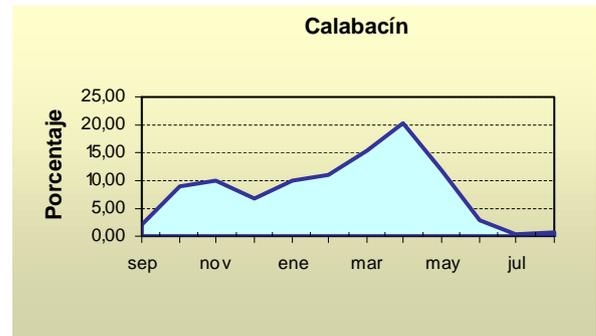
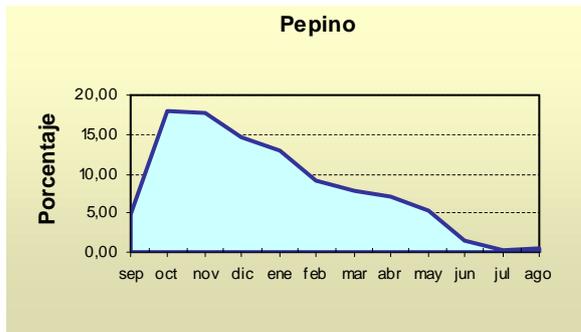
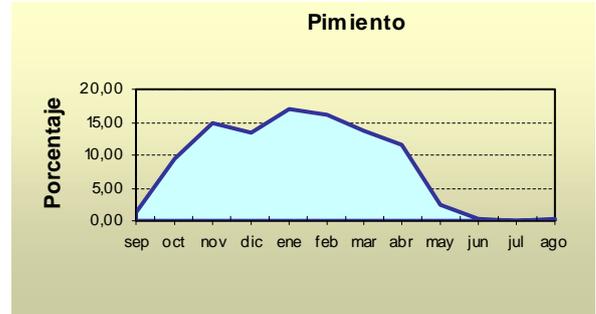
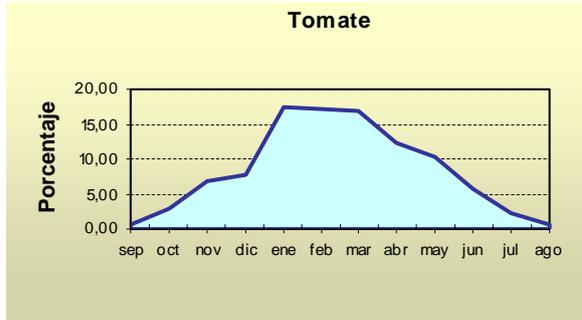
VI.2 Precio medio mensual por variedades de la judía verde

El análisis por variedades permite observar que tanto la judía plana como la redonda, han presentado unas cotizaciones medias mensuales similares a las de la pasada campaña. Por otra parte, como es habitual, la variedad redonda se cotiza por encima de la plana; aunque los mayores volúmenes de entrada a las comercializadoras corresponden a la plana.

Gráfico 19 Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de la judía verde de primera categoría



Anexo: Distribución mensual de la producción hortícola protegida de la provincia de Almería (%)



Fuente: Evaluación de la campaña hortícola almeriense 2008/09. Consejería de Agricultura y Pesca.