

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE FRESA 2009/10.

SEMANA 3 (Del 18 al 24/01/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define, como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo: el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representadas se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

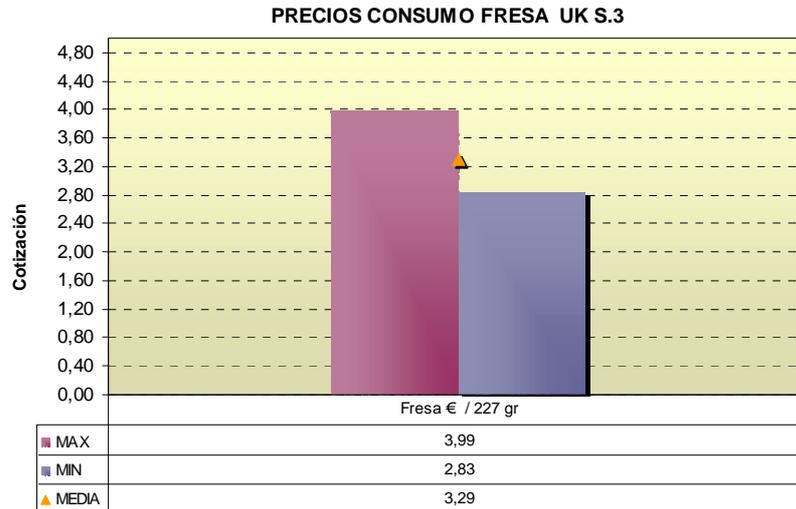
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 3

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de la fresa comercializada en Gran Bretaña .

1. Fresa

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de fresa



Marruecos recupera el liderazgo como principal exportador de fresa hacia los mercados ingleses, ya que el 63% del producto que pueden adquirir los consumidores británicos procede de este país, mientras que el 37% restante son fresas de agricultores egipcios. La falta de representatividad de fresa española en los mercados ingleses durante la semana 3, ha sido consecuencia de las fuertes lluvias ocurridas durante esa semana en las zonas productoras que impidieron la recolección del producto.

El comienzo del año 2010 se está caracterizando por continuas oscilaciones en el precio de la fresa. En este sentido, si durante la primera semana la cotización máxima fue de 3,89€, subiendo luego hasta los 4,47€ volviendo a bajar durante la presente semana hasta los 3,99€. La misma tendencia se observa en la evolución del precio medio, así durante la primera semana se obtuvieron cotizaciones de 3,33€, durante la segunda subió hasta los 3,55€, bajando nuevamente durante esta semana hasta los 3,29€.