

# INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE FRESA 2009/10.

SEMANA 4 (Del 25 al 31/01/2010)

## INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define, como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo: el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representadas se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto con la siguiente dirección de correo electrónico: [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)

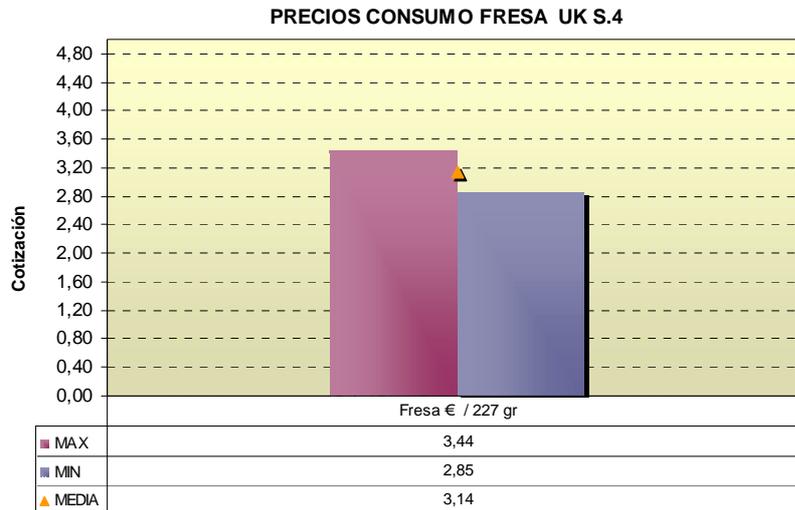
## MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 4

### ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de la fresa comercializada en Gran Bretaña .

## 1. Fresa

**Gráfico 1** Precios en el mercado británico de fresa



Marruecos continúa una semana más siendo el principal exportador de fresa hacia los mercados ingleses, con un 67% de la cuota de mercado de este producto, mientras que el 33% restante son fresas de procedencia egipcia. Una semana más, la fresa española no tiene representación en los establecimientos en estudio, al estar orientando las comercializadoras españolas su oferta hacia el mercado nacional en lugar de hacia la exportación. Esta estrategia de las empresas hispanas, es consecuencia del bajo volumen que actualmente se está recolectando y del acortamiento de la vida útil de los frutos provocada por el temporal de lluvias sufrido durante el pasado mes de diciembre.

Durante la semana en curso, el precio de la fresa experimentó un ligero descenso en relación al registrado la semana previa, tanto en su valor máximo como en el medio. Esta disminución se cifra para el valor máximo en el 16% en relación a la semana precedente, siendo la bajada registrada en la cotización media del 5%.