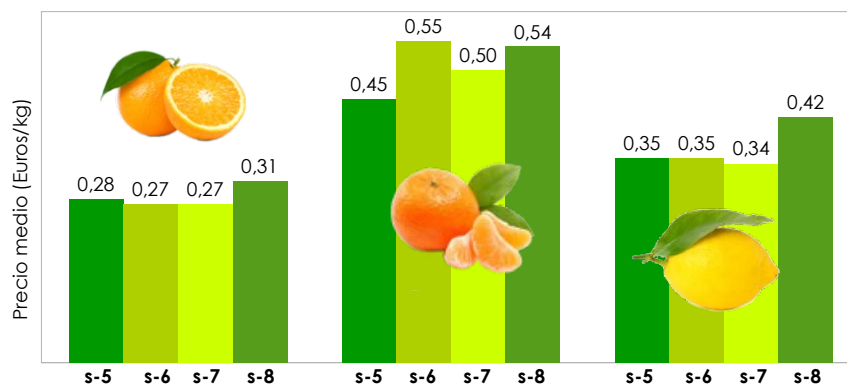


CÍTRICOS. INFORME SEMANAL, SEMANA 8. CAMPAÑA 2017/18

Ligero aumento en las cotizaciones medias de los cítricos

En la semana 8 de 2018 las cotizaciones medias de los cítricos se han incrementado ligeramente en árbol. Concretamente, el aumento del volumen comercializado de naranjas y mandarinas más tardías y con mayor valor comercial ha hecho aumentar el valor medio de la naranja en un 15% y la mandarina en un 8%. Por otro lado, se acerca el final de la campaña de limón Fino y aumenta el grado de madurez de la fruta en árbol. Esto, unido a un alto porcentaje de fruta dañada por el viento en determinadas zonas, hace disminuir el volumen de fruta ofertada y, por tanto, aumentar las cotizaciones medias del limón en árbol, concretamente un un 23%.

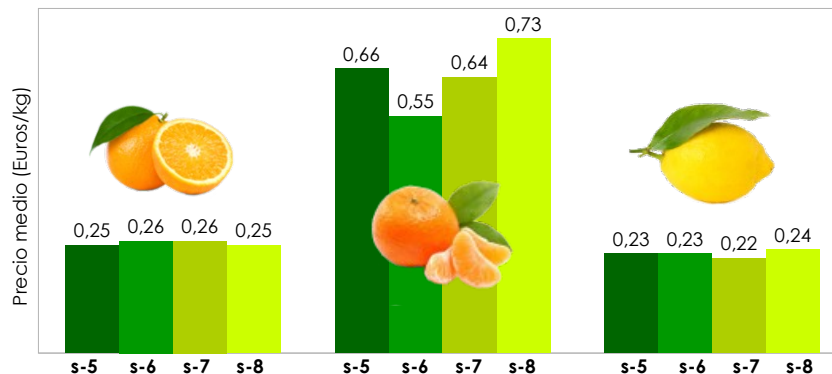
Gráfico 1. Precios medios en árbol de los cítricos. Semanas: 5-8 /2018.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.

En comparación con la campaña 2016/17, los precios medios alcanzados por la naranja y el limón en árbol en la campaña actual siguen siendo superiores a los precios medios registrados el año anterior. Concretamente, el valor medio de la naranja se incrementa en un 24%, y el limón lo hace en un 75%. En el caso de la mandarina, los valores medios de este cítrico continúan siendo inferiores a los de la campaña anterior, en concreto un 28%. En la gráfica siguiente se exponen las cotizaciones medias de los cítricos en campo registradas entre las semanas 5 y 8 de la campaña precedente.

Gráfico 2. Precios medios en árbol de los cítricos. Semanas: 5-8 /2017.

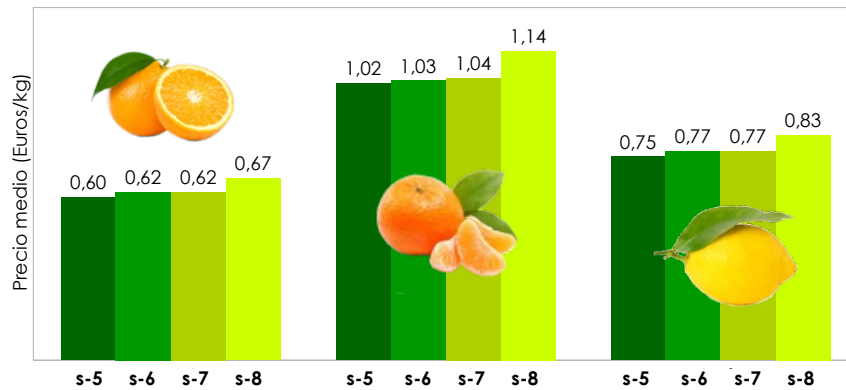


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.

Del mismo modo, las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación en la semana 8 de 2018 se han incrementado con respecto a la semana anterior. Concretamente, los precios medios de la mandarina lo han hecho en un 10% con respecto a la semana 7, mientras que los valores medios de la naranja y el limón envasados aumentan ambos en un 8%.

A continuación se representan las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de almacén entre las semanas 5 y 8 de la campaña 2017/18.

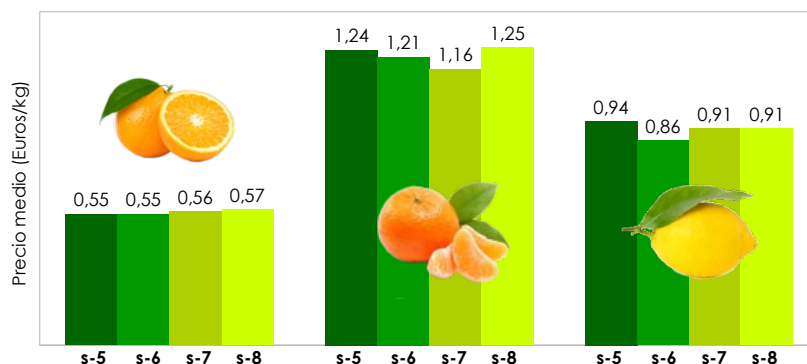
Gráfico 3. Precios medios de los cítricos a salida de la central de manipulación. Semanas: 5-8 /2018.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.

Si se tienen en cuenta los precios medios registrados en la semana 8 de 2017 se observa que, exceptuando la naranja -cuyo valor medio en la semana 8 de 2018 es un 17% superior- los precios medios de los cítricos a la salida de la central de manipulación en la campaña actual muestran valores un 10% inferiores a los registrados en el mismo periodo de la campaña 2016/17. A continuación se representan las cotizaciones medias de estos cítricos registradas entre las semanas 5 y 8 de la campaña 2016/17.

Gráfico 4. Precios medios de los cítricos a salida de la central de manipulación. Semanas: 5-8 /2017.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.