

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS 2009/10.

SEMANA 4 (Del 25 al 31/01/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

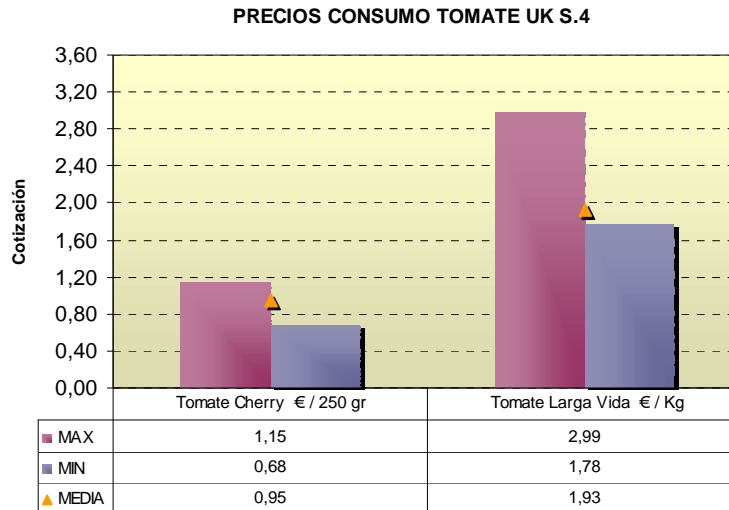
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 4

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 8 productos hortícolas comercializados en Gran Bretaña.

1. Tomate.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de tomate.

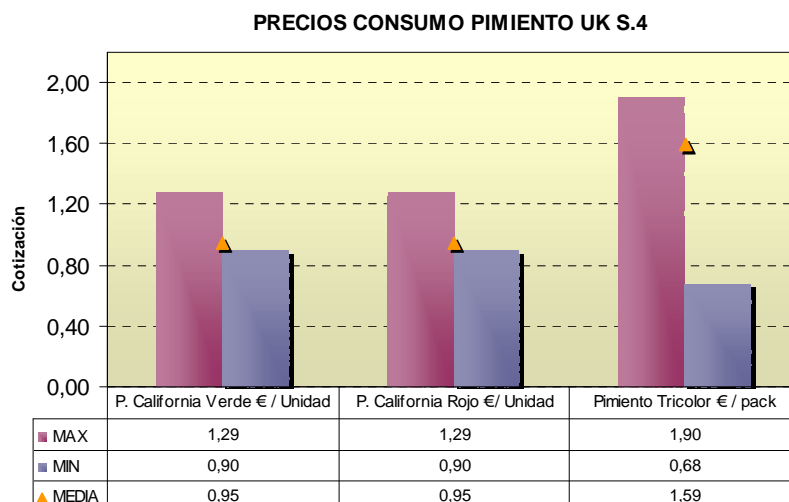


El tomate Cherry de procedencia marroquí está presente en el 58% de los establecimientos británicos que ofertan este producto. En segundo lugar en importancia se encuentra el tomate Cherry español, con una cuota de mercado del 33%, mientras que el 9% restante es de procedencia egipcia. Durante esta semana el precio del tomate Cherry ha experimentado una ligera subida tanto en su cotización media como en el valor mínimo y el máximo, aunque para el precio medio esta incremento ha sido de solo el 2%.

El tomate larga vida español sigue siendo el que está más presente en las estanterías de los establecimientos considerados, con el 70% del total, mientras que el tomate holandés y el marroquí se reparten el 20% y el 10% restantes respectivamente. Los precios registrados por esta variedad se han mantenido al mismo nivel que la semana precedente, siendo poco significativa la variación experimentada.

2. Pimiento

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de Pimiento.

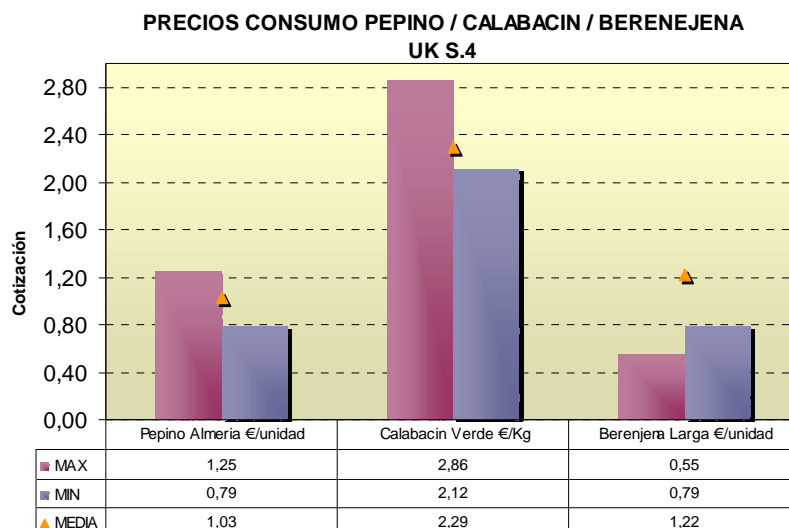


Los pimientos california verde y rojo se siguen cotizando al mismo precio en todos los establecimientos, independientemente de la procedencia, no obstante, sí se ha observado una rebaja del 4% en el precio medio del pimiento tricolor, debida fundamentalmente a la disminución de 0,45€/kg sufrida en el precio mínimo en esta semana para esta hortaliza.

El porcentaje de establecimientos que esta semana ofrecen pimiento verde de origen español es del 80%, mientras que el 20% restante es pimiento de Israel. Para el pimiento rojo, la representatividad del pimiento español es muy similar a la del pimiento israelí, encontrándolos en el 55% de los establecimientos para la primera procedencia y del 45% para la segunda. En cuanto al pimiento tricolor, la balanza se inclina hacia el origen israelí, ya que aglutina el 57% de la cuota de mercado, mientras que el español aparece en el 43% de los establecimientos considerados.

3. Pepino/Berenjena/Calabacín.

Gráfico 3 Precios en el mercado británico de Pepino, Calabacín y Berenjena.



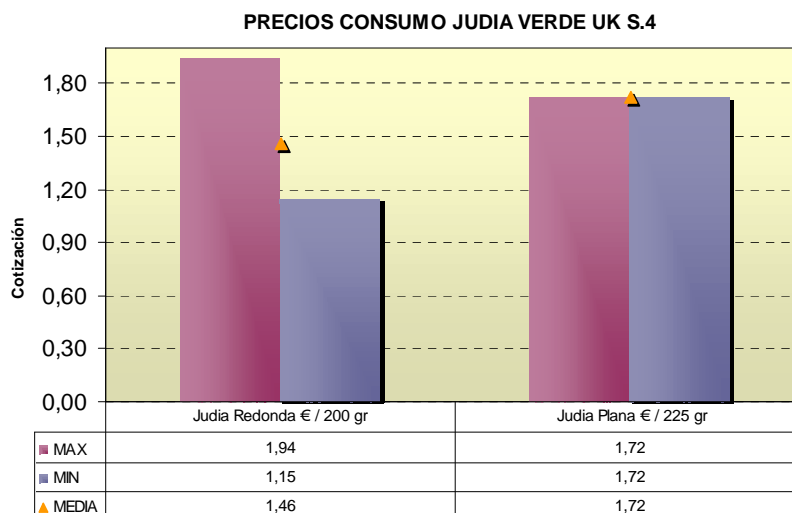
Desde comienzos del año 2010 no ha variado apreciablemente el precio mínimo ni máximo de pepino, no obstante, sí ha experimentado una subida de 0,11€ en el precio medio. España está representada en el 75% de los establecimientos británicos que ofertan pepino, siendo el 25% restante de otras procedencias.

El calabacín ha experimentado durante esta semana una importante subida de precios, destacando la sufrida en el precio máximo, que aumentó durante esta semana en 0,59€, siendo algo más moderado el aumento del precio medio, tan solo de 0,14€.

Los establecimientos considerados han aumentado el precio medio de sus berenjenas durante esta semana en un 4%, siendo el 100% del producto de origen español.

4. Judía Verde

Gráfico 4 Precios en el mercado británico de Judía Verde.



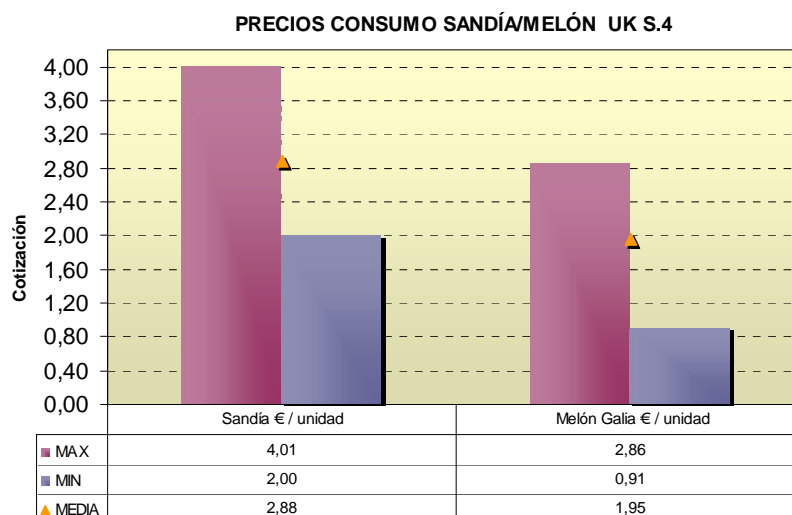
El 60% de los establecimientos ofrecen **judía verde redonda** procedente de Kenia, el 30% de los comercios tienen judía de origen Egipcio y el 10% de Tanzania.

En el 75 % de los establecimientos, la **judía plana** procede de Kenia, en el 20% restante la judía es de Guatemala.

Los precios mínimos de ambas variedades se observaron en tiendas de descuento, pero prácticamente en todos los hipermercados y supermercados hay promociones de precio y/o volumen.

Almería, por tanto, para el caso de la judía verde sigue sin estar representada en el mercado inglés.

5. Sandía / Melón



Durante la semana 4 se ha producido un importante incremento en el precio de la sandía, destacando la subida de 0,86€ experimentada en el precio mínimo y de 0,19€ del precio medio semanal. El 100% de los establecimientos analizados ofertaban en sus estanterías sandías de origen brasileño, no existiendo representación española por no haber entrado aún en producción las plantaciones.

Lo único destacable del precio del melón Galia durante la semana 4, ha sido el incremento registrado en el precio medio semanal, ya que el ascenso se cifra en 0,18€ no variando sustancialmente la cotización mínima ni máxima. La procedencia mayoritaria es la brasileña con el 78% de la cuota de mercado, siendo el 22% restante de origen Hondureño.