

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 4 (Del 18 al 24/01/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

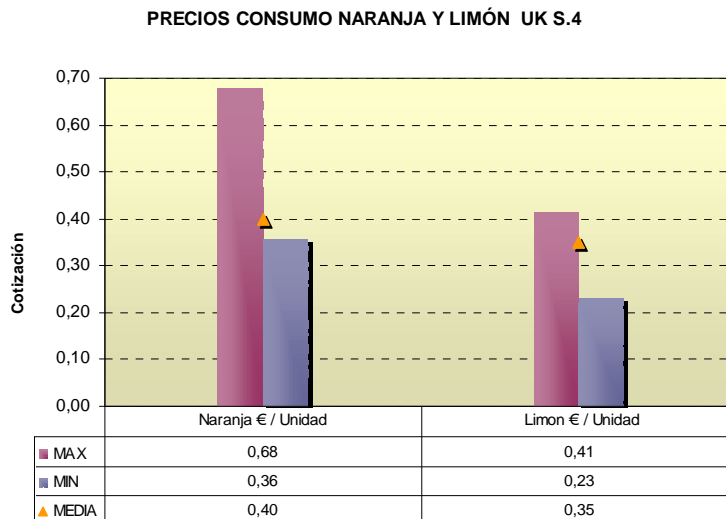
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 4

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña .

1. Naranja y limón.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de naranja y limón.

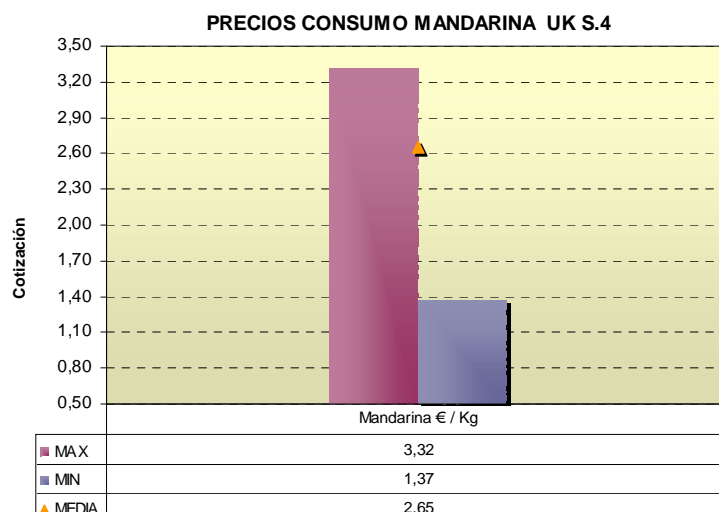


El precio de la naranja se está caracterizando por permanecer invariable desde el comienzo del año 2010. El 73% de los establecimientos ingleses ofrecen producto español en sus estanterías, repartiéndose otras procedencias el 27% restante. Durante el mes de enero del 2009, las exportaciones españolas de naranja hacia Inglaterra fueron de 14.067 toneladas, de las cuales el 11,2% procedían de Andalucía. El precio máximo de naranja se ha registrado en hipermercados.

La representatividad del limón español durante esta semana alcanzó la cifra del 83% repartiéndose a partes iguales el 17% restante los procedentes de Brasil y de Turquía. En el mes de Enero de 2009, las exportaciones españolas ascendieron hasta las 5.870 toneladas, de las cuales, Andalucía solo aportó 68 toneladas. No se ha producido variación apreciable en los precios de esta fruta en relación a la semana precedente.

2. Mandarina

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de mandarina.



La cotización de la mandarina se ha mantenido constante durante todo el mes de enero, siendo el producto español el que predomina durante esta semana en las estanterías inglesas, ya que 67% es de dicho origen, aunque España pierde cuota a favor del producto marroquí, desaparecido durante la semana precedente, pues dos de los establecimientos considerados lo ofertan en sus estanterías.

Las exportaciones de mandarina española hacia el Reino Unido ascendieron durante el mes de enero de 2009 a 20.483 toneladas, siendo prácticamente despreciable la representación andaluza, pues solo aportó el 0,11% del total nacional exportado.