

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 9 . CAMPAÑA 2017/18.

NOTABLE REDUCCIÓN DE LA OFERTA EN ORIGEN DE TODAS LAS HORTALIZAS

La ola de frío siberiano que asola Europa durante esta semana origina problemas con el transporte e interfiere en las rutas de los camiones que salen desde el sureste español con frutas y hortalizas, y tienen como destino los mercados europeos.

Las zonas más afectadas son Cataluña, que paraliza el tráfico pesado, y el sur de Francia, donde la nieve y el hielo impiden la circulación de los camiones. Como consecuencia, se produce un retraso en el suministro.

Debido al desfase de las llegadas de mercancía a destino, se está produciendo una distorsión en el ritmo habitual de los pedidos a las comercializadoras del sector por parte de las cadenas de distribución de los principales países europeos, encargadas de la gestión logística.

TOMATE

Las condiciones climatológicas de la semana 9 y el momento de la campaña por el que se atraviesa, de transición hacia la campaña primaveral, han propiciado una reducción de las entradas de tomate a las comercializadoras. No hay que olvidar que la semana pasada se registraron cifras récord de volumen.

Por tipos comerciales, disminuye en mayor medida la oferta en subasta de tomate pera, un 35% en volumen.

Con excepción de los tomate pera y larga vida, que prácticamente mantienen su valor, se han incrementado las cotizaciones de todos los tipos comerciales.

El tomate rama mejora moderadamente su precio de liquidación al agricultor de la pasada semana, un 5,2%. La producción holandesa no puede competir aún en volumen.

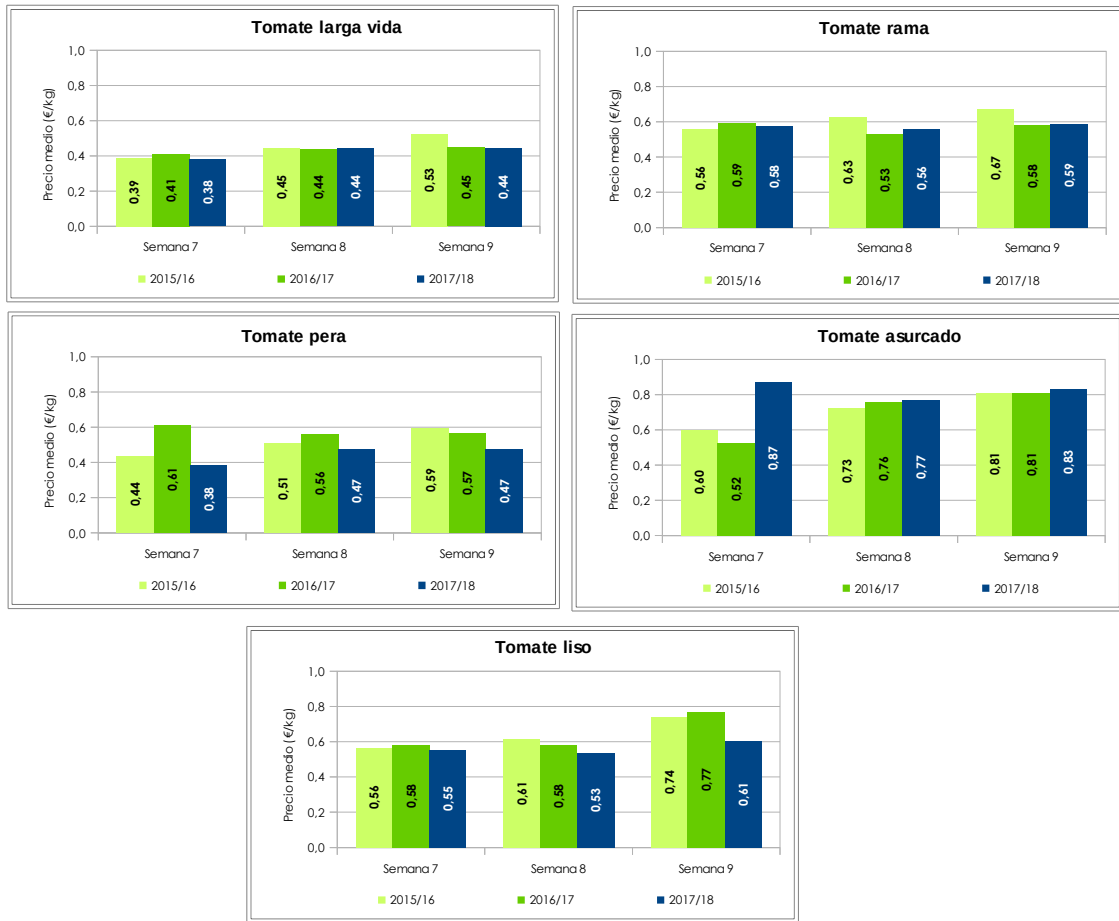
Destaca la apreciación del 13,6% del tomate liso, aunque en las tres últimas semanas sus cotizaciones son inferiores a las de campañas anteriores.

El tomate asurcado está obteniendo resultados positivos esta campaña y su valoración mejora un 8% esta semana, siendo el tomate con mayor precio en origen. Esta campaña se está produciendo un aumento de la oferta en origen de este tipo comercial, muy valorado por el consumidor del mercado nacional.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Tendencia	Semana 8→9
Tomate rama	↑	5,2%
Tomate larga vida	↑	0,5%
Tomate pera	↓	-0,4%
Tomate liso	↑	13,6%
Tomate asurcado	↑	8,0%

Comparando la semana 9 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18, se observa que no existen grandes diferencias en las cotizaciones de los distintos tipos comerciales. Únicamente los tomates liso y pera se mantienen en precios inferiores, un 21% y un 17%, respectivamente.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S9	12.780 t	↓ -11,4%
Precio S9	97,14 €/100 kg	0%
Cantidad S40-9	180.755 t	↓ -1,2%

Con respecto a la pasada campaña, la cantidad consumida del contingente hasta la semana 9 es inferior en un 1%.

Esta semana, las entradas de tomate marroquí a la UE bajo contingente se incrementan un 14% en cantidad y un 8% en precio con respecto a la semana precedente.

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

PIMIENTO

Por colores, los precios del pimiento California presentan distintas evoluciones. Aunque la cantidad de California amarillo se ha reducido a la mitad, se ha depreciado un 28,4% respecto a la semana pasada. Es el único color que está menos valorado esta semana.

El volumen de rojo decrece en menor medida, un 12%, pero la demanda es alta y, como consecuencia, el precio se incrementa un 11,3%.

El California verde registra un incremento de cotización del 37% en la semana 9.

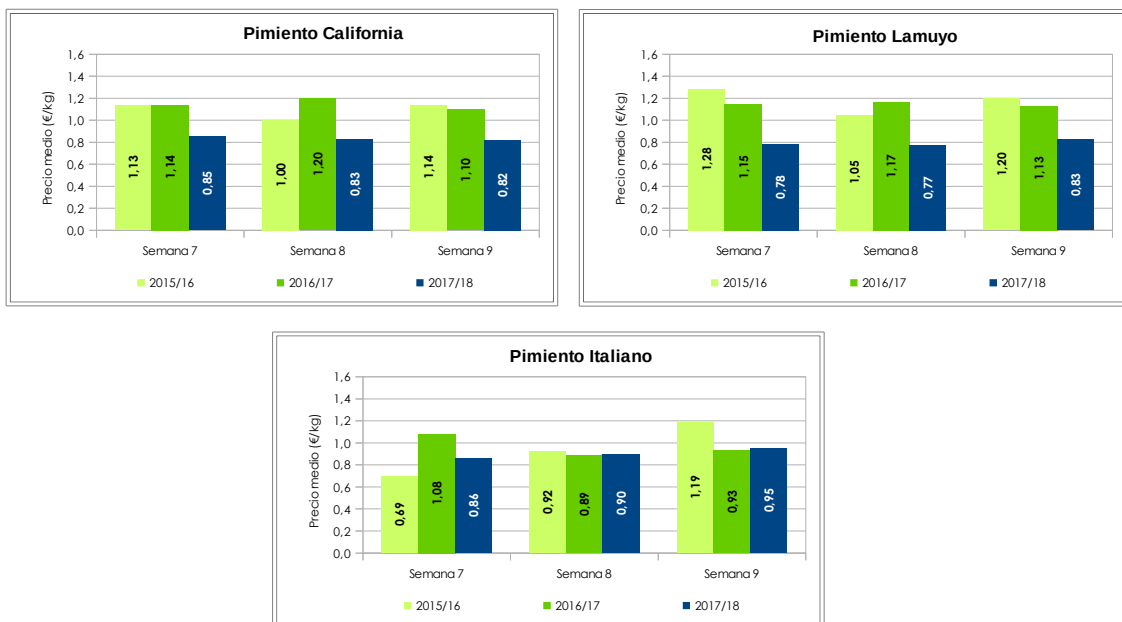
Precio liquidación agricultor (€/kg)	
Pimiento California	Semana 9
California rojo	0,86
California amarillo	0,82
California verde	0,76

El resto de tipos comerciales, pimiento italiano y lamuyo, también reducen su disponibilidad esta semana y se aprecian moderadamente, cerca de un 6% y 7%, respectivamente. Son pimientos consumidos mayoritariamente en el mercado interno.

De nuevo, como ocurre en las últimas semanas, el italiano es el tipo comercial más valorado.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Tendencia	Semana 8→9
Pimiento California	↓	-1,1%
Pimiento Italiano	↑	5,6%
Pimiento Lamuyo	↑	6,9%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



PEPINO

Los precios de liquidación al agricultor de todos los tipos comerciales son significativamente más bajos esta semana.

Según las consultas realizadas a expertos, la producción holandesa de pepino tipo Almería se considera relevante en volumen y las compras de supermercados alemanes se empiezan a orientar hacia esta procedencia en esta semana.

En origen, el ritmo productivo del pepino se ha ralentizado como consecuencia de las bajas temperaturas y el menor nivel de radiación. Como consecuencia, la oferta de todos los tipos comerciales de pepino en las principales subastas se reduce entre un 40% y 45%, aproximadamente.

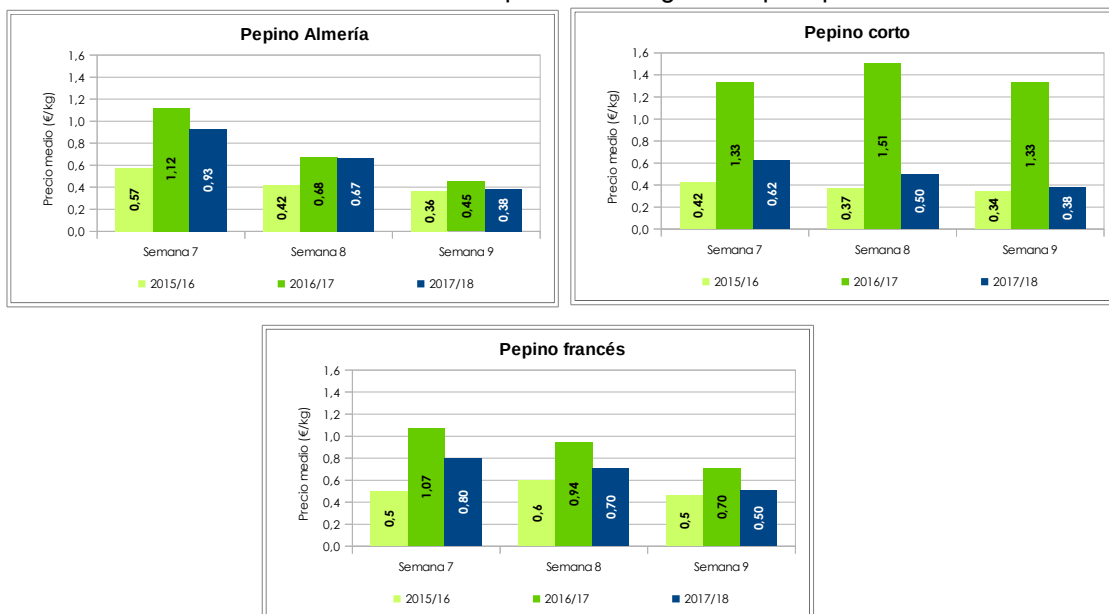
Estos factores determinan cotizaciones más bajas de pepino Almería, que caen un 42% y cotiza a 38 céntimos por kilo, igualando la valoración del pepino corto. Fuentes consultadas consideran que el nivel de oferta del pepino corto es elevado para estas fechas, no favoreciendo su valoración.

Como ocurre en la semana anterior, el pepino francés es el más valorado.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Tendencia	Semana 8→9
Pepino Almería	↓	-42,4%
Pepino corto	↓	-24,0%
Pepino francés	↓	-28,4%

Comparando las últimas semanas de las tres últimas campañas, se observa que el pepino corto registra las mayores diferencias. La cotización de la semana 9 de 2017/18 es superior en un 10% a la de 2015/16 mientras que la cotización de 2016/17 es 3,5 veces la de la misma semana de la campaña en curso. Hay que considerar que las valoraciones del pepino corto en estas semanas de la pasada campaña, fueron excepcionales.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de pepino a la UE bajo contingente comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S9	247 t	↓ -39,5 %
Cantidad S44-9	5.650t	↓ -18,6%

Con respecto a la semana 9 de la campaña anterior se reduce un 40% la cantidad de pepino marroquí que ha entrado a la UE bajo contingente.

La cantidad consumida del contingente hasta la semana 9 es cerca de un 19% inferior a la pasada campaña.

CALABACÍN

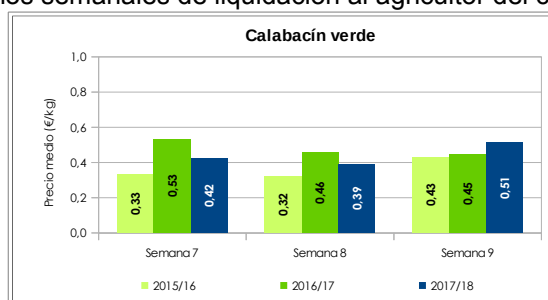
Los barcos que llegan a puertos franceses con calabacín marroquí y destino el mercado de Perpiñán han tenido dificultades en las salidas por el temporal. Las entradas de calabacín marroquí bajo contingente se han reducido un 9% con respecto a la semana pasada.

El volumen de calabacín ofertado en las principales subastas se ha reducido aproximadamente un 30% con respecto a la pasada semana.

Estas variables determinan un repunte del 31% en el precio en origen del calabacín, alcanzando los 51 céntimos por kilo.

Comparando los resultados de las tres últimas campañas, en la semana 9 de la campaña actual la cotización del calabacín supera los valores de las dos campañas precedentes.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S9	2.238 t	↓ -0,8%
Cantidad S40-9	33.272 t	↑ 17,46%

Se produce un incremento de un 17% en la cantidad consumida por la UE del total del contingente marroquí esta campaña hasta la semana 9, con respecto a la precedente.

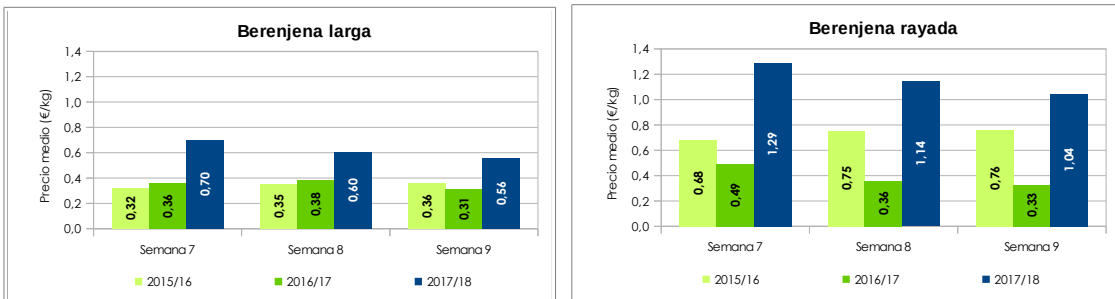
BERENJENA

Como en el resto de hortalizas, la cantidad disponible de berenjena en las principales subastas también disminuye significativamente, en torno a un 40%. A pesar de la reducción de la oferta, los precios de liquidación disminuyen cerca de un 8% en la berenjena larga negra y un 9% la berenjena rayada.

Como motivo de la depreciación, los expertos consultados apuntan a un nivel de la oferta en origen elevado para la demanda existente. Actualmente la producción holandesa es escasa y no interfiere en la comercialización de la berenjena andaluza.

No obstante, en las dos últimas semanas los registros de precios superan ampliamente los valores de las dos campañas precedentes, especialmente en el tipo rayada.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena.

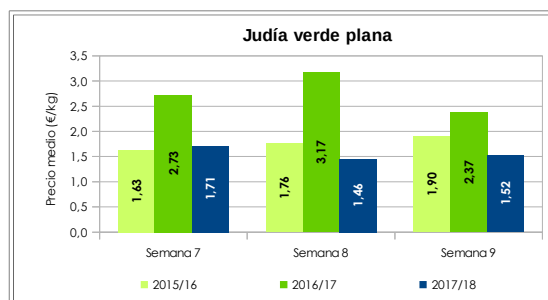


JUDÍA VERDE

El producto que más reduce su disponibilidad es la judía verde. En relación a la semana 8, las cantidades de judía plana subastada a lo largo de esta semana suponen alrededor del 20%. No obstante la apreciación supone un 4,4%.

El precio de las semanas 8 y 9 de la campaña en curso es inferior a las dos campañas anteriores.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipo comercial de judía.





FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial