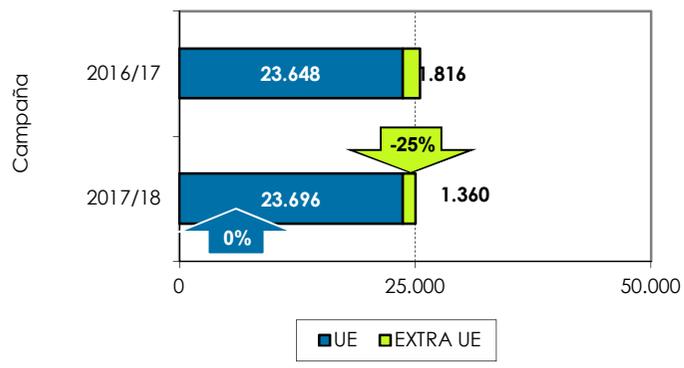


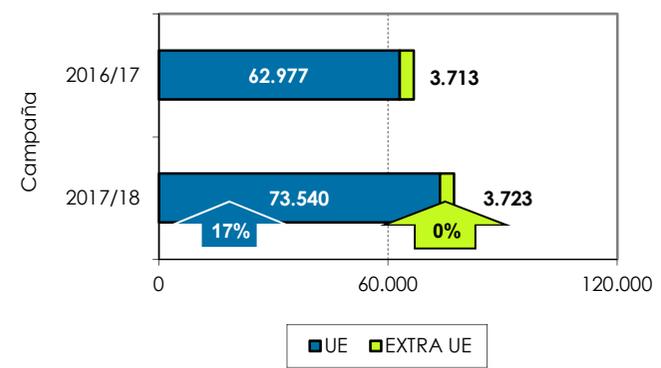
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 1. Exportaciones andaluzas 2017/18. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

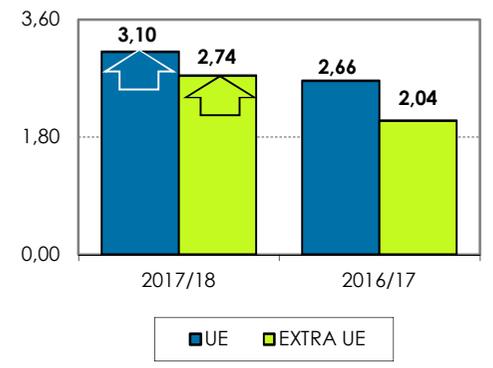
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

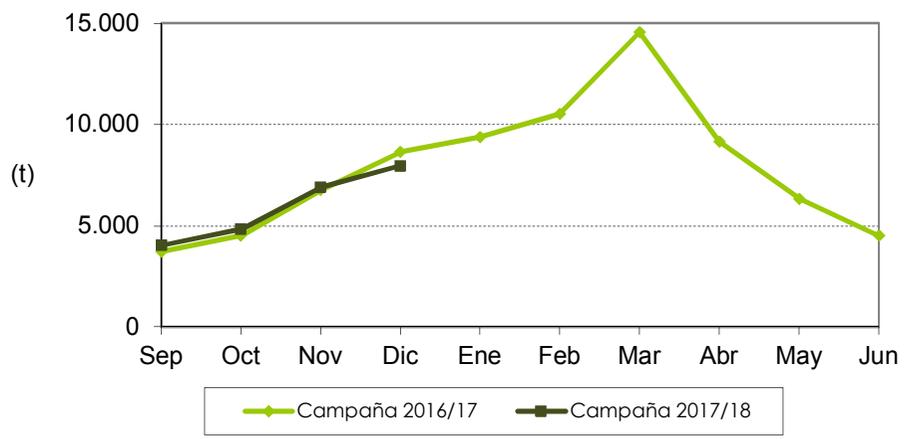


**Valor unitario medio (€/kg)**



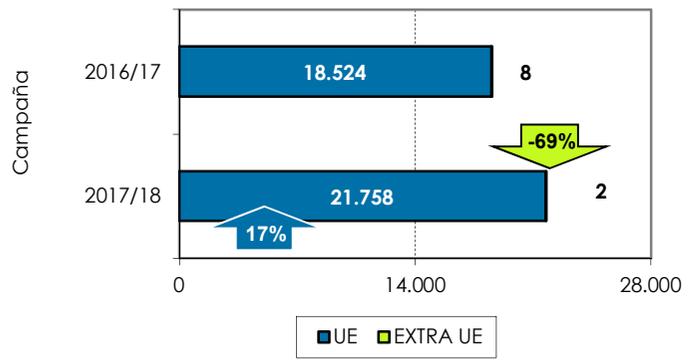
**Las exportaciones de aguacate se han reducido un 2% en volumen e incrementado un 16% en valor, con respecto al mismo período de la campaña pasada. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo suponen el 6% del total, descendiendo un 34% respecto a la campaña precedente.**

**Distribución mensual exportaciones UE**

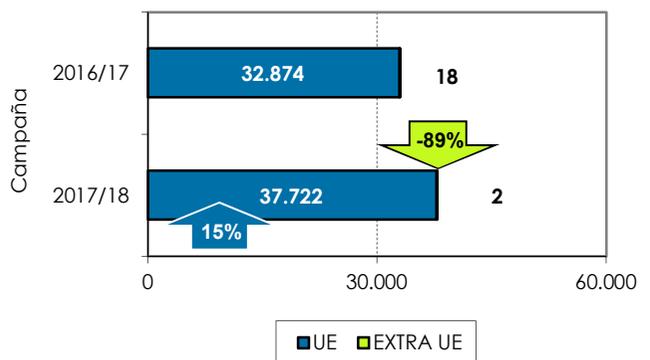


## 2. Exportaciones andaluzas 2017/18. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a DICIEMBRE

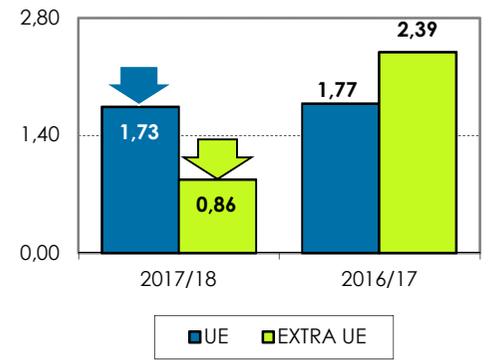
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**



**Valor unitario medio (€/kg)**



Las exportaciones de mango se han incrementado un 17% en volumen y un 15% en valor con respecto a la campaña anterior. El crecimiento en valor ha sido menor al crecimiento en volumen de las exportaciones debido, principalmente al descenso en la campaña actual de un 2% del valor unitario, en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo no se ha modificado, aunque el mes de septiembre ha presentado cantidades superiores a las de la pasada campaña.

**Distribución mensual exportaciones UE**

