

Lechuga: Campaña 2016/17

La **producción** de lechuga andaluza en la **campaña 2016/17 ha disminuido un 1%** respecto a la de 2015/16. En ese mismo periodo, la **superficie** en la campaña 2016/17 se ha mantenido prácticamente **estable**. En los últimos cinco años la bajada de producción ha sido del 4%, mientras que la superficie se ha incrementado un 5%.

Las provincias de **Almería** y **Granada** aglutinan el **60%** y el **33%** de la **superficie** de lechuga andaluza, respectivamente.

En relación a las exportaciones, en la **campaña 2016/17** se invierte la tendencia creciente de los últimos años, produciéndose una **bajada del 5% en volumen y del 2% en valor** respecto a la campaña anterior.

A pesar de la bajada de este último año, **desde la campaña 2011/12 hasta la actual**, se ha producido un **incremento de las exportaciones del 35% en volumen y del 43% en el valor**.

Principales datos de Andalucía

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Superficie (ha)	11.415	11.447	11.428	11.731	12.047	12.041
Producción (t)	305.958	288.113	290.401	292.528	295.988	292.908
Rendimiento (t/ha)	26.803	25.169	25.411	24.936	24.569	24.326

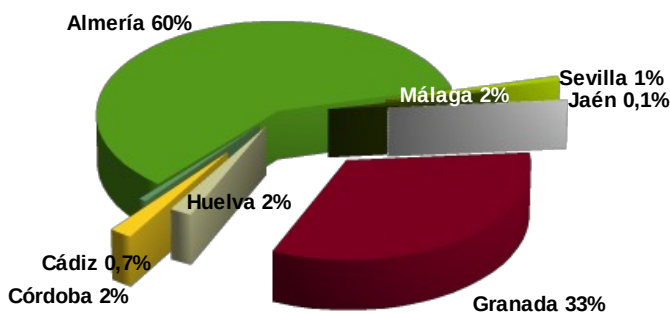
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2016 (Provisional), Avance de Superficies y Producciones, enero 2018, CAPDR

Valor de la producción de Lechuga 2015 (Mill €)	Valor de la producción de Lechuga 2016 (Mill €)	Valor de la producción de Lechuga 2017 (Mill €)
148,2	127,1	134,2

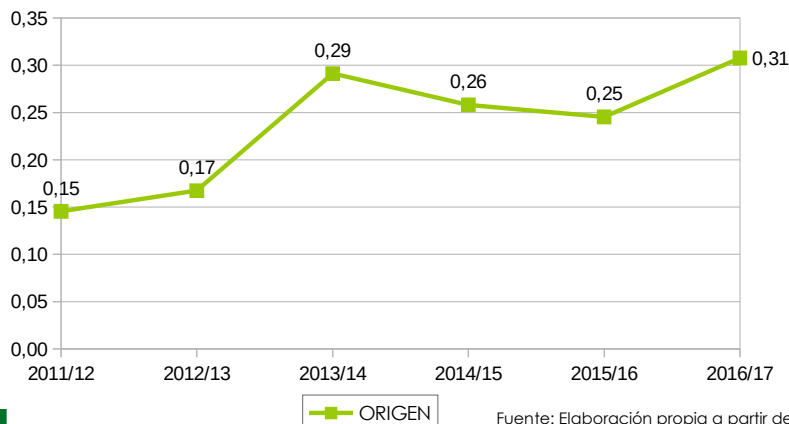
Fuente: Macromagnitudes agrarias para los años 2015, 2016 y 2017 (los dos últimos años son provisionales), CAPDR.

Distribución geográfica de la superficie de lechuga

Fuente: Avance de Superficies y Producciones, enero 2018, CAPDR



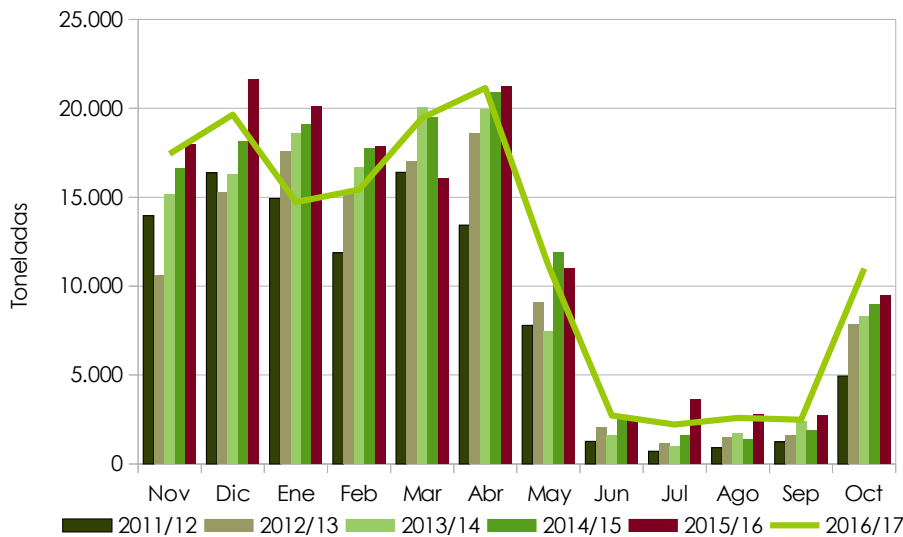
Evolución de los precios medios de lechuga en origen



En la **campaña 2016/17** el precio medio de la lechuga liquidado al agricultor ha **crecido un 25%** respecto a la campaña anterior. Este precio medio es el más alto de las últimas campañas.

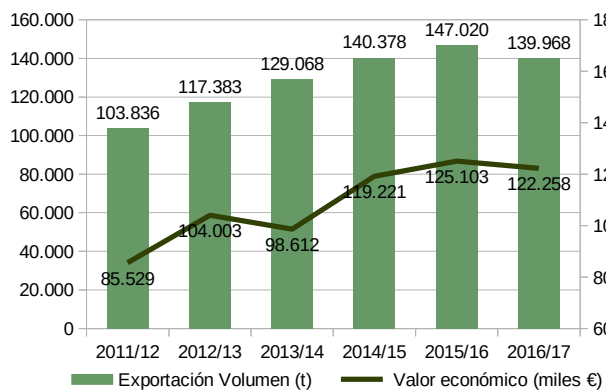
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados, CAPDR

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de lechuga

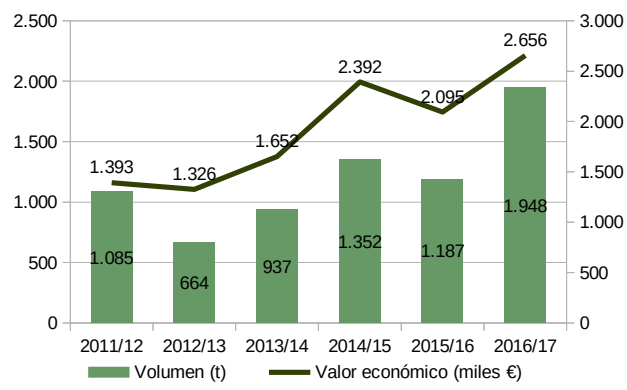


Fuente: ICEX, ESTACOM. (Nov.- Oct.). Datos para la campaña 2016/2017 (prov)

Evolución de las exportaciones de lechuga



Evolución de las importaciones de lechuga



Fuente: ICEX, ESTACOM. (Nov.- Oct.), Datos para la campaña 2016/2017 provisionales.

Calendario de producción

Lechuga	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Iceberg	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
Romana	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31

Tipos comerciales de lechuga



La **LECHUGA ROMANA U OREJA DE MULO** tiene una textura quebradiza y un sabor ligeramente amargo. Sus hojas, de color verde intenso brillante se agrupan alrededor de un tronco de forma poco apretada, no configurando un verdadero cogollo. El tronco es ancho, alargado y erguido.



La **LECHUGA ICEBERG** tiene forma de bola, compacta, con hojas largas, redondas y crujientes. Presenta coloración verdosa aunque en la cercanía del tronco se tornan blanquecinas.

Hortícolas al aire libre: Lechuga

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.