

Arándano. Campaña 2016/17

España es el principal productor de arándano en la UE-28. En 2016 la producción andaluza de arándano supuso el 96,8% de la producción nacional y el 35,8% de la comunitaria. Ello convierte a Andalucía en la primera región productora de arándano de la UE. El segundo país productor de arándano en la UE es Polonia (22%) y Alemania ocupa el tercer puesto (16%).

A pesar de ser el arándano un producto sensible y perecedero, es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de arándano se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas que realizan una alta inversión en el sector en I+D.

El cultivo de arándano en Andalucía se localiza por completo en la provincia de Huelva y se encuentra en expansión.

El arándano es un cultivo estacional. La recolección tiene lugar entre los meses de febrero y junio, pero alrededor de tres cuartas partes de la producción se concentra en los meses de abril y mayo. En esta última campaña el aumento de producción ha sido muy llamativo, de un 41% con respecto a 2016.

En 2017 el precio medio alcanzado (3,47 euros/kg) ha sido un 24% inferior al precio medio de 2016. El fuerte aumento de la oferta presionó a la baja sobre los precios en los meses de máxima producción.

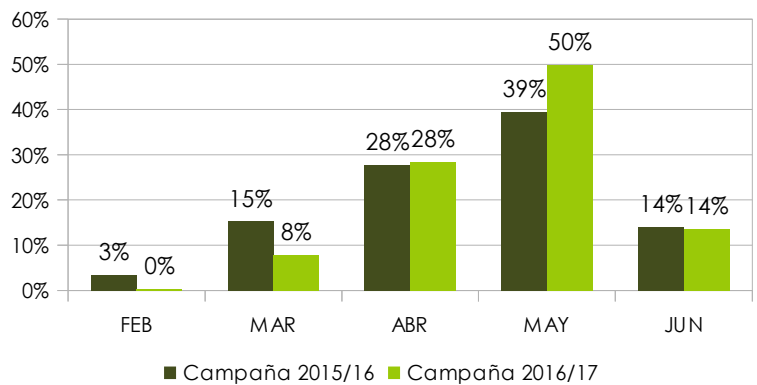
Principales datos

	2015	2016	2017
Superficie (ha)	1.676	2.075	2.983
Producción (t)	20.815	24.160	34.077

Nota: en 2016 la superficie entrada en producción ascendía a 1.380 ha

Fuente: CAPDR (Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de 2015 y 2016). Los datos de 2017 son estimaciones de la DT de Agricultura de Huelva.

Distribución del volumen comercializado de arándano



Campaña	Precio en origen de arándano (€/kg)
2015/16	4,58
2016/17	3,47

Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR

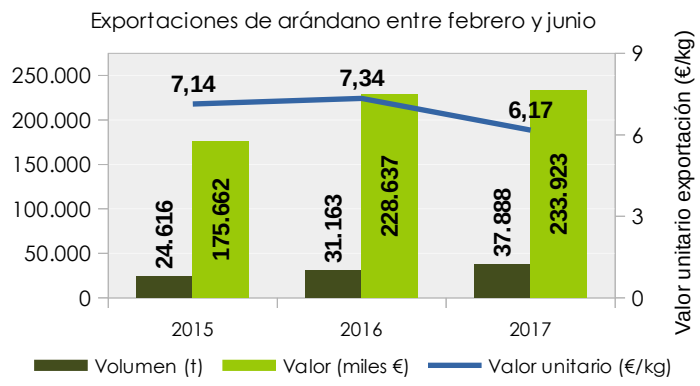
Comercio exterior

La producción andaluza de arándano se exporta en su práctica totalidad. Para afrontar la demanda se recurre a la importación de arándano de Marruecos, país del que proceden el 99% de las importaciones).

	2015	2016	2017
Exportaciones (t)	24.616	31.163	37.888
Importaciones (t)	5.156	6.575	8.918

En 2017 se ha alcanzado un volumen de exportación de 37,88 millones de kilos, un 21,6% superior al volumen del año anterior. El valor de exportación ha sido de 250,09 millones de € (un 9,4% por encima del de 2016). En cuanto al valor unitario de exportación (6,17 €/kg) es casi un 16% inferior al obtenido el año anterior.

Casi el 99% de las exportaciones andaluzas de arándano en la campaña 2016/17 se dirigieron a la UE. El principal socio comercial fue Alemania, que absorbió el 33% de las exportaciones seguido de Reino Unido (27%) y Países Bajos (16%). Muy por detrás le siguen Francia, Bélgica o Suiza. Es destacable el fuerte crecimiento que han experimentado Alemania y Países Bajos como destinos de la exportación (alrededor de un +30%) en la última campaña, mientras que Reino Unido ha disminuido (-6%).



Campaña	Principales destinos del arándano			
	(toneladas)			%
	Reino Unido	Alemania	Países Bajos	
2015	9.030	7.556	4.429	81%
2016	10.830	9.583	4.723	78%
2017	10.182	12.491	6.128	76%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.