

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS 2009/10.

SEMANA 5 (Del 01 al 07/02/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

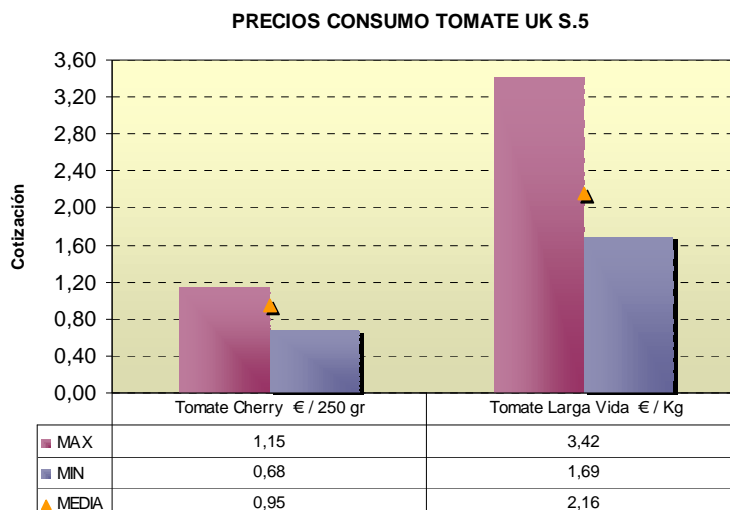
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 5

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 8 productos hortícolas comercializados en Gran Bretaña.

1. Tomate.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de tomate.

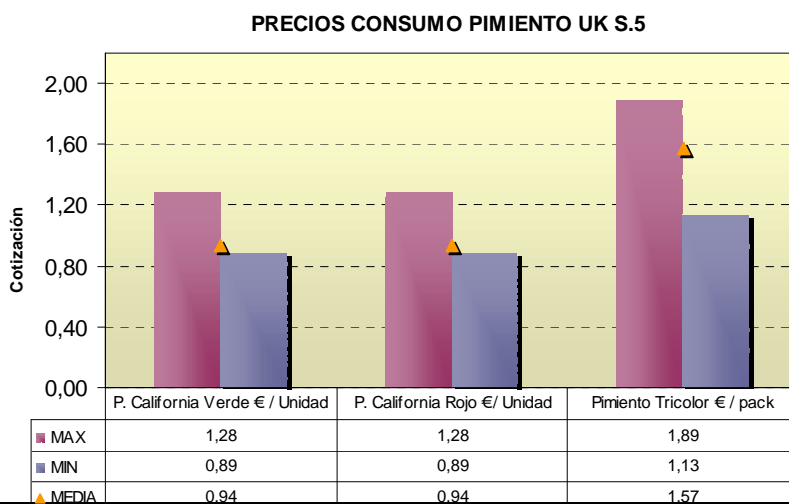


El tomate Cherry de procedencia marroquí y el de origen español se reparten casi a partes iguales su presencia en los mercados ingleses, ya que en el 54% de las estanterías británicas ha estado presente el producto español y en el 46% restante el marroquí. Durante esta semana el precio del tomate Cherry ha mantenido su valor inalterable con respecto a la cotización registrada la semana previa.

El tomate larga vida español se mantiene como el de mayor representatividad en los establecimientos considerados, con un 67% del total, seguido por el tomate holandés con un 17%, siendo el 16% restante de origen indeterminado. Con la excepción del precio máximo que se ha mantenido constante, en los otros dos valores considerados ha existido un ligero descenso en su cotización en relación a la obtenida durante la semana previa. En este sentido, la bajada en la cotización mínima ha sido del 18%, mientras que en la cotización media ha sido del 3%.

2. Pimiento

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de Pimiento.

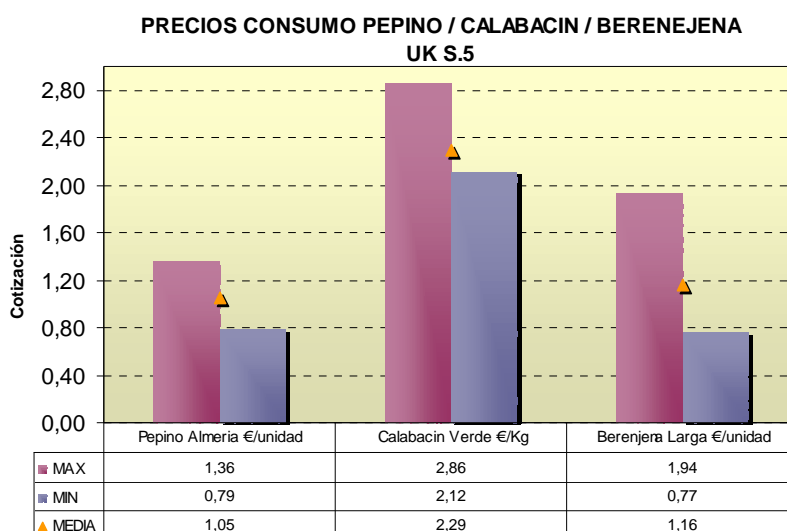


Las tres variedades de pimiento han mantenido los precios máximos, medios y mínimos al mismo nivel que la semana previa. La única excepción ha sido la variación experimentada por la cotización mínima del pimiento tricolor, con un incremento en su valor de 0,45€/kg.

El pimiento verde de origen español es el que más se presenta en los establecimientos considerados, ya que el 82% lo ofertan, mientras que el 18% restante es pimiento de Israel. Para el pimiento rojo la representatividad del pimiento español es muy similar a la del pimiento israelí, así en el 55% de los establecimientos lo tienen de la primera procedencia, mientras que el 45% restante son de la segunda. En cuanto al pimiento tricolor, la balanza, una semana más, se inclina hacia el origen israelí, acaparando el 75% de la cuota de mercado, mientras que el español solo aparece en el 25% de los establecimientos considerados.

3. Pepino/Berenjena/Calabacín.

Gráfico 3 Precios en el mercado británico de Pepino, Calabacín y Berenjena.



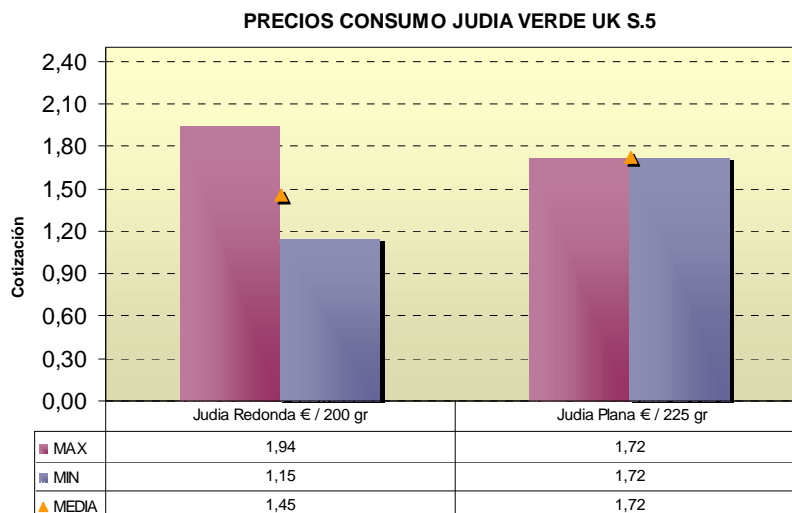
Continúan sin variar las cotizaciones media y mínima del pepino, aunque durante esta semana sí ha existido un ligero alza del 9% en la cotización máxima. España repite esta semana como el país más representado en las estanterías de los establecimientos en estudio, pues el 88% de los mismo ofertan pepino español, siendo el 12% restante de orígenes no determinados. Durante la campaña 08/09 España exportó al Reino Unido 7.466 toneladas de pepino, de las que el 55% eran de procedencia andaluza.

El calabacín durante esta semana ha mantenido constante su precio en relación a la semana previa, registrando únicamente un ligero descenso del 3% en su cotización media. España se mantiene como el primer país exportador de calabacín al Reino Unido, así el 82% del producto que podíamos encontrar en los establecimientos en estudio era de origen español, compartiendo en igual proporción el 18% restante los calabacines marroquíes y los de origen británico.

La berenjena española acapara el 100% de las estanterías de los establecimientos considerados. En cuanto a su cotización, se ha dado una situación singular, en la que el precio máximo se ha incrementado esta semana un 14%, el mínimo no ha variado mientras que el precio medio ha bajado un 5% en relación con la cotización de la semana previa.

4. Judía Verde

Gráfico 4 Precios en el mercado británico de Judía Verde.

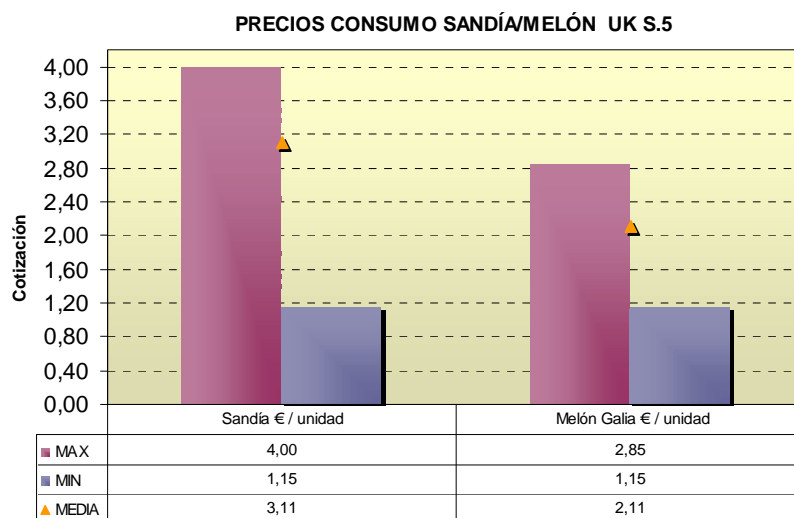


Aumenta esta semana la representatividad de la judía keniana en el mercado británico en relación a la semana anterior, ya que el 78% de los establecimientos ofrecen **judía verde redonda** de dicha procedencia, mientras que el 22% de los comercios restantes ofrecen producto de origen Egipcio. No existe variación en el precio para este producto con respecto al obtenido durante la semana precedente.

Kenia repite, una semana más, como el principal exportador de judía hacia el Reino Unido, con el 75 % de los establecimientos ofertando su producto, siendo el 25% restante, **judía plana** procedente de Guatemala. El comportamiento de los precios para esta variedad de judía ha sido el mismo que para la judía verde redonda, es decir, estabilidad e invariabilidad.

A pesar de que en los invernaderos almerienses se está recolectando esta hortaliza, en estos momentos su representatividad en los establecimientos británicos es nula.

5. Sandía / Melón



Durante la semana 5 la tendencia seguida por los precios de la sandía ha sido la siguiente: El precio máximo no se ha modificado, el precio mínimo ha bajado un 42,5% y el precio medio ha subido un 8%, todos ellos referidos a las cotizaciones de la semana 4. El 100% de los establecimientos analizados ofertaban en sus estanterías sandías de origen brasileño, no existiendo representación española por no haber entrado aún en producción las plantaciones.

Lo único más destacable del precio del melón Galia durante la semana 5, ha sido el incremento registrado en su precio mínimo y el medio semanal, con una subida del 26% y del 8% respectivamente, no variando sustancialmente la cotización máxima. El 90% del melón vendido en los establecimientos considerados durante esta semana ha sido de origen brasileño, mientras que el 10% restante son de origen hondureño.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios