

El sector andaluz de la cebolla. Síntesis final de la campaña 2016/17

Índice de contenido

Introducción.....	1
Superficie y Producción.....	1
Precios medios durante la campaña 2016/17.....	3

Introducción

El objetivo del presente informe es exponer, por un lado un análisis de los principales datos estadísticos agrarios del cultivo de las cebollas: datos de producción, superficie y rendimiento de la cebolla andaluza, actualizados hasta la última campaña, y, por otro lado, presentar los datos de las cotizaciones medias de la cebolla andaluza registradas durante la campaña 2016/17 a la salida de la central de manipulación de las empresas industriales encargadas de la manipulación, envasado y comercialización de las cebolla seca andaluza de primera categoría.

Para la elaboración de este informe se ha contado con los datos de superficie y producción publicados en las Estadísticas Agrarias de la Junta de Andalucía, así como con los datos de precios medios de la cebolla andaluza publicados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Además se ha contado con la información recopilada a través de los distintas conversaciones telefónicas mantenidas con los profesionales del sector contactados para la elaboración del presente informe.

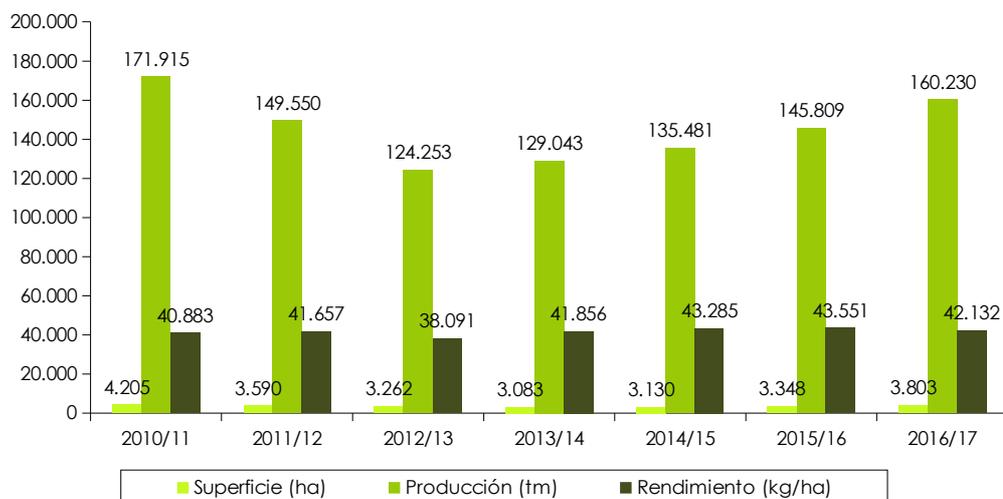
Superficie y Producción

El dato de superficie andaluza sembrada de cebolla en la última campaña continúa en la senda de la recuperación experimentada desde la campaña 2014/15. Concretamente, y según los últimos datos publicados en el Avance de superficie y producción de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la superficie sembrada en 2016/17 de esta hortaliza fue un 7% mayor que la de la campaña anterior.

La producción de cebolla en la campaña 2016/17 ha sido un 10% superior a la del año precedente como consecuencia de una disminución del 3% en el rendimiento medio del cultivo durante la campaña 2016/17, concretamente la producción media por hectárea ha sido de 42.132 kilogramos de cebolla.

A continuación se presentan los datos de producción, superficie y rendimiento de cebolla en las últimas campañas, desde la campaña 2010/11 hasta la campaña 2016/17 objeto de estudio.

Gráfico 1 Evolución de la superficie, producción y rendimiento medio de la cebolla.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDER 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER, septiembre 2017 (Datos de 2016 provisionales).

Si analizamos los datos de superficie y producción cultivada de cebolla en la campaña 2016/17 en cada provincia andaluza se observa que Córdoba sigue ocupando el primer puesto en importancia a nivel andaluz, aglutinando más de un tercio de la superficie y producción total andaluza. Concretamente Córdoba cuenta con el 33% de la superficie de cebolla andaluza y con el 37% de la producción.

Le siguen en importancia las provincias de Sevilla, Málaga y Granada con el 26%, 16% y 8% respectivamente de la superficie y el 27%, 15% y 8% respectivamente de la producción andaluza de cebolla.

Tabla 1 Superficie, producción y rendimiento por provincia para la cebolla. Campaña 2016/17.

	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA
Superficie (ha)	73	225	1.248	315	103	213	620	1.006
Producción (tm)	1.451	6.765	59.280	13.415	3.200	8.043	24.168	43.908
Rendimiento (kg/ha)	19.877	30.067	47.500	42.587	31.065	37.761	38.980	43.646

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER, Septiembre 2017 (datos de 2016). Datos provisionales.

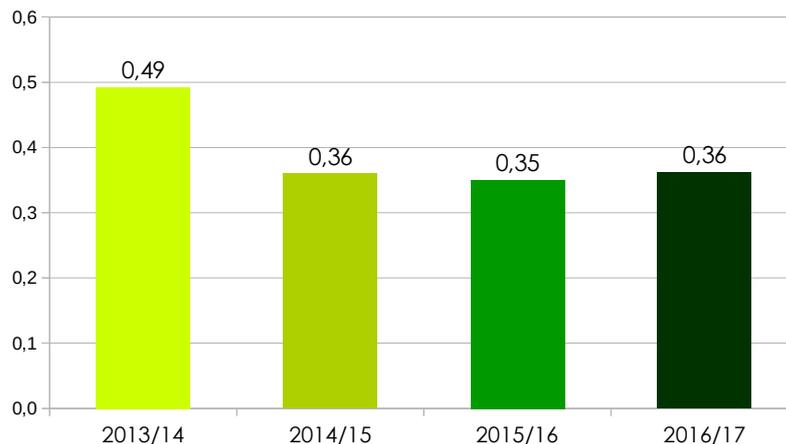
Comparando estos datos de superficie con los obtenidos en la campaña pasada, se observa que todas las provincias andaluzas han aumentado su superficie de cebolla a excepción de Almería y Jaén que la han reducido en un 30% y un 13% respectivamente. En contraposición, resaltan las provincias de Córdoba, Sevilla y Málaga que han incrementado su superficie en un 25%, 19% y 16% respectivamente. Le sigue la provincia de Cádiz que incrementa en un 7% la siembra de cebolla y, Huelva y Granada que lo hacen en algo más de un 2% cada una.

Precios medios durante la campaña 2016/17

La cebolla es un producto que permite su almacenamiento en cámaras durante períodos prolongados sin que se deteriore su calidad, pudiendo ser comercializado desde que comienza a recolectarse en los meses de mayo y junio de 2016, hasta que se inicia la recolección de la nueva cebolla durante el siguiente año. Así, es habitual que cuando se inicia una nueva campaña de comercialización, las empresas aún mantengan una pequeña cantidad de cebollas en sus almacenes, procedentes de la campaña anterior.

Las cotizaciones medias que a continuación se representan corresponden a la cebolla seca andaluza a la salida de la central de manipulación entre los meses de junio a febrero correspondientes de cada campaña. En la gráfica se observa como los precios medios obtenidos en la campaña 2016/17 son similares a los precios de las dos últimas campañas. Concretamente un 3% superiores a los precios de la campaña 2015/16, lo que coincide con las opiniones recogidas de las conversaciones telefónicas mantenidas con profesionales del sector que coinciden en una sensible mejoría del valor medio alcanzado por la cebolla a la salida del almacén.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de cebolla seca manipulada. Campañas 2013/14, 2014/15, 2015/16 y 2016/17.



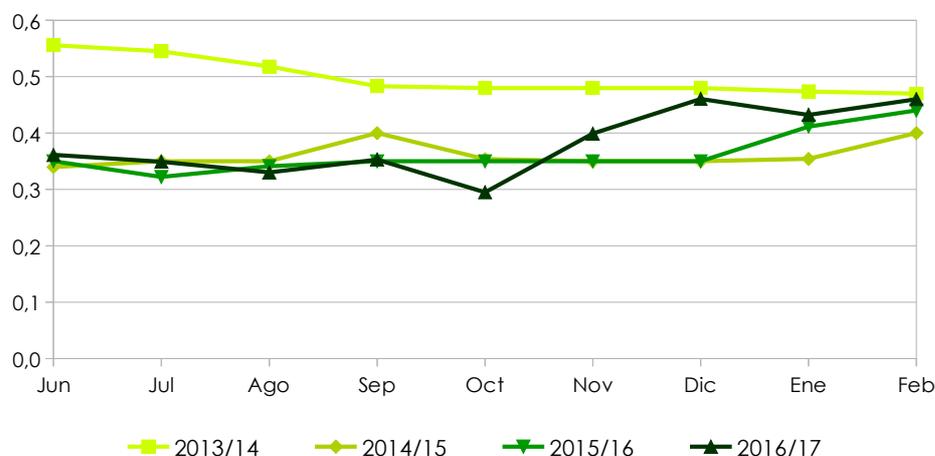
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se analiza la evolución de las cotizaciones medias de la cebolla seca a la salida del almacén en la última campaña (entre los meses de junio a febrero) en comparación con las tres campañas precedentes se observa que el comportamiento ha sido irregular.

La campaña arranca con un valor medio de 0,36 euros por kilogramo de producto en el mes de junio de 2016, similar al de las dos campañas precedentes. En general los precios alcanzados en la primera mitad de la campaña son inferiores a los alcanzados en las tres campañas precedentes y siguen con un comportamiento irregular con una ligera tendencia a la baja. El valor mínimo de la campaña se registra en el mes de octubre de 2016.

Sin embargo, en la segunda parte de la campaña las cotizaciones medias de la cebolla continúan con una tendencia al alza hasta alcanzar su valor máximo de campaña de 0,46 euros por kilogramo de cebolla manipulada en el mes de diciembre de 2016.

Gráfico 3 Evolución mensual de las cotizaciones de cebolla manipulada según variedad y total. Campaña 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

Síntesis de la comercialización

En general, las cotizaciones de la cebolla andaluza han estado condicionadas por las condiciones climatológicas reinantes en otras zonas o países productores y competidores. A nivel nacional, la comercialización de la cebolla andaluza ha estado condicionada por una elevada producción en Castilla-La Mancha, principal comunidad autónoma productora de cebolla en España, que ha ocasionado una bajada en las cotizaciones de esta hortaliza a nivel nacional.

A nivel internacional, la climatología cálida registrada en centro Europa, con ausencia de bajas temperaturas y heladas, ha generado un adelanto en el calendario productivo de la cebolla de Holanda y Alemania, países con una mayor proximidad al mercado. Este aumento de la oferta en el mercado comunitario ha provocado un descenso de la demanda de cebolla andaluza en países europeos como Alemania e Inglaterra, principales destinos de las exportaciones andaluzas de cebolla. A esto se suma, la restricción de importación que Senegal ha mantenido hasta la semana 33 sobre la cebolla procedente de Holanda, lo que ha ocasionado una mayor oferta de las primeras cosechas de cebolla de los Países Bajos en el mercado europeo.

En el mercado extracomunitario, Brasil, uno de los principales destinos de la cebolla española, ha contado en esta campaña con una mayor superficie y producción de esta hortaliza, lo que ha reducido hasta diez veces los precios alcanzados en campo con respecto al año pasado, y ha facilitado su auto abastecimiento, reduciendo por tanto la demanda de cebolla de origen europeo.

Por otro lado, la cosecha andaluza de cebolla se ha caracterizado por unas temperaturas cálidas, ausencia de precipitaciones y aparición en determinadas zonas de lluvias fuertes en el mes de mayo. Por segundo año consecutivo, el calibre obtenido en la campaña 2016/17 para gran parte de la producción es menor, haciéndolo menos competitivo comercialmente frente al producto ofertado por otros países productores como Turquía, Francia y Holanda. Dado que la climatología andaluza condiciona el calibre de la cebolla y que, mientras el consumidor centroeuropeo demanda calibres grandes de cebolla, en países como Brasil, Sudamérica, Países del Este, etc, el consumidor prefiere cebollas de calibre mediano; actualmente el sector está interesado en abrir nuevos mercados extracomunitarios, como por ejemplo Taiwan.

El sector andaluz de la cebolla. Campaña 2016/ 17