

# Frambuesa. Campaña 2016/17

España es el segundo productor de frambuesa en la UE-28 con una cuota de participación en la producción del 10,4% en 2016 (el primer puesto lo ocupó Polonia con el 61,1% de la producción de ese mismo año). Andalucía aportó el 97,3% de la producción española de frambuesa de 2016.

El cultivo de la frambuesa en Andalucía se localiza casi por completo en la provincia de Huelva y se encuentra en expansión, estimándose que en los últimos seis años la superficie plantada ha aumentado un 79%. En la última campaña 2016/17 el aumento de producción ha sido muy llamativo, de un +98,8% respecto a la anterior. A pesar de ese gran aumento de producción, el precio medio alcanzado (5,24 euros/kg) no ha caído en la misma proporción y sólo ha sido un 6,7% inferior al precio medio de la campaña anterior.

A pesar de ser la frambuesa un producto sensible y perecedero es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de este fruto rojo se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas que realizan una alta inversión en I+D. Actualmente la oferta de frambuesa tiene lugar a lo largo de prácticamente todo el año gracias al solapamiento de las distintas variedades (remontantes y no remontantes) implantadas, pero es entre octubre y junio del año siguiente cuando se considera fruta de temporada. Entre marzo y mayo la producción alcanza el máximo volumen.

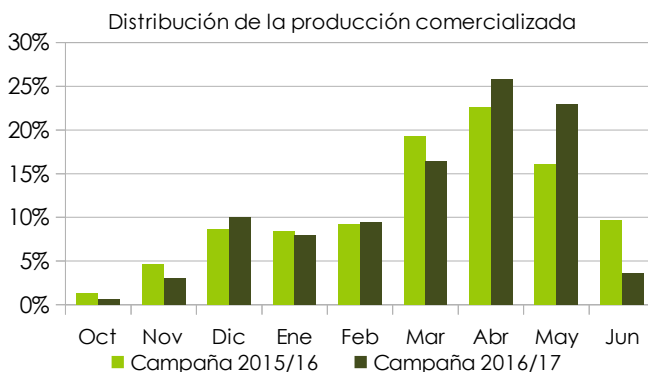
## Principales datos

	2015	2016	2017
<b>Superficie (ha)</b>	1.756	1.985	2.363
<b>Producción (t)</b>	15.950	21.398	42.534

Fuente: CAPDR, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de 2015 y 2016 y Estimación de la DT de Agricultura de Huelva (2017).

Campaña	Precio en origen de frambuesa (€/kg)
2015/16	5,62
2016/17	5,24

Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR



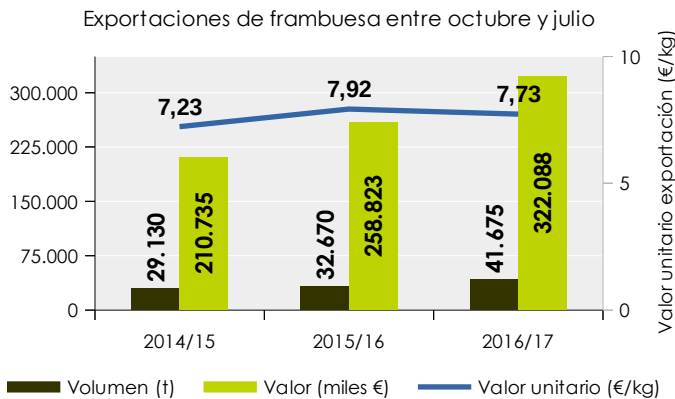
## Comercio exterior

La producción andaluza de frambuesa se exporta en su práctica totalidad. Por otro lado, las importaciones de frambuesa proceden, fundamentalmente, de Marruecos y Portugal, con el 64,7% y el 24,2% de las importaciones de 2016/17, respectivamente.

	2014/15	2015/16	2016/17
<b>Importaciones (t)</b>	2.770	3.009	5.182
<b>Exportaciones (t)</b>	29.130	32.670	41.675

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.

La producción andaluza de frambuesa se exporta casi en su totalidad. En la campaña 2016/17 se ha alcanzado un volumen de exportación de 41,67 millones de kilos, un 27,6% superior al volumen de la campaña anterior. El valor de exportación ha sido de 322,1 millones de € (un 24,4% por encima de la campaña anterior). En cuanto al valor unitario de exportación, de 7,73 €/kg, ha disminuido un 2,45%.



Prácticamente el 99% de las exportaciones andaluzas de frambuesa en la campaña 2016/17 se dirigieron a la UE. El principal socio comercial fue Reino Unido, que absorbió el 36,3% de las exportaciones, seguido de Alemania (29,2%). Otros clientes importantes son Países Bajos y Francia. Es destacable el fuerte crecimiento que ha experimentado tanto Reino Unido como Alemania como socios comerciales en esta campaña (un +36,5% y un +33,2%, respectivamente).

Campaña	Principales destinos de la frambuesa				
	(toneladas)				%
	Reino Unido	Alemania	Países Bajos	Francia	
2014/15	10.524	8.083	3.491	3.677	88%
2015/16	11.054	9.091	3.976	4.000	86%
2016/17	15.084	12.113	4.720	4.247	87%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.