

CÍTRICOS

MES DE MARZO. CAMPAÑA 2017/18¹

La climatología paraliza las labores agrícolas

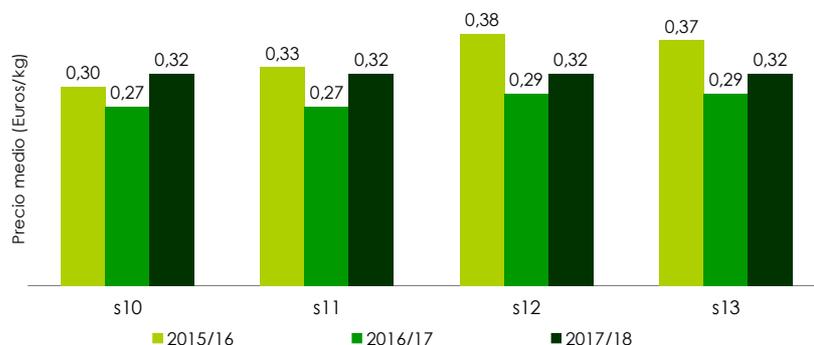
En general, las plantaciones de cítricos se han visto beneficiadas por las precipitaciones recogidas en las últimas semanas, que han servido para mejorar las condiciones hídricas del terreno y paliar las incidencias de estrés hídrico que sufrían determinadas zonas de producción. Sin embargo, la continuidad e intensidad de las lluvias caídas, así como los distintos fenómenos climatológicos que le han acompañado, como son las fuertes rachas de viento, las bajas temperaturas y el granizo, han originado serios daños y pérdidas en las cosechas de cítricos. Las condiciones de encharcamiento del terreno agrícola han impedido el acceso a las plantaciones y, por tanto, han paralizado las tareas agrícolas en las plantaciones, así como las labores de recolección de la fruta. A la maduración de la fruta en árbol ante la imposibilidad de la recolección, se le suman los daños por rameado y granizo, así como la caída de fruta al suelo, lo que imposibilita la salida comercial de parte de la producción. Los agricultores se han visto obligados a aumentar el número de tratamientos aplicados para el control de enfermedades fúngicas, así como labores de poda en los árboles. A esto se une la dificultad a la que se enfrentan los productores para encontrar y contratar mano de obra cualificada para las labores agrícolas del sector.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja en el mes de marzo se han mantenido sin grandes cambios, con un precio medio de 0,32€/kg. Teniendo en cuenta el valor medio alcanzado por la naranja en el mismo mes en las dos campañas precedentes, campaña 2016/17 (0,28€/kg) y campaña 2015/16 (0,35€/kg), se observa que el precio medio alcanzado por la naranja en el mes de marzo de la campaña actual 2017/18 ha sido un 14% superior al de marzo de 2017, y un 8% inferior al precio medio de marzo de 2016. En el gráfico 1 se presentan las cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza entre las semanas 10 y 13 de 2018, así como las del mismo período de las campañas precedentes.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

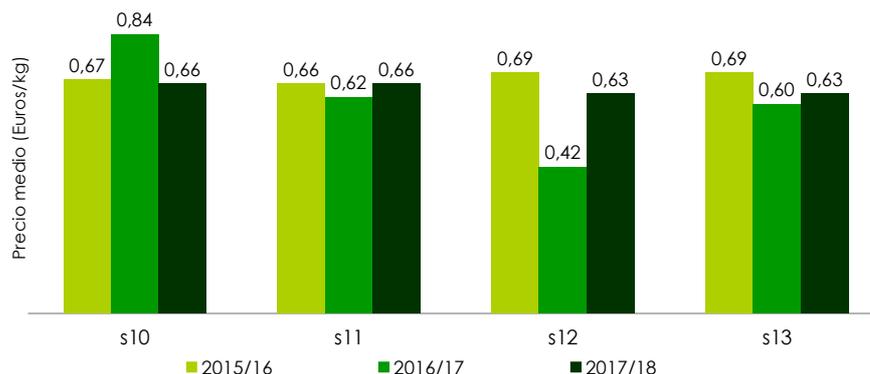
Teniendo en cuenta las variedades de naranja, las naranjas Valencia Late del grupo de naranjas Blancas, han aumentado su valor en un 10% con respecto al mes anterior y son las que han alcanzado las cotizaciones medias más altas, concretamente, un precio medio de 0,4€/kg en el mes de marzo de 2018. Le siguen las naranjas Navelate-Lanelate del grupo de naranjas Navel, que han aumentado su valor en un 13% y alcanzan un valor medio de 0,35€/kg. Las naranjas Salustianas del grupo de naranjas Blancas, aumentan su valor en algo menos de un 1% con respecto al mes de febrero de 2018 y registran un precio medio de 0,24€/kg.

MANDARINA

Las cotizaciones medias de la mandarina en árbol se han mantenido prácticamente constantes a lo largo del mes de marzo de 2018. El precio medio alcanzado ha sido de 0,64€/kg, lo que viene a ser un 15% inferior al valor medio alcanzado en el mismo mes en 2017 y un 5% inferior a las cotizaciones medias registradas en marzo de 2016. En general, son las variedades de mandarinas tardías del grupo de mandarina e híbridos, como pueden ser Afourer-Nadarcott o Murcot, las que adquieren un mayor valor comercial, dadas sus características físicas y organolépticas.

A continuación se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza entre la semana 10 y 13 de 2018 y durante el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

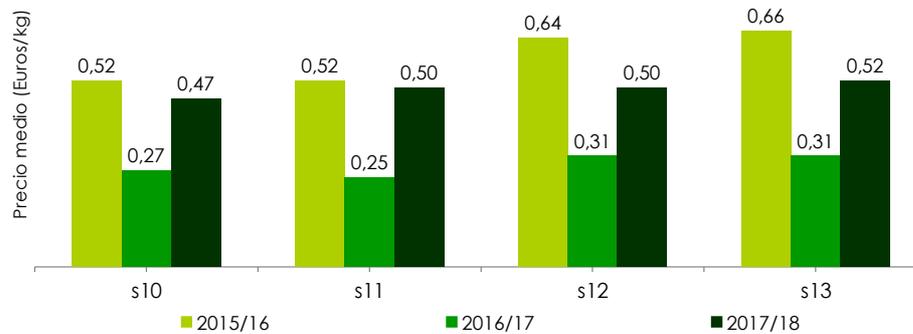
LIMÓN

La campaña del limón Fino ha llegado a su fin y se da paso a la campaña de limón Verna. En las últimas semanas se ha registrado una tendencia al alza de las cotizaciones medias alcanzadas por el limón Fino en árbol. Concretamente, el valor medio del limón en la última semana del mes de marzo ha aumentado en un 4% con respecto a la semana precedente, adquiriendo un valor medio en el mes de marzo de 2018 de 0,5€/kg. Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas por este cítrico en el mismo periodo de las campañas precedentes, se obtiene que el precio medio en el mes de marzo de la campaña 2017/18 ha sido muy superior al valor medio registrado en el mismo mes de la campaña 2016/17 (0,29€/kg) y, similar al precio medio alcanzado en marzo de 2015/16 (0,57€/kg).

En general la campaña 2017/18 ha contado con un menor volumen de cosecha de limón Fino, a lo que se le une que la calidad de la fruta ha ido menguando en la recta final de la campaña debido a la madurez de la fruta en árbol y las incidencias sufridas por los fuertes vientos registrados en las zonas de producción. En campo se especula con los precios medios del limón Verna el cual se comenzará a recolectar en los próximos días.

A continuación se presentan los precios medios semanales alcanzados por el limón andaluz entre las semanas 10 y 13 de 2018, así como los precios medios en el mismo periodo de las campañas anteriores.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

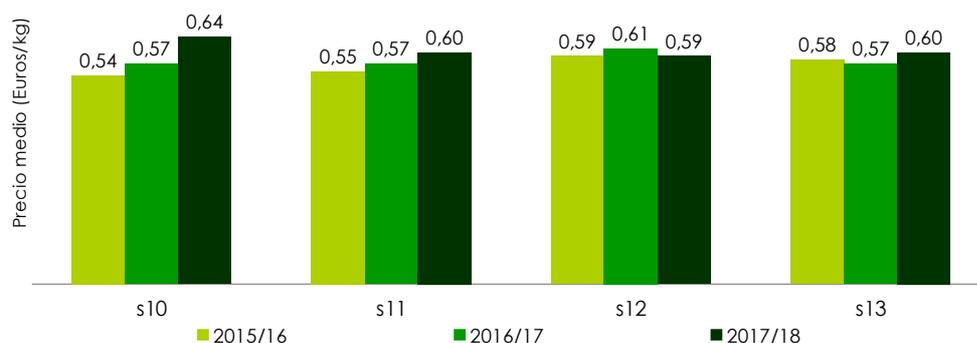
NARANJA

En general, las cotizaciones medias alcanzadas por la naranja a la salida de la central de manipulación se han mantenido prácticamente estables en las últimas semanas. En concreto, el precio medio alcanzado por la naranja en marzo de 2018 ha sido de 0,6€/kg. Atendiendo a las variedades de naranja, son las naranjas Navelate- Lanelate del grupo Navel, las que han adquirido un mayor valor comercial, con un precio medio de 0,7€/kg, frente a los 0,57€/kg alcanzados por las naranjas Salustianas del grupo de naranjas Blancas.

Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas en el mismo periodo de las campañas anteriores, se observa una tendencia claramente al alza en los últimos cuatro años, obteniéndose que el valor medio de la naranja manipulada en marzo de la campaña 2017/18 ha sido 7% superior al mismo mes de la campaña 2016/17 y, un 11% superior al valor alcanzado en la campaña 2015/16.

A continuación se presentan los precios medios de la naranja andaluza entre las semanas 10 y 13 de 2018, así como los precios alcanzados en el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios de la naranja manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2017/18					
		S10	S11	S12	S13
Naranja	Bolsa	0,67	0,67	0,68	0,68
	Encajado	0,99	1,04	1,17	0,94
	Granel	0,58	0,52	0,37	0,42

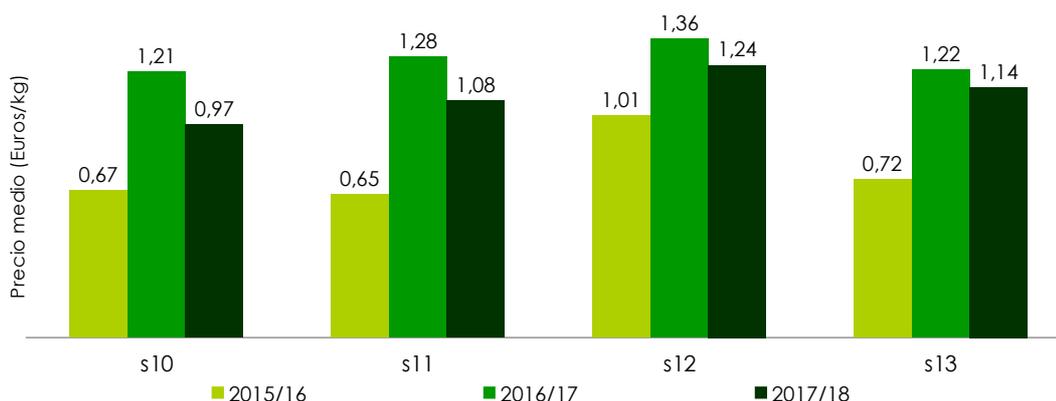
MANDARINA

Las cotizaciones medias de la mandarina a la salida de la central de manipulación han mantenido una tendencia al alza en las últimas semanas, adquiriendo un valor medio en el mes de marzo de 2018 de 1,14€/kg. Concretamente, el valor medio de la mandarina manipulada y envasada ha estado comprendido entre 1 y 1,3€/kg. Analizando este valor según las variedades de mandarinas, se obtiene que las mandarinas del grupo mandarinas e híbridos son las que han alcanzado un mayor valor en el mercado.

Si se comparan estas cotizaciones con los valores medios registrados en el mismo mes de las campañas precedentes, la campaña 2016/17 (1,25€/kg) y la campaña 2015/16 (0,94€/kg), se observa que el valor medio de la mandarina en marzo de 2018 ha sido un 9% inferior al precio medio registrado en marzo de 2017; y un 21% superior al precio medio alcanzado en el mes de marzo de 2016.

A continuación se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada entre las semanas 10 y 13 de 2018 y para el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios semanales de la mandarina manipulada a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación según el tipo de formato.

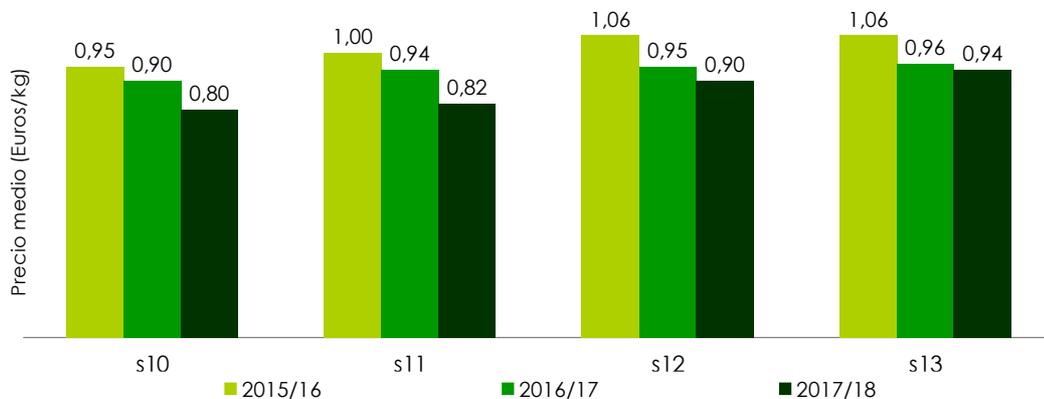
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2017/18					
		S10	S11	S12	S13
Mandarina	Bolsa	1,31	1,05	1,24	1,22
	Encajado	1,20	1,25	1,31	1,31
	Granel	0,51	0,95	1,17	0,95

LIMÓN

Las cotizaciones medias del limón Fino o Primaflori a la salida de la central de manipulación entre las semanas 10 y 13 de 2018, han variado entre 0,75 y 1€/kg, adquiriendo un valor medio de 0,85€/kg. Teniendo en cuenta el valor medio alcanzado en el mismo mes de la campaña 2016/17 (0,94€/kg) y en la campaña 2015/16 (1€/kg), se obtiene que las cotizaciones medias del limón Fino en marzo de 2018 han sido un 9% inferiores a marzo de 2017 y un 15% inferiores al valor medio registrado en marzo de 2016. Sin embargo, es interesante resaltar el incremento del valor medio del limón a la salida de la central de manipulación en los últimos años, teniendo en cuenta que en marzo de 2015 y 2014 el precio medio fue algo inferior a 0,5€/kg.

A continuación se presentan los precios medios semanales del limón andaluz manipulado obtenidos entre las semanas 10 y 13 de 2018, así como el valor medio registrado en las mismas semanas de las campañas precedentes.

Gráfico 3. Precios medios semanales del limón andaluz manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2017/18.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2017/18					
		S10	S11	S12	S13
Fino	Bolsa	0,77	0,80	0,90	0,93
	Encajado	0,95	0,98	0,93	0,98
	Granel	0,69	0,67	0,87	0,90



COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

En general el mercado ha visto reducida su oferta de cítricos andaluces debido a la paralización de la recolección en campo como consecuencia del periodo prolongado e intenso de lluvias, lo que ha favorecido la salida de fruta almacenada en las centrales de manipulación del sector.

Por otro lado, la oferta de cítricos andaluces en el mercado europeo se desconcentra con las exportaciones de cítricos andaluces a otros países terceros como son Asia, Australia, Brasil o Canadá. Concretamente, resalta el aumento de las operaciones comerciales realizadas por los almacenes andaluces con el gigante Asiático, especialmente a países como China. Y, aunque en el mercado asiático se compite con los precios competitivos de otros países productores como es el caso de Egipto, es la diferencia de calidad entre el producto andaluz y el egipcio lo que marca la balanza de las exportaciones a favor de los productores andaluces. Por otro lado, las exportaciones andaluzas a China se están viendo beneficiadas como resultado de las delicadas relaciones comerciales existentes actualmente entre China y Estados Unidos y los aranceles impuestos entre ambos en el sector de fruta fresca.