

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA SEMANAS 12 y 13. CAMPAÑA 2017/18.

LA SEMANA SANTA FINALIZA CON BAJOS NIVELES DE PRECIOS DE BERENJENA Y DE LOS PRINCIPALES TIPOS DE TOMATE Y PIMIENTO

TOMATE

En estas fechas el tomate se encuentra en una etapa de transición productiva entre las plantaciones de otoño y de primavera. Los trasplantes de primavera entran paulatinamente en producción, pero la oferta de cultivos de otoño sigue siendo mayoritaria.

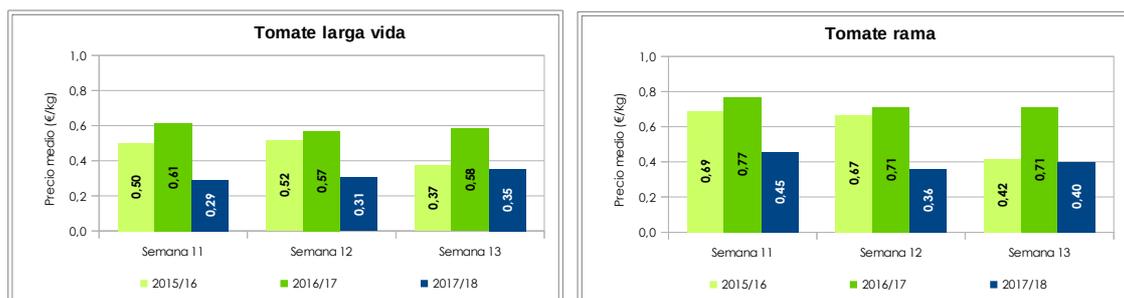
La semana 11 terminó con bajas cotizaciones como consecuencia de la calidad comercial del tomate, afectado por enfermedades fúngicas favorecidas por los altos niveles de humedad y el resto de condiciones ambientales. En lo que respecta a la calidad comercial el panorama no ha cambiado demasiado, aunque la trayectoria registrada por las cotizaciones en origen en las semanas 12 y 13 ha sido ascendente para todos los tipos comerciales, con excepción del tomate rama. No obstante, los precios continúan en niveles bajos con respecto a las dos campañas anteriores.

El tomate rama, destinado a exportación, se deprecia en la semana 12 y aunque se recupera ligeramente en la semana 13, su balance en estas dos semanas es negativo, perdiendo un 11% del valor inicial.

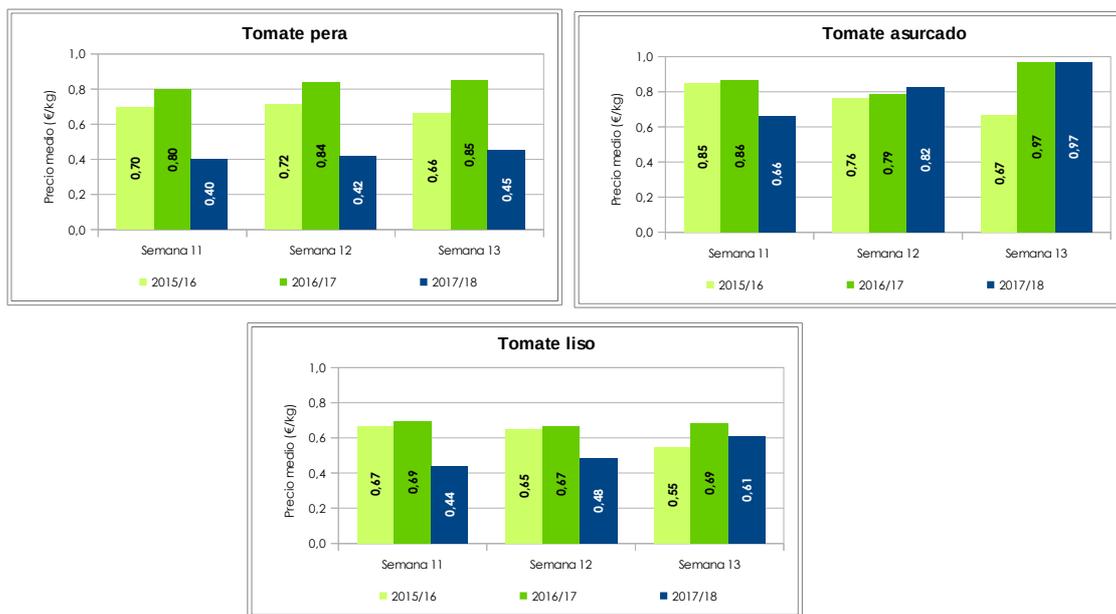
Sin embargo, la situación de los tomates destinados al consumo nacional, liso y asurcado, es distinta. Estos tipos comerciales son los más valorados, especialmente el asurcado cuya cotización se acerca a 1€/kg. Como excepción al resto de tipos de tomate y hasta el momento, el precio acumulado del tomate asurcado en la campaña actual es superior al de la pasada campaña.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Semana 11→12	Semana 12→13
Tomate rama	-20,0%	11,1%
Tomate larga vida	6,9%	12,9%
Tomate pera	5,0%	7,1%
Tomate liso	9,1%	27,1%
Tomate asurcado	24,2%	18,3%

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.



Comparado con las dos campañas anteriores, los registros de los tipos larga vida, rama y pera en las semanas 12 y 13 son notablemente inferiores a los de las campañas 2015/16 y 2016/17.

Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Respecto a las entradas bajo contingente de tomate marroquí a la UE en las semanas 12 y 13, son inferiores en un 19% en cantidad y un 12% en el precio de entrada con respecto al mismo periodo de 2016/17.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S12-S13	19.013 t	↓ -18,8%
Precio S12-S13	95,83€/100 kg	↓ -11,5%
Cantidad S40-13	217.974 t	↓ -3,3%

PIMIENTO

Parte de los cultivos de ciclo único de pimiento California se arrancan este mes y el resto concluirán las primeras semanas de mayo. El producto presenta la calidad propia de la fase final del cultivo y las cotizaciones están animando a algunos agricultores a adelantar el arranque del cultivo.

Holanda y Murcia toman el relevo como proveedores de este tipo de pimiento, que cuentan con nuevas plantaciones y, por tanto, presentan un estándar más alto de calidad comercial.

En la última semana, el pimiento California registra un descenso en la oferta superior al 45% y un descenso de 10 céntimos por kilo. En la fase final de la campaña, es habitual una bajada de

precios, aunque en las últimas tres semanas se sitúan en valores mucho más bajos que las campañas precedentes.

Los tres colores reducen su oferta y su cotización. En la última semana comienza a existir un claro predominio en volumen del California verde, color más valorado. La presencia de California amarillo es escasa por ser un tipo de pimiento poco adecuado para trasplantes tardíos.

Precio liquidación agricultor (€/kg)		
Pimiento California	Semana 12	Semana 13
California rojo	0,54	0,45
California amarillo	0,51	0,40
California verde	0,67	0,54

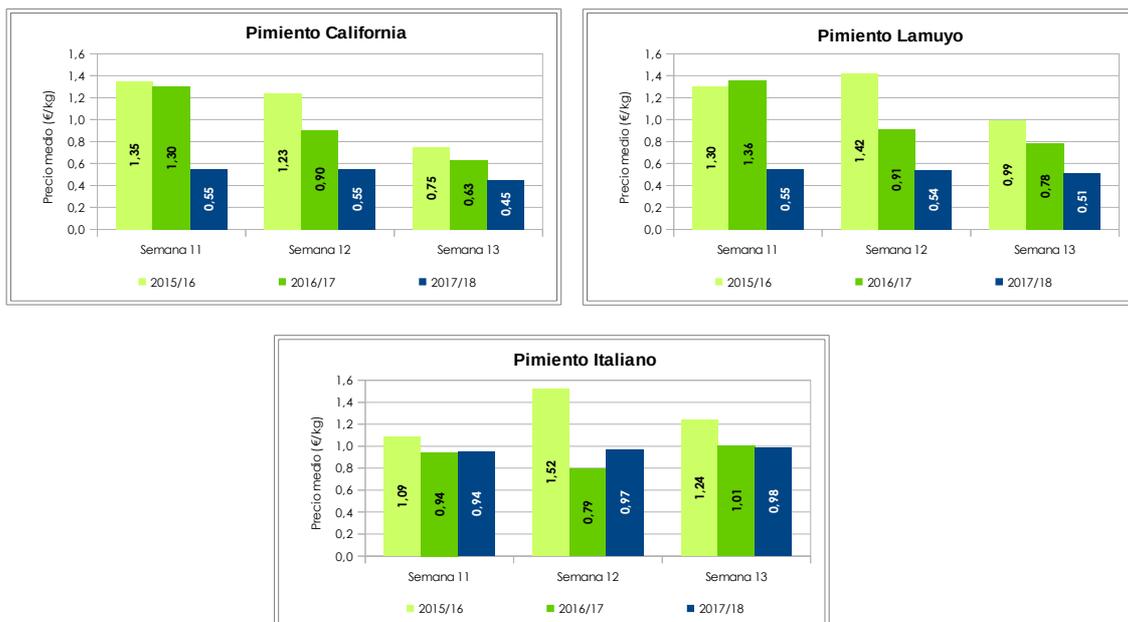
Respecto al resto de tipos comerciales, italiano y Lamuyo, en la semana 13 también reducen el volumen ofertado en torno a un 20%.

Crece ligeramente la valoración del pimiento italiano en las dos semanas analizadas, alentado por la demanda interna. Es el tipo comercial más valorado, acercándose a 1 euro por kilo.

El pimiento Lamuyo se deprecia un 7% en las semanas 12 y 13.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Semana 11→12	Semana 12→13
Pimiento California	0%	-18,2%
Pimiento Italiano	3,2%	1,0%
Pimiento Lamuyo	-1,8%	-5,6%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



PEPINO

A lo largo de estas dos semanas se reduce la oferta en origen de todos los tipos comerciales de pepino.

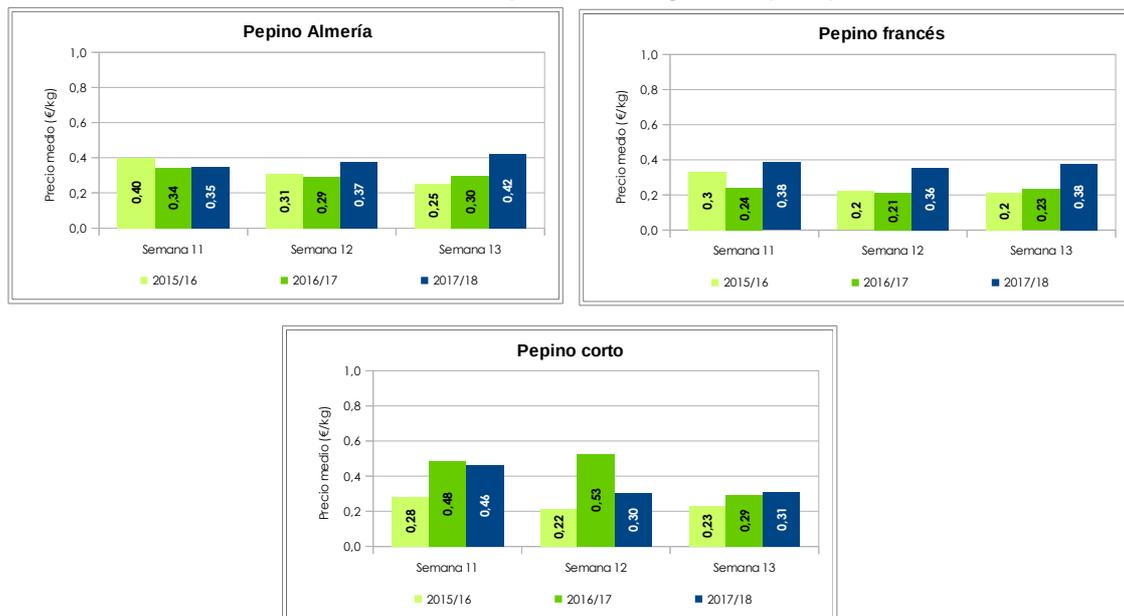
En estas fechas Holanda dispone de producción propia considerable, aunque las cotizaciones del pepino tipo Almería y pepino tipo francés no se han visto afectadas como en el caso de otros productos.

El pepino Almería es el tipo comercial con el precio de liquidación más alto, llegando a alcanzar 0,42€/kg. Registra una apreciación del 21% en esta última quincena. Corresponde mayoritariamente a cultivos en una fase avanzada de desarrollo.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Semana 11→12	Semana 12→13
Pepino Almería	5,7%	13,5%
Pepino corto	-34,8%	3,3%
Pepino francés	-5,3%	5,6%

Los pepinos Almería y francés obtienen en la última quincena valores más altos que las dos campañas precedentes.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de pepino bajo contingente a la UE comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S12-S13	249 t	↓ -44,8 %
Cantidad S44-13	6.392 t	↓ -20,5%

La cantidad consumida del contingente hasta la semana 13 es un 20% inferior a la pasada campaña.

CALABACÍN

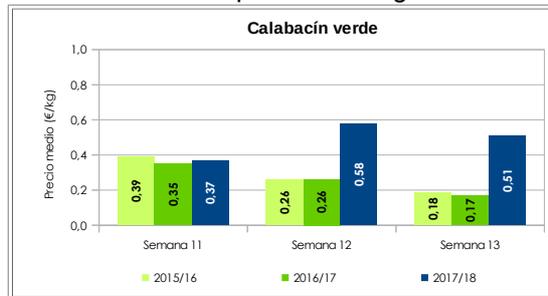
El calabacín obtiene buenos resultados en la recta final del mes de marzo. Expertos consultados apuntan a una reducción de las producciones foráneas en este período que ha repercutido positivamente en las cotizaciones.

En cuanto a la oferta local de calabacín, en la semana 12 continúa la línea de semanas anteriores con volúmenes similares. A lo largo de la semana siguiente, las temperaturas propician un repunte cercano al 10% de las cantidades subastadas en las principales alhóndigas.

El valor del calabacín se incrementa un 57% en la semana 12, alcanzando los 58 céntimos por kilo y posteriormente se deprecia un 12% en la Semana Santa.

Comparando los resultados de las tres últimas campañas, los precios de liquidación al agricultor en las semanas 12 y 13 de la campaña actual, son notablemente superiores a los de 2015/16 y 2016/17.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Marruecos, principal competidor, agota las últimas semanas del período de exportación bajo contingente y la cantidad acumulada hasta este momento de la campaña es inferior en un 13% al registro en el mismo periodo de la pasada campaña.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S12-S13	1.756 t	↓ -14,0%
Cantidad S40-13	38.545 t	↓ -12,5%

BERENJENA

Holanda dispone en estas fechas de una oferta considerable de berenjena de calidad, captando las compras de los clientes europeos con una estrategia de precios muy competitivos.

Por el lado de la demanda, el consumo de berenjena en Europa se reduce cuando las temperaturas empiezan a ser más cálidas.

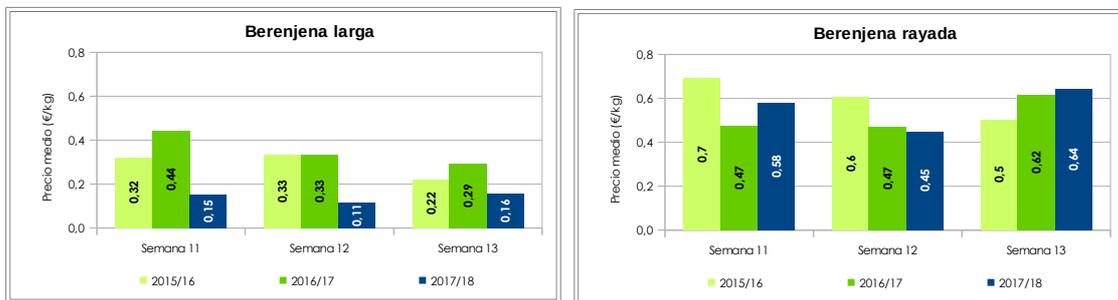
En origen, la berenjena larga negra está cotizando a precios muy bajos en las últimas semanas. En la semana 12 se desploma, alcanzándose el precio mínimo de campaña de 11

céntimos por kilo. La semana siguiente se produce una ligera recuperación aunque los precios se siguen situando en niveles muy bajos.

La berenjena larga negra representa cerca del 90% de la berenjena total subastada en las principales alhóndigas.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de berenjena	Semana 11→12	Semana 12→13
Berenjena larga	-26,7%	45,5%
Berenjena rayada	-22,4%	42,2%

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena

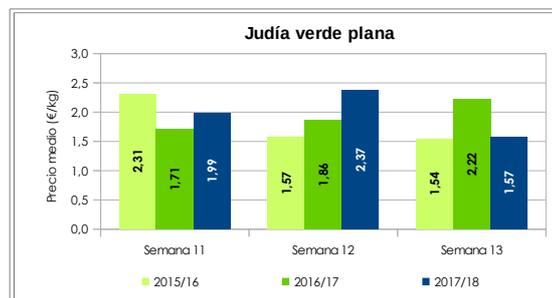


JUDÍA VERDE

En la semana 13 se observa un importante incremento de la oferta de este producto en Almería y Granada. En esta época es habitual el crecimiento del volumen ofertado tanto en Andalucía como en Marruecos, principal referente en este producto.

En la última semana, la judía plana ve incrementada su disponibilidad en torno a un 25% en origen, mientras su cotización desciende un 34%.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de judía





FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial