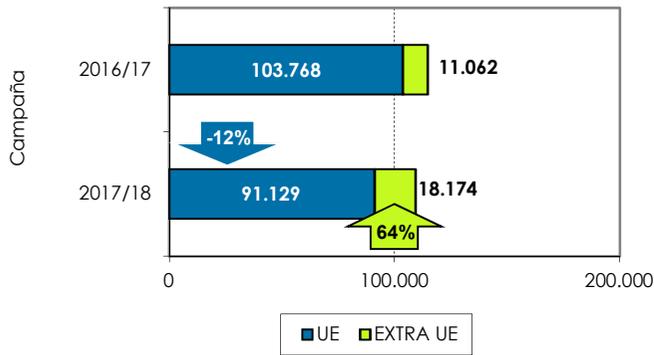
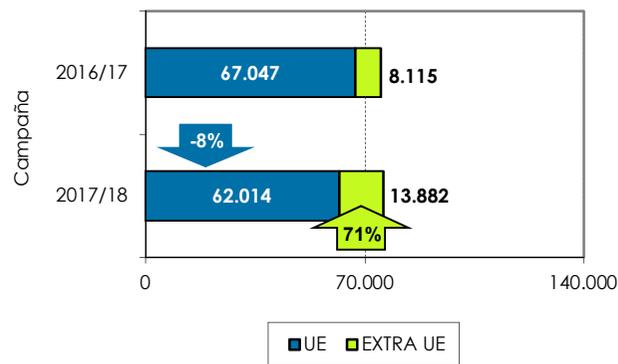


# 1. Exportaciones andaluzas 2017/18. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

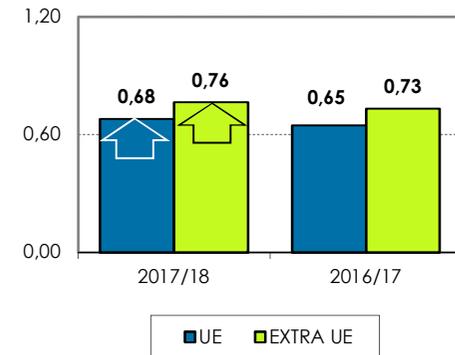
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

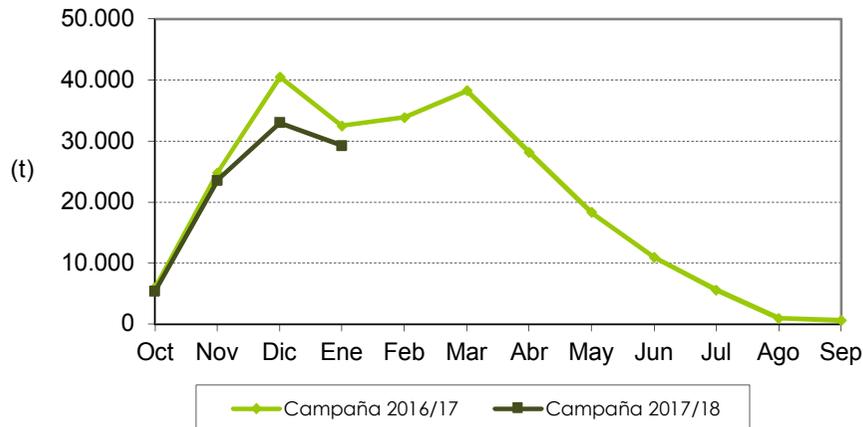


Valor unitario medio (€/kg)

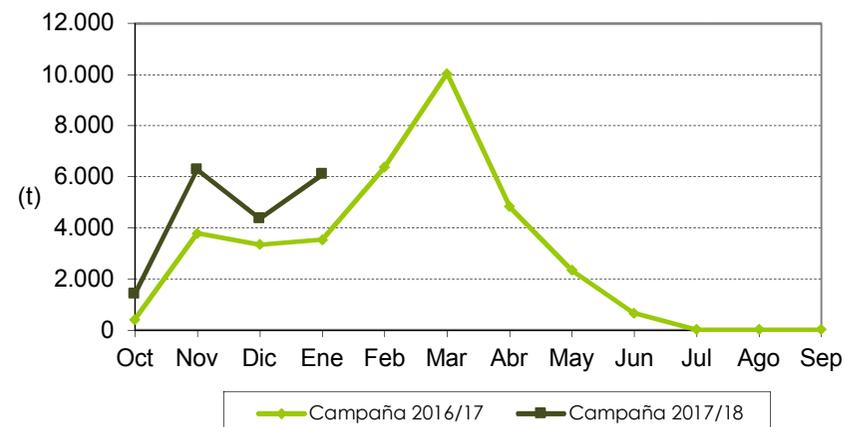


Las exportaciones de naranja se han reducido un 5% en volumen y ha aumentado un 1% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con un descenso sensible en el mes de diciembre. Las naranjas han representado el 69% de las exportaciones cítricas durante los tres primeros meses de la campaña actual.

Distribución mensual exportaciones UE



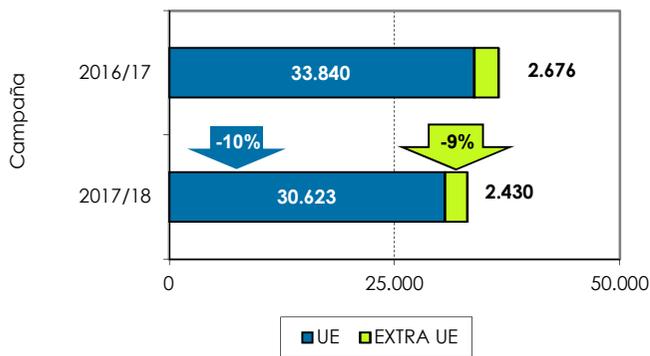
Distribución mensual exportaciones extra UE



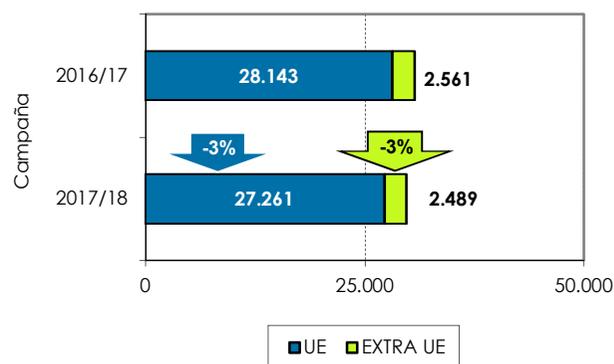
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 2. Exportaciones andaluzas 2017/18. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

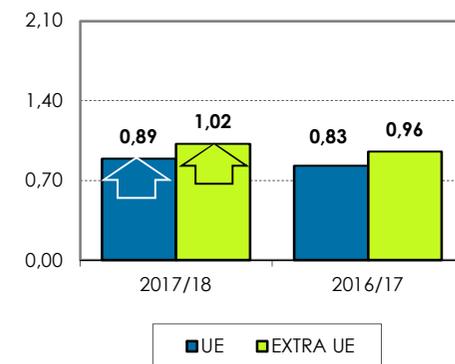
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

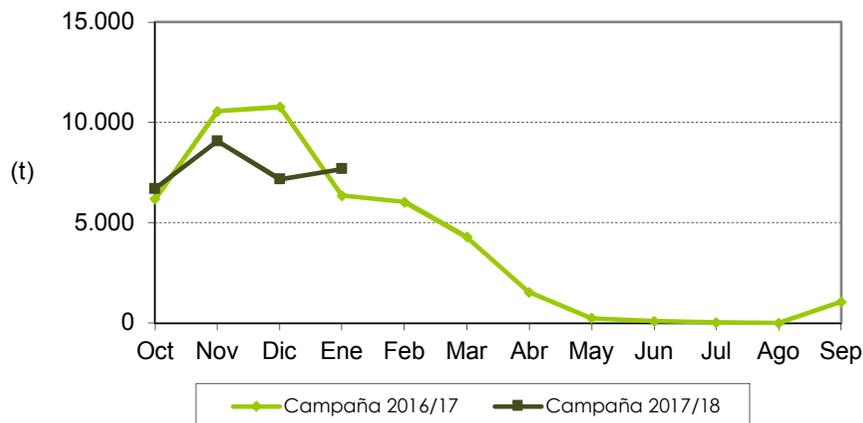


Valor unitario medio (€/kg)

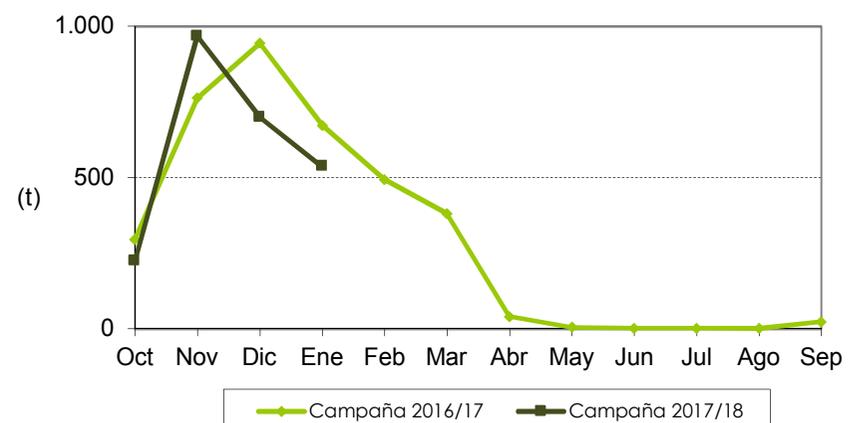


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 9% en volumen y un 3% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 7% del valor unitario en el mercado europeo. Las exportaciones al mercado europeo han comenzado con valores inferiores en noviembre y diciembre, a campañas anteriores.

Distribución mensual exportaciones UE



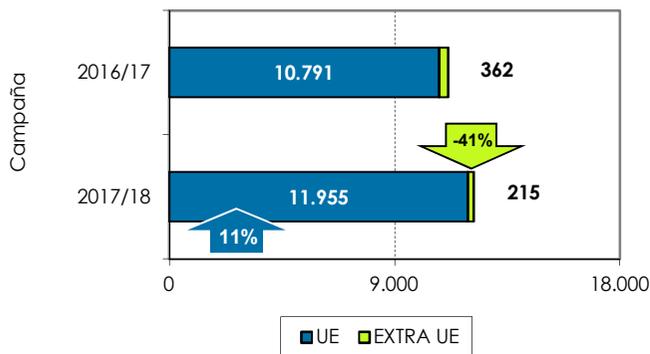
Distribución mensual exportaciones extra UE



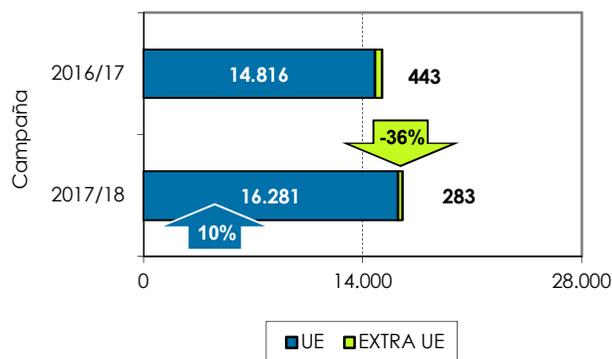
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

### 3. Exportaciones andaluzas 2017/18. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

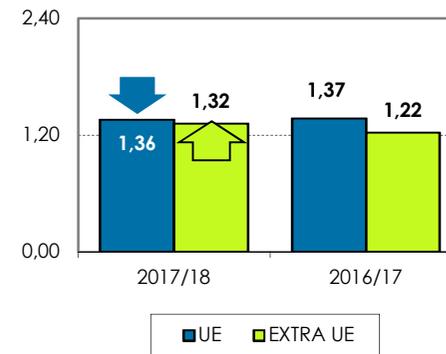
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

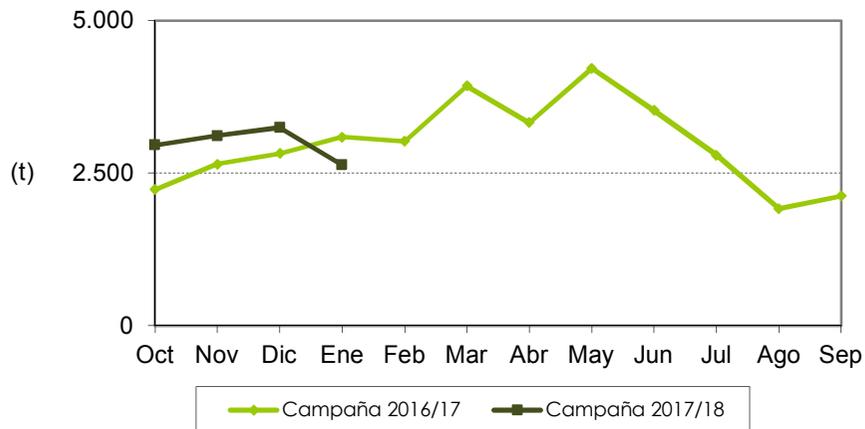


Valor unitario medio (€/kg)

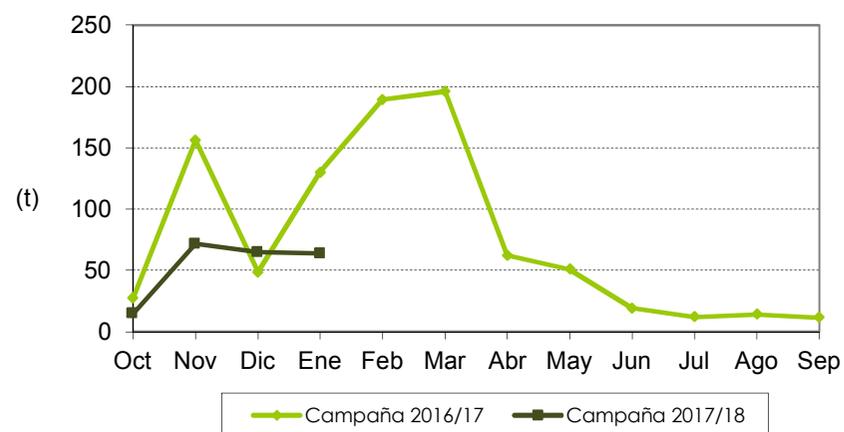


Las exportaciones de limón se han incrementado un 9% en volumen y en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con valores superiores en los 3 primeros meses.

Distribución mensual exportaciones UE



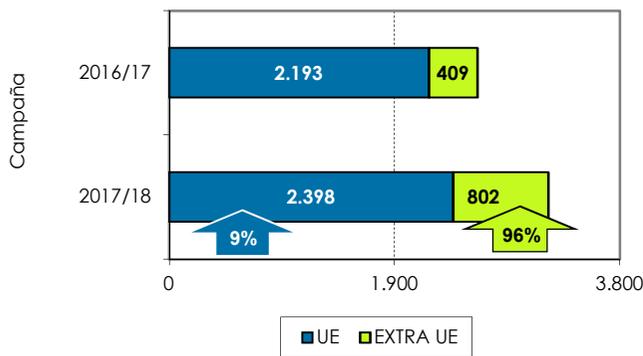
Distribución mensual exportaciones extra UE



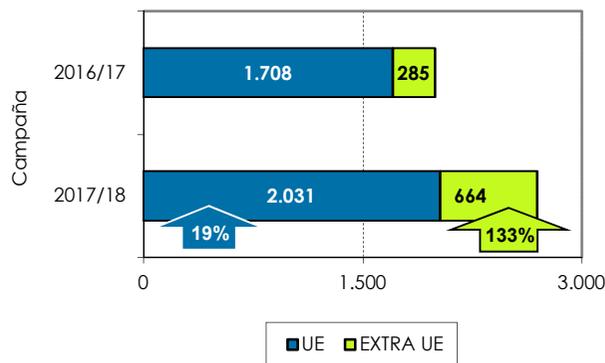
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 4. Exportaciones andaluzas 2017/18. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

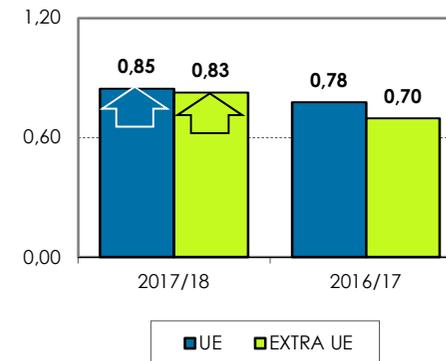
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

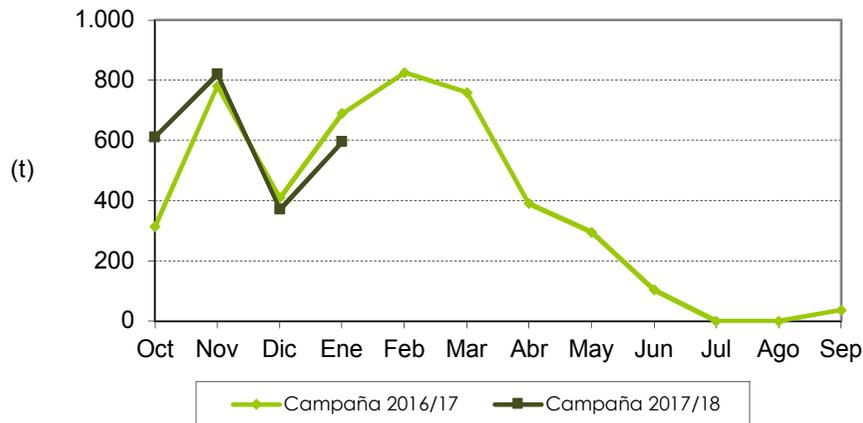


Valor unitario medio (€/kg)

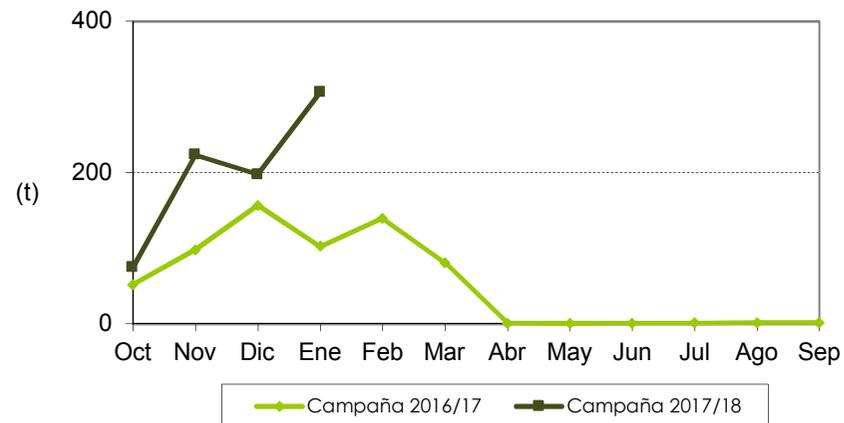


Las exportaciones de pomelo han aumentado un 23% en volumen y un 35% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas, con valores superiores en octubre. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los cuatro primeros meses de la campaña actual el 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.