

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

## SEMANA 7 (del 15 al 21 de febrero)<sup>1</sup>

Las intensas lluvias y la bajada de las temperaturas propician la reducción de la oferta en origen y el fuerte incremento del precio de los productos hortícolas.

La climatología de las últimas semanas ha llevado a la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía HORTYFRUTA, a prorrogar la suspensión de la aplicación de la Norma de Calidad de frutas y hortalizas para la comercialización de las segundas categorías, que estaba en vigor hasta el 20 de febrero.

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** Continúan apareciendo problemas de calidad en las diferentes variedades de tomate, principalmente enfermedades fúngicas y rajado del fruto. El volumen comercializado de tomate se reduce con respecto a la pasada semana entre un 25-35%

Hasta el día 21 Marruecos envió a los mercados europeos un total de 18.704 toneladas del contingente de 31.300 toneladas disponible para el mes de febrero. En la semana analizada, el volumen de tomate marroquí en los mercados europeos ascendió a 3.922 toneladas, un 52% inferior al contabilizado durante la pasada semana. El precio medio alcanzado en las fronteras europeas por el tomate originario de Marruecos, osciló entre 83,8-88,4 €/100kg. (Anexo 1)

**Pimiento.** Se incrementa la presencia de microcracking<sup>2</sup> en fruto. Los volúmenes recolectados de pimiento decrecen entre un 20-30% respecto a la pasada semana. Los favorables precios alcanzados por el pimiento california, cuya demanda se ha incrementado notablemente a lo largo de la semana, provocarán la prolongación de plantaciones tempranas que se encuentren menos afectadas por las condiciones invernales.

**Pepino.** Las plantaciones de pepino de ciclo de otoño están finalizando su producción en la provincia de Almería, mientras que en la zona de Motril, a pesar del grado de deterioro de las plantas, se están intentando aguantar los cultivos debido a la buena cotización que está alcanzando el producto en el mercado. La producción comercializada se reduce esta semana entre un 30-40% en relación a la pasada.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Rajado del fruto causado por una elevada humedad relativa ambiental y por bruscos saltos térmicos entre el día y la noche.

**Calabacín y Berenjena.** La inestabilidad climática de las últimas semanas está retrasando la producción de las nuevas plantaciones de calabacín. El volumen total cosechado se reduce en el caso del calabacín entre un 20-30% y en el caso de la berenjena entre un 30-40% respecto a la semana precedente.

El precio de entrada del calabacín marroquí<sup>3</sup> en las fronteras europeas ha oscilado a lo largo de la semana entre 108,5-165,5€/100kg.

**Judía Verde.** La producción de judía verde se ha reducido entre un 20-25% respecto a la pasada semana.

**Melón y Sandía.** La falta de horas de luz, las temperaturas invernales y la alta humedad ambiental continúan retrasando el desarrollo de los cultivos.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>4</sup>

El volumen global comercializado de los productos analizados, se estima que se ha reducido respecto a la pasada semana entre un 20-35%, propiciando el acusado incremento de las cotizaciones. Los mayores incrementos de valor se observan en calabacín berenjena y pimiento.

El precio de los hortalizas analizados, a excepción del pepino, se mantiene en niveles muy superiores a los registrados en las mismas fechas de la pasada campaña.

---

<sup>3</sup> Marruecos agotó el 26 de enero el contingente de 20.000 toneladas del que disponía hasta el 20 de abril de 2010. A partir de esta fecha el calabacín importado del país norteafricano no dispondrá de reducción arancelaria

<sup>4</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 6
Tomate larga vida	0,25	0,32	0,34	0,80-0,90
Tomate rama	0,35	0,35	0,34	0,90-0,98
Tomate pera	0,30	0,36	0,40	0,80-0,90
Tomate asurcado	0,86	1,02	1,39	1,80-1,95
Tomate liso	0,44	0,43	0,67	0,80-0,90
Tomate cherry rama suelto	0,88	0,94	0,90	1,10-1,25
Pimiento california verde	0,29	0,55	0,57	0,85-0,95
Pimiento california rojo	0,77	0,73	0,81	0,90-1,00
Pimiento california amarillo	1,12	1,05	1,01	1,50-1,60
Pimiento lamuyo verde	0,62	0,45	0,51	0,85-0,95
Pimiento lamuyo rojo	0,82	0,76	0,83	0,90-1,00
Pimiento italiano	1,09	0,80	0,90	1,50-1,60
Pepino almería	1,24	1,08	1,14	0,90-0,95
Pepino francés	1,07	0,94	0,93	0,50-0,55
Pepino corto	1,17	1,10	1,12	0,80-0,90
Berenjena larga	1,05	0,79	0,66	1,70-1,80
Berenjena rayada	1,28	0,92	0,73	1,90-1,95
Berenjena redonda	1,24	0,94	1,00	2,00-2,10
Calabacín verde	0,98	0,69	0,54	1,35-1,45
Judía plana	2,57	3,12	2,78	2,00-2,10

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

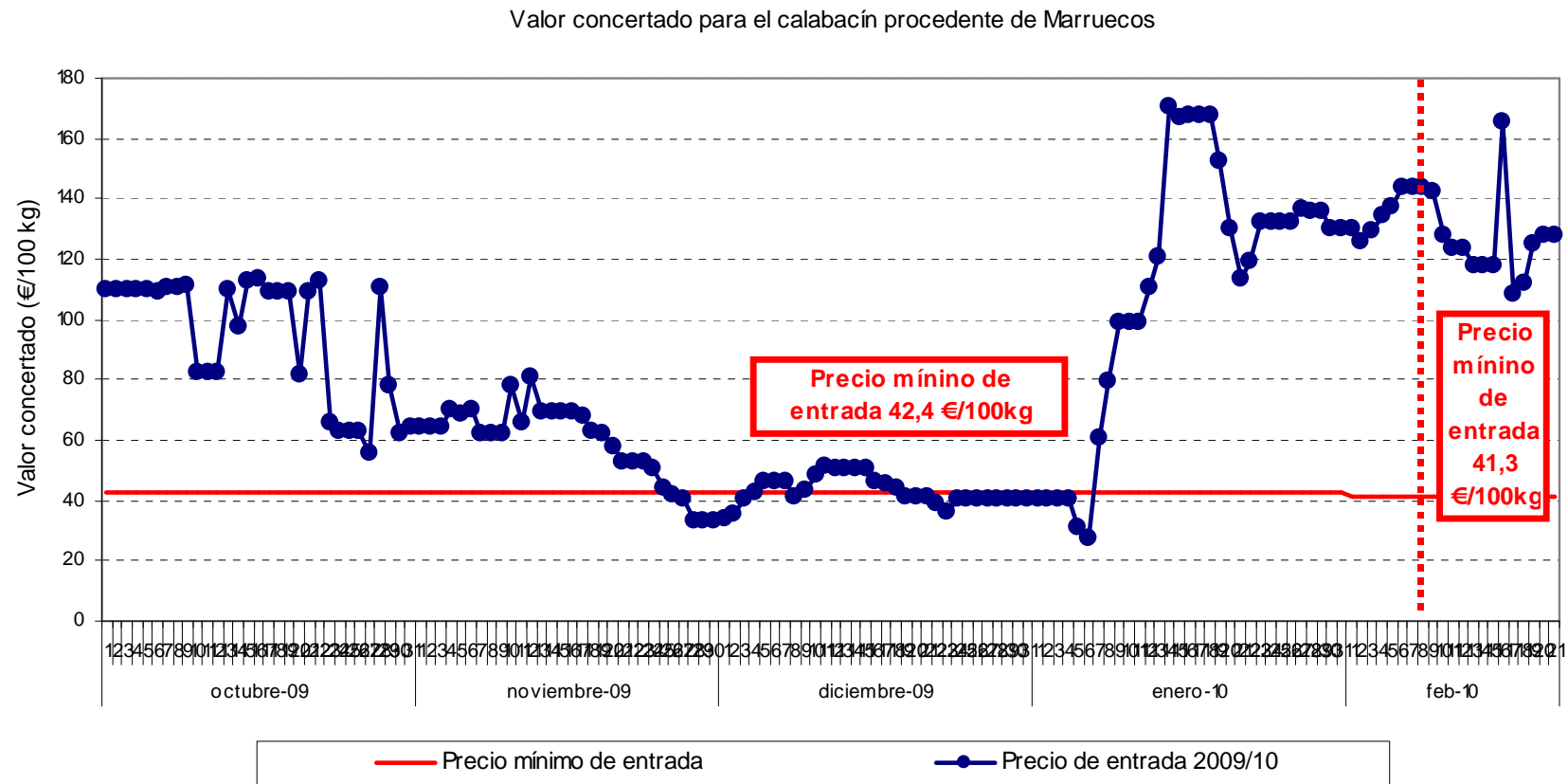
“Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>”

## Anexo 1

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.



**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

**Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos**

