

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 16. CAMPAÑA 2017/18.

COMIENZAN A COMERCIALIZARSE LAS PRIMERAS PARTIDAS DE SANDÍA Y MELÓN PIEL DE SAPO

MELÓN

En la semana 16 Brasil, en primer lugar, y Senegal, en segundo lugar, son los principales orígenes de los distintos tipos comerciales que están en el mercado: Galia, Cantaloup, amarillo y Piel de Sapo. Empiezan a aparecer melones almerienses, aunque los volúmenes son aún muy pequeños.

El melón Galia, que hizo su aparición en las comercializadoras almerienses la semana pasada, no ha dado buenos resultados en Almería a lo largo de las últimas campañas. Las variedades cultivadas no se adaptan en calibres y cualidades organolépticas a las demandas de los minoristas europeos. Como consecuencia ha disminuido la superficie total, existiendo una mayor orientación hacia melones Galia larga vida.

A lo largo de la semana 16, entran a algunas comercializadoras almerienses las primeras partidas de melón Piel de Sapo. Este melón recibe una buena acogida por parte del mercado. Según expertos consultados, el melón Piel de Sapo está muy cotizado, por encima del euro por kilo, debido a la escasez de volumen en origen. Sin embargo, las primeras partidas tienen el calibre más pequeño que el óptimo desde el punto de vista comercial.

SANDÍA

Las primeras sandías almerienses han llegado a algunas comercializadoras esta semana. A partir de la semana que viene empezarán a ofertar este producto con continuidad.

Según fuentes del sector, la sandía negra sin semillas se está pagando en campo al agricultor entre 55 y 65 céntimos/kg.

Las expectativas iniciales de la sandía de cara a la exportación son buenas si se mantienen las temperaturas veraniegas registradas en Europa en la semana 16, que impulsan la demanda de esta fruta.

En esta semana, la sandía disponible en el mercado nacional procede de Senegal, en primer lugar, y Marruecos en segundo. La presencia de sandía de ultramar es anecdótica.

TOMATE

Las campañas de tomate centroeuropeas están en plena producción. Después de las bajas cotizaciones de la semana pasada, el tomate rama y el larga vida se recuperan acercándose a los valores registrados en 2015/16, aunque siguen siendo bajos. Una reducción de la oferta en origen ha favorecido la apreciación en torno a un 20% de estos tipos comerciales, cotizando a 30 céntimos por kilo el larga vida y el rama a 34 céntimos por kilo.

La reducción de la oferta es consecuencia del arranque de una parte de la superficie de cultivo debido los bajos precios y la escasa calidad del producto.

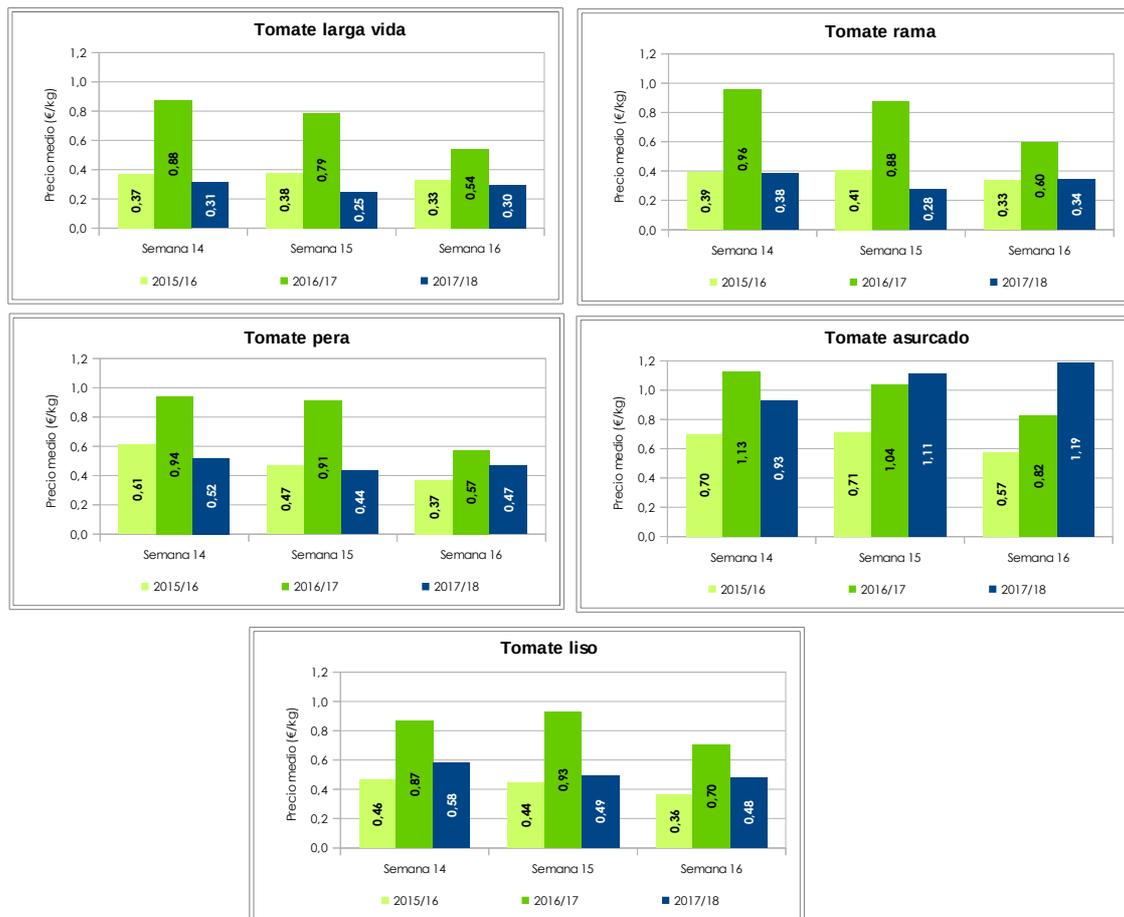
El tomate pera, que en la semana 15 partía de un precio más alto que rama y larga vida, se aprecia ligeramente.

El tomate más valorado es el tipo asurcado, superando en las dos últimas semanas los registros de las dos campañas anteriores. Es el único tomate que ve incrementada su oferta en las principales subastas en la semana 16. No obstante, la demanda de este tomate se mantiene en niveles altos y este interés se refleja en las cotizaciones.

El precio en origen del tomate liso disminuye levemente, aunque supera los valores de 2015/16. Expertos consultados comentan que la demanda está contenida, aunque una variedad muy cotizada sube la media de este tipo de tomate. Pronto entrarán en producción otras zonas competidoras como Cádiz, Valencia y Alicante.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Tendencia	Semana 14→15
Tomate rama	↑	21,4%
Tomate larga vida	↑	20,0%
Tomate pera	↑	6,8%
Tomate liso	↓	-2,0%
Tomate asurcado	↑	7,2%

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

El contingente que entra a la UE en la semana 16 de 2017/18 aumenta cerca de un 7% con respecto a la misma semana de 2016/17. Por otro lado, la cantidad acumulada hasta la semana 16 es superior en un 2% a la campaña anterior.

Con respecto a la semana pasada, la cantidad de tomate marroquí que ha entrado bajo contingente a la UE es inferior en un 41,1%.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S16	6.721 t	↑ 6,6%
Cantidad S40-16	248.205 t	↑ 1,9%

PIMIENTO

En este momento la oferta de pimiento almeriense coincide con Holanda y Murcia, en plena producción.

La campaña de exportación de pimiento California procedente de Almería atraviesa sus últimas semanas. En la semana 16 se ha producido una recuperación de los colores rojo y amarillo, de 4 y 7 céntimos, respectivamente. El California rojo es mayoritario en volumen, mientras que el amarillo es muy escaso. El color verde prácticamente se mantiene estable en precio.

Holanda ha aumentado ligeramente su superficie pero, según la opinión de expertos del país, el aumento del rendimiento por superficie es la principal causa de un nivel elevado de oferta que está dificultando la comercialización a precios más altos.

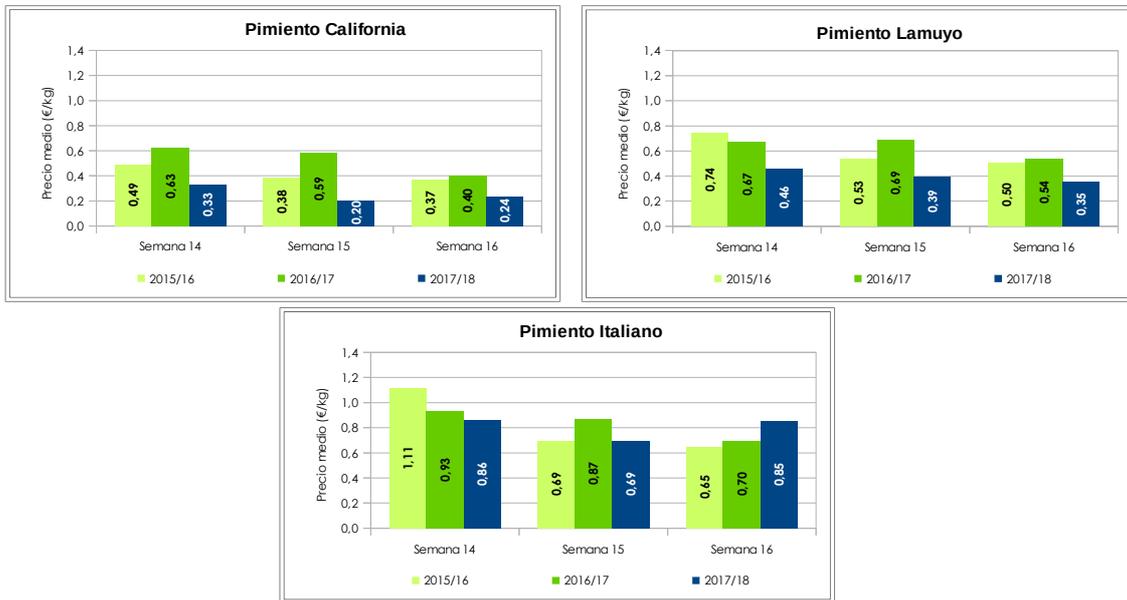
Los minoristas de Europa occidental y norte de Europa orientan sus compras principalmente a Holanda, mientras que países del Este de Europa, como Polonia, compran pimiento español por cuestión de precio.

Respecto a los pimientos Lamuyo e italiano, una disminución de la oferta en origen en las principales subastas almerienses propicia una apreciación del 23% y 10%, respectivamente.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Tendencia	Semana 14→15
Pimiento California	↑	20,0%
Pimiento Italiano	↑	23,2%
Pimiento Lamuyo	↑	10,3%

Las comparativas de las tres últimas semanas de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18, muestran unos resultados inferiores en la campaña actual, destacando las diferencias en los tipos California y Lamuyo. Sin embargo el italiano, supera los registros de las dos campañas anteriores en la última semana.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



PEPINO

Todos los tipos comerciales de pepino registran notables incrementos de precio en la semana 16, aunque no hay que olvidar que los niveles alcanzados en la semana 15 eran muy bajos.

Destaca la reducción del nivel de oferta del pepino francés en las principales subastas, disminuyendo a la mitad con respecto a la semana precedente. Es el tipo comercial más valorado, cotizando a 0,35€/kg. Es consumido principalmente en Francia, Portugal y el mercado nacional.

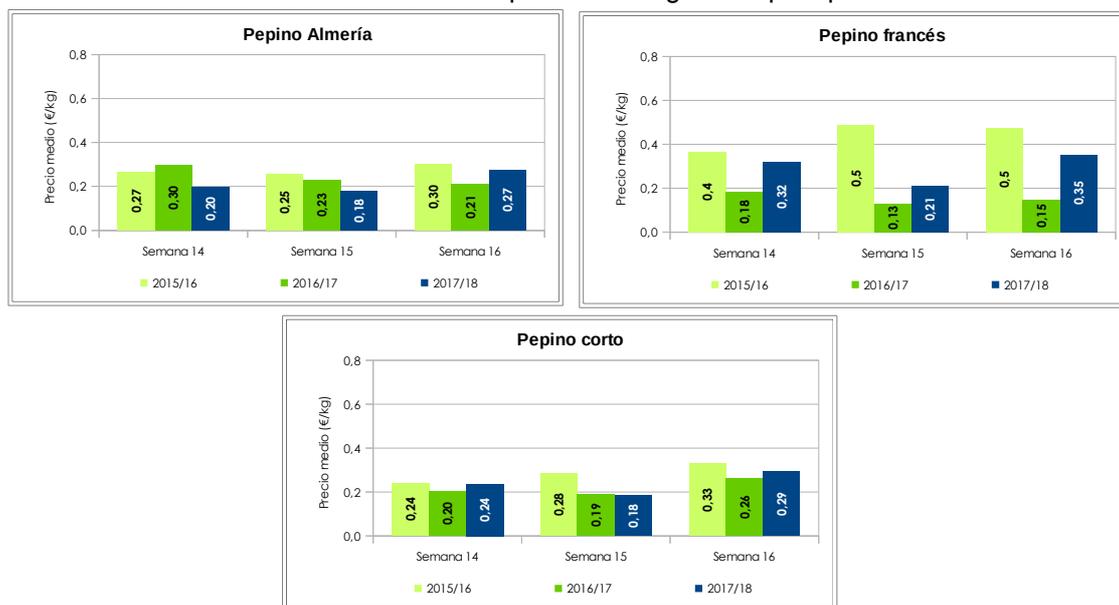
El pepino corto se aprecia un 61% acercándose a los 30 céntimos por kilo, comercializándose mayoritariamente en el mercado interno.

La oferta de pepino Almería, ya reducida, tiene escasa representatividad en los mercados europeos que orientan sus compras a la producción holandesa. El mercado alemán es el receptor de las plantaciones de ciclo primaveral, minoritarias con respecto a las de otoño-invierno.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Tendencia	Semana 14→15
Pepino Almería	↑	50,0%
Pepino corto	↑	61,1%
Pepino francés	↑	66,7%

En la semana 16 de la actual campaña, los precios de todos los tipos comerciales de pepino se sitúan en un nivel intermedio, más bajos que en 2015/16 y superiores a la pasada campaña.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de pepino bajo contingente a la UE comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S16	43 t	↓ -16,7%
Cantidad S44-16	6.679 t	↓ -18,5%

La cantidad consumida del contingente hasta la semana 15 es un 19% inferior a la pasada campaña. Con respecto a la semana pasada, la cantidad de pepino marroquí que ha entrado bajo contingente a la UE es inferior en un 63,3%.

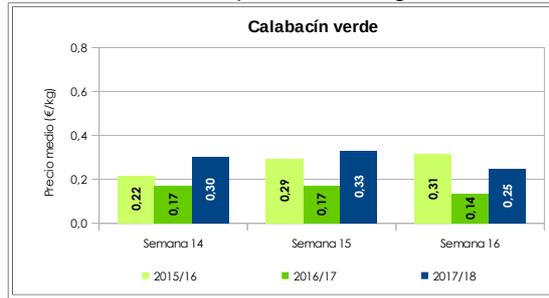
CALABACÍN

En esta época, la oferta de calabacín de distintos orígenes es abundante. A lo largo de la semana 16, se incrementa el volumen ofertado de calabacín verde en las principales alhóndigas de Almería, al mismo tiempo que el precio baja un 24%, liquidándose al agricultor a una media de 25 céntimos por kilo.

Supera la cotización de la semana 16 en la campaña pasada, pero no llega al registro de 2015/16.

En las primeras semanas de mayo entrarán en producción las plantaciones realizadas bajo malla en el interior de la provincia de Almería.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



Marruecos

Esta semana ha finalizado el período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente, que comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Se ha consumido un 71,45% del contingente total establecido. No obstante, las entradas acumuladas son superiores en un 14% a la campaña pasada.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S16	262 t	↑ 72,9%
Cantidad S40-16	40.011 t	↑ 13,9%

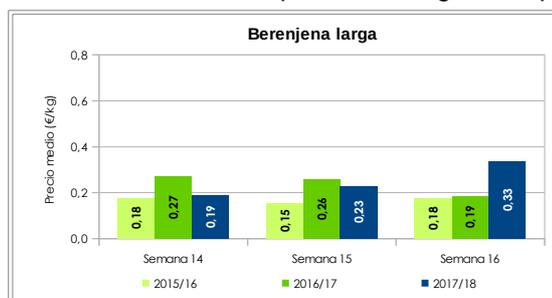
BERENJENA

Desde mediados de marzo la berenjena registra los precios más bajos de la campaña. Esta época suele ser complicada para la comercialización de este producto porque existen producciones propias en Holanda, Bélgica, norte de Italia y Francia, de manera que la demanda recae principalmente en el mercado nacional.

La semana 16 ha sido favorable para la berenjena negra larga. A pesar de aumentar su disponibilidad en las principales subastas, se ha incrementado un 47% el precio de liquidación al agricultor. Este precio alcanza una media de 33 céntimos por kilo.

Los valores obtenidos en la semana 16 de la campaña actual son superiores a los de las dos campañas anteriores.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena



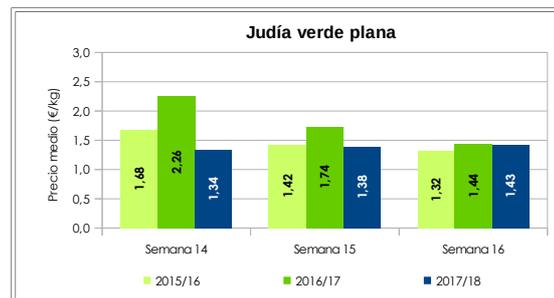
JUDÍA VERDE

La oferta en origen de este producto se ha reducido notablemente esta semana.

La comparativa con la semana 15 muestra un ligero ascenso del 3% en el precio de la judía verde plana.

Comparando con las dos campañas anteriores se observa que la cotización de la semana 16 es prácticamente la misma que la misma semana de la pasada campaña y supera en un 7% el registro de 2015/16.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de judía verde



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial