

FRUTOS ROJOS

SEMANA 20 de 2018. CAMPAÑA 2017/18¹

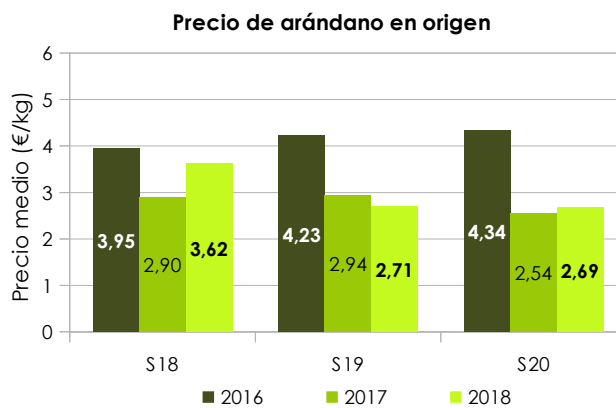
SE PRODUCE UNA CONTRACCIÓN EN LA OFERTA DE FRUTOS ROJOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

ARÁNDANO

En esta semana la oferta de arándano se ha contraído en más de un 17% a causa de factores climatológicos, razón por la que el precio medio percibido por el agricultor se mantiene respecto a la semana anterior, quedando en el nivel de los 2,69 euros/kg (un 5,8% por encima del precio de la misma semana de la campaña pasada).

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por el arándano en las semanas 18 a 20 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

En lo que va de campaña hasta la semana 20, el precio medio del arándano se sitúa en 4,56 euros/kg, continuando por encima (casi un 21%) del precio medio alcanzado en el mismo periodo de 2017.

Tabla 3. Precio medio semanal en origen de arándano de 1ª categoría. Campaña 2018.

Semanas	Marzo					Abril				Mayo		
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Arándano	7,79	7,67	7,59	6,93	6,40	5,38	5,16	4,11	3,85	3,62	2,71	2,69

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

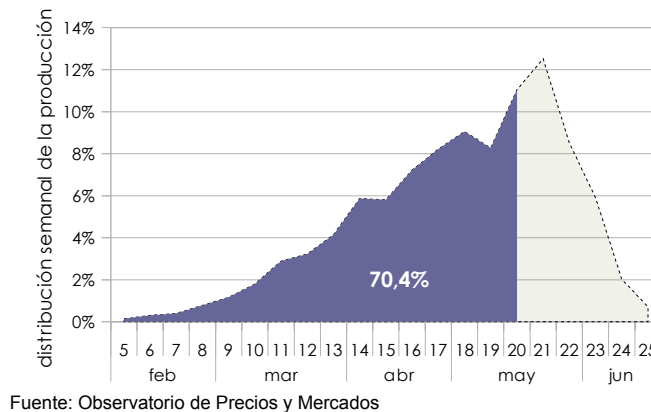
En las dos campañas anteriores, llegada la semana veinte, se llevaba comercializado de media alrededor del 70% de la producción total de la campaña.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.



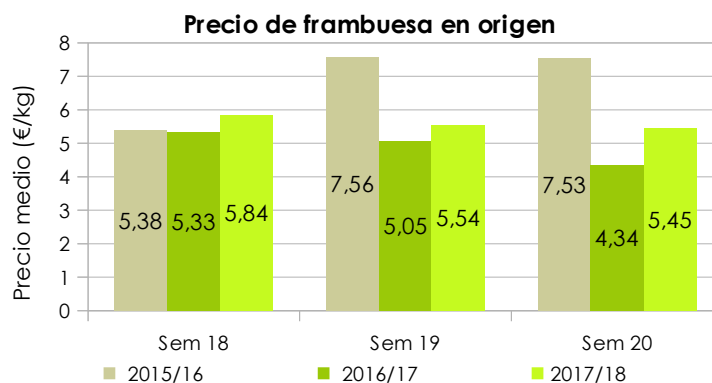
Gráfico 6. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 20 (media de las dos campañas anteriores).



FRAMBUESA

La producción comercializada de frambuesa también se ha visto afectada a la baja y esta semana es un 13,5% menor que la de la semana anterior. El precio medio percibido por el agricultor ha variado escasamente en esta semana (- 1,63%), quedando en el nivel de los 5,45 euros/kg.

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 18 a 20 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

En lo que va de campaña hasta la semana veinte, el precio medio obtenido por la frambuesa es de 6,01 euros/kg, frente a los 5,40 euros/kg que se obtuvieron como promedio en la anterior campaña hasta la misma semana.

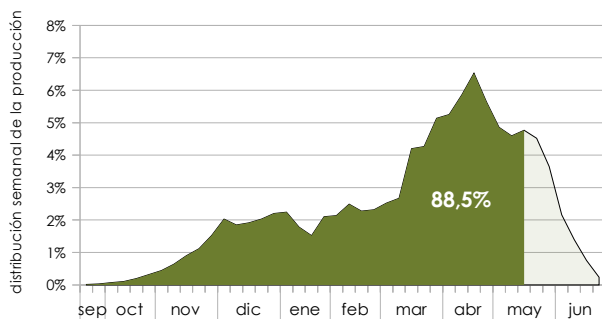
Tabla 2. Precio medio semanal en origen de frambuesa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

	Mar					Abr				May		
Semanas	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Frambuesa	6,33	6,07	6,04	6,71	6,59	6,15	6,16	5,92	5,62	5,84	5,54	5,45

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

En las dos campañas anteriores, llegada la semana veinte, se llevaba comercializado de media el 88,5% de la producción total de la campaña.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 20 (media de las dos campañas anteriores).

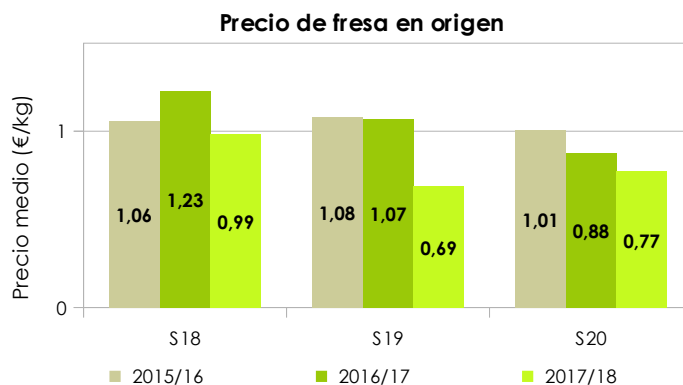


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

FRESA

La producción comercializada de fresa, que se encuentra ya en la cola de la campaña, ha disminuido un 40% respecto a la semana anterior. El precio medio percibido por el agricultor por la fresa envasada en formato estándar ha crecido un 12% hasta los 0,77 euros/kg.

Gráfico 1. Precio medio en origen registrado por la fresa de categoría I en envases de formato estándar en las semanas 18 a 20 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

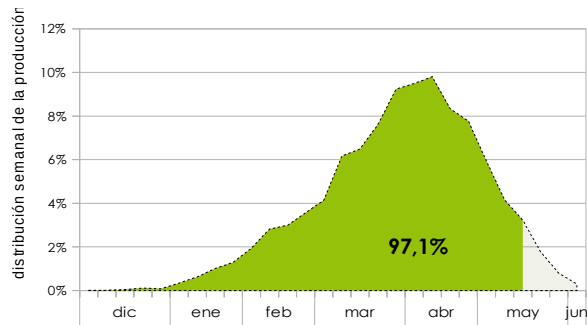
Tabla 1. Precio medio semanal en origen de fresa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

Semanas	Mar					Abr				May		
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Fresa	1,55	1,48	1,56	1,57	1,22	0,80	0,77	1,03	0,98	0,99	0,69	0,77

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

En las cinco campañas anteriores, llegada la semana veinte, el volumen de fresa comercializado era el 97% del total de la campaña.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 20 (media de las cinco campañas anteriores).



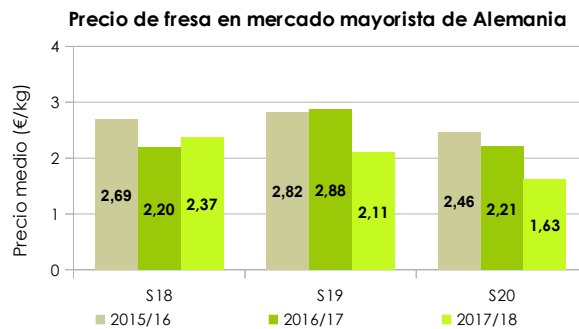
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en los mercados mayoristas alemanes en la semana 20 de 2018 se sitúa en 1,63 euros/kg, un 22,7% por debajo del precio de la semana anterior y un 26,2% por debajo del precio de la misma semana de la campaña 2016/17.

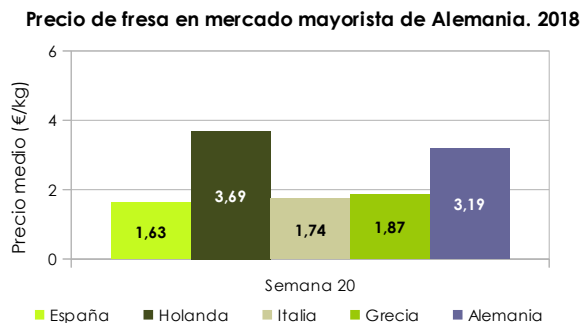
Los precios de fresa en los mercados mayoristas alemanes procedentes de los diferentes orígenes europeos continúan descendiendo esta semana.

Gráfico 7. Precio de fresa de origen español en mercados mayoristas alemanes. Semanas 18 a 20 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.

Gráfico 8. Precio de fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas alemanes. Semana 20 de 2018.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.