

FRUTOS ROJOS

SEMANA 21 de 2018. CAMPAÑA 2017/18¹

LA CAMPAÑA DE FRUTOS ROJOS CADA VEZ SE APROXIMA MÁS A SU FINAL

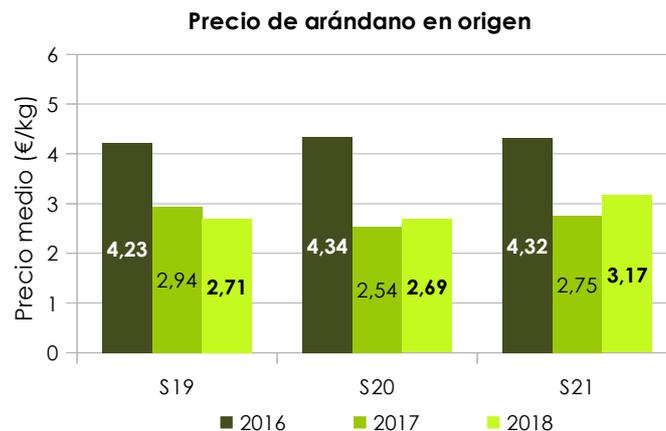
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

ARÁNDANO

La producción comercializada de arándano vuelve a disminuir esta semana en un 9%, tras el fuerte retroceso de la semana anterior; al contrario de lo sucedido en las dos campañas anteriores, en las que la semana 21 representó el punto álgido de la campaña.

Como contrapartida, el precio medio percibido por el agricultor aumenta casi un 18% respecto a la semana anterior, quedando en el nivel de los 3,17 euros/kg (un 15% por encima del precio de la misma semana de la campaña pasada).

Gráfico 1. Precio medio en origen registrado por el arándano en las semanas 19 a 21 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

Tabla 1. Precio medio semanal en origen de arándano de 1ª categoría. Campaña 2018.

Semanas	Abril				Mayo			
	14	15	16	17	18	19	20	21
Arándano	5,38	5,16	4,11	3,85	3,62	2,71	2,69	3,17

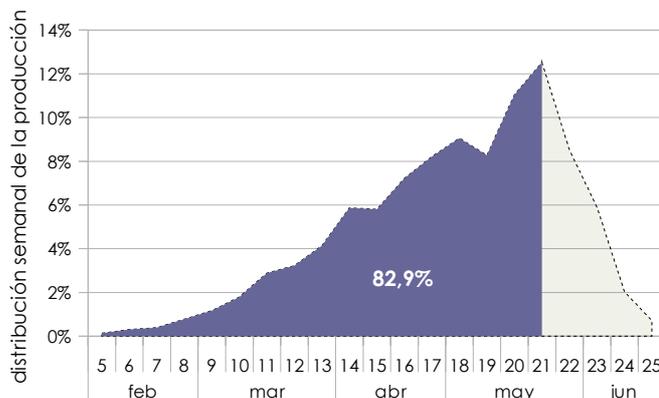
Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.

En las dos campañas anteriores, llegada la semana veintiuno, se llevaba comercializado de media el 82,91% de la producción total de la campaña, según la información aportada por las entidades colaboradoras del Observatorio.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 21 (media de las dos campañas anteriores).

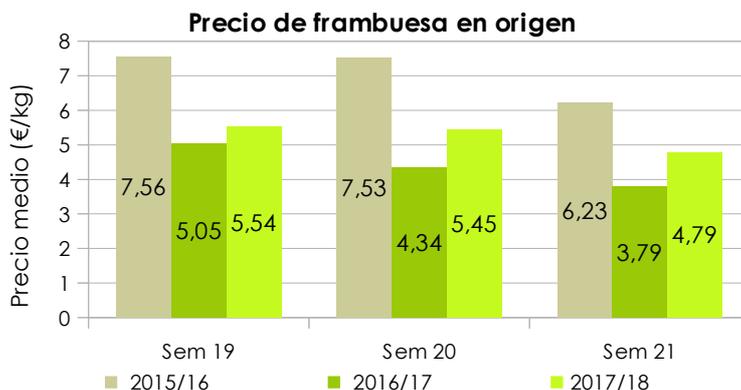


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

FRAMBUESA

Tras el descenso de la semana pasada, la producción comercializada de frambuesa remonta y crece un 32% esta semana respecto a la anterior. El precio medio percibido por el agricultor baja un 12% en esta semana, como consecuencia de la mayor oferta, quedando en el nivel de los 4,79 euros/kg.

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 19 a 21 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

Tabla 2. Precio medio semanal en origen de frambuesa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

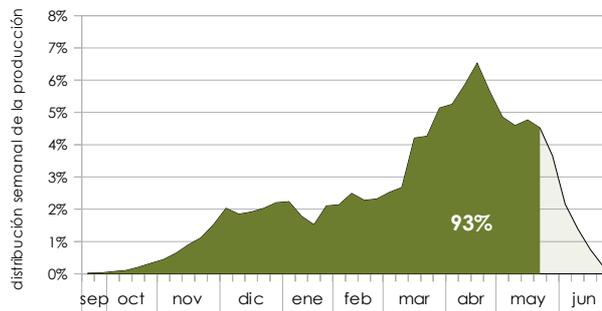
	Abr				May			
Semanas	14	15	16	17	18	19	20	21
Frambuesa	6,15	6,16	5,92	5,84	5,84	5,54	5,45	4,79

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

En las dos campañas anteriores, llegada la semana veintiuno, se llevaba comercializado de media el 93% de la producción total de la campaña.



Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 21 (media de las dos campañas anteriores).



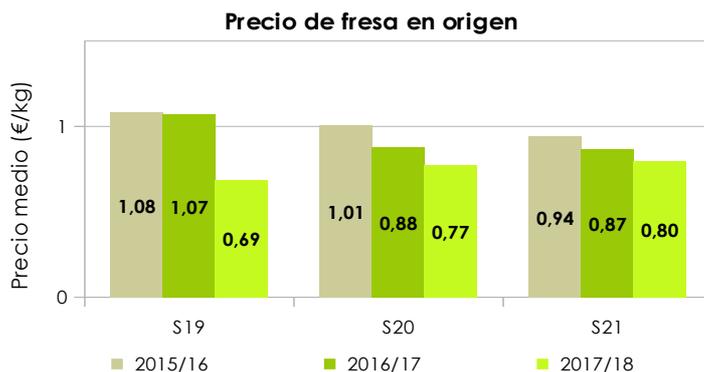
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

FRESA

Tras la disminución de la producción comercializada de fresa en la pasada semana, en ésta la disminución ha sido aún más acusada, anunciando el final de la campaña. Aún así, es muy posible que esta campaña se prolongue algunos días más, debido a que se están compensando las pérdidas de volumen que tuvieron lugar en los primeros meses. Las frescas temperaturas del mes de mayo (semanas 18 a 21) están permitiendo que los frutos recogidos obtengan una calidad aceptable y se esté cosechando en este último mes un volumen mucho mayor que el del mes de mayo de 2017 (del orden de un 59% superior).

El precio medio percibido por el agricultor por la fresa envasada en formato estándar, ha crecido esta última semana un 3,5%, situándose en los 0,80 euros/kg. Aún así, es la cuarta semana consecutiva en la que el precio en origen se coloca por debajo del precio de la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la fresa de categoría I en envases de formato estándar en las semanas 19 a 21 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.

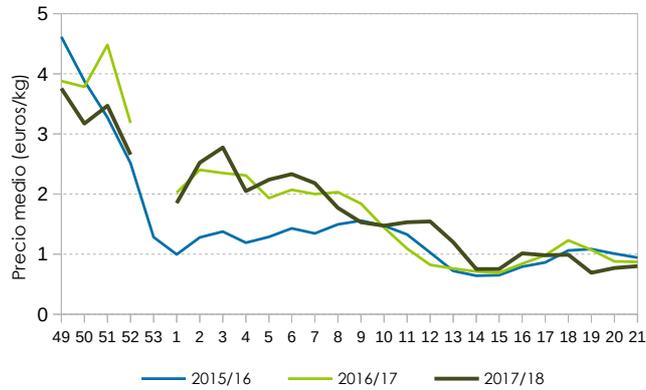


Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados



Gráfico 6 Precio medio semanal en origen de fresa de 1ª categoría envasada en formatos estándar. Campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



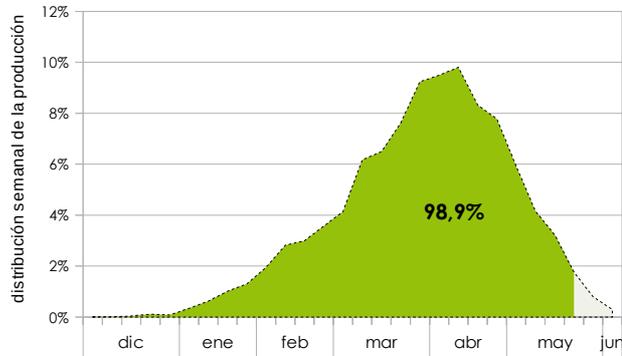
Notas: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales. La campaña 2015/16 tuvo 53 semanas.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

En la actual campaña se estima que el precio medio de la fresa envasada en formato estándar es cerca de un 10% superior al precio medio registrado en la campaña 2016/17.

En las cinco campañas anteriores, llegada la semana veintiuno, el volumen medio de fresa comercializado era casi el 99% del total de la campaña.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 21 (media de las cinco campañas anteriores).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados