

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE FRESA 2009/10.

SEMANA 8 (Del 22 al 28/02/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representadas se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto con la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

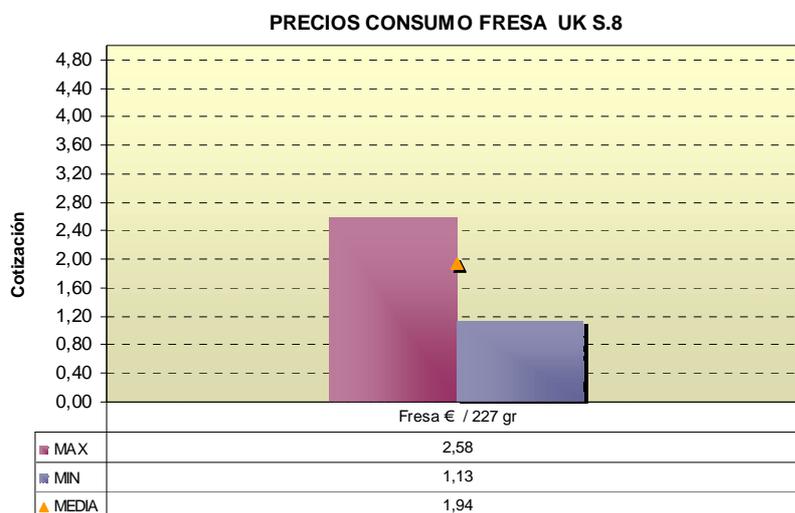
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 8

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de la fresa comercializada en Gran Bretaña .

1. Fresa

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de fresa



España irrumpe con fuerza en el mercado inglés durante esta semana, desplazando de las estanterías británicas a la fresa originaria de Marruecos. Egipto pierde algo de cuota de mercado a favor de la fresa española, ya que ha pasado del 50% de representatividad durante la semana 7 al 40% que registra esta semana. El 60% de los establecimientos analizados ha ofertado fresa originaria de nuestro país. Una razón que puede explicar esta importante entrada de género español en Inglaterra es la importante bajada de precios en origen que se ha registrado durante la semana 8, descendiendo el precio máximo en destino para el formato de 400g un 34% en relación al valor alcanzado la semana previa. En el caso del precio mínimo, éste ha permanecido invariable respecto a la semana anterior mientras que el precio medio mensual ha registrado una caída del 26%.

Merece la pena señalar, que durante la semana 8 todos los establecimientos estudiados han presentado ofertas para la adquisición de fresas, con importantes descuentos que van desde el 25% hasta el 50% por la compra de dos o más unidades de producto.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios