

# INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 6 (Del 08 al 14/02/2010)

## INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)

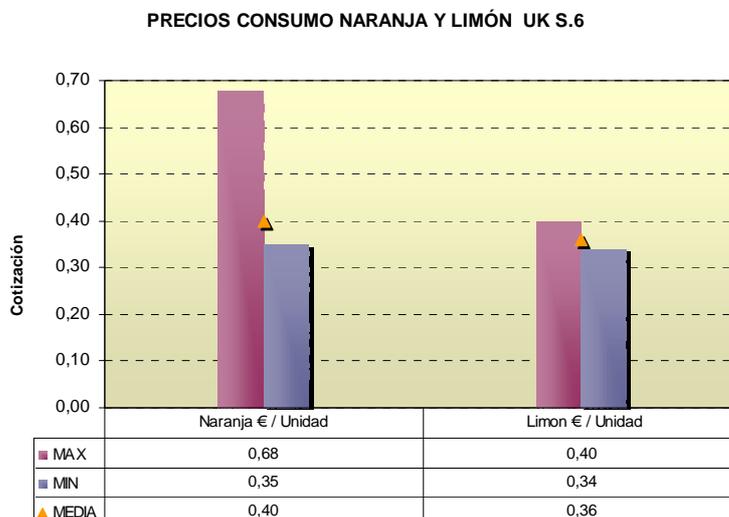
## MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 6

### ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña.

## 1. Naranja y limón.

**Gráfico 1** Precios en el mercado británico de naranja y limón.

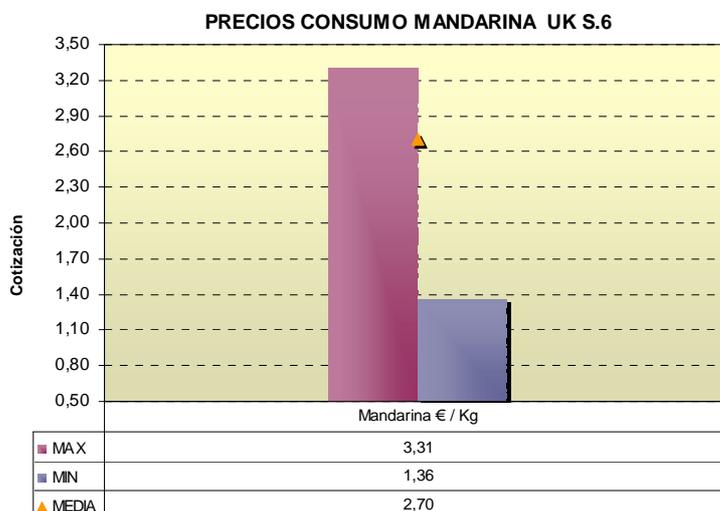


Una semana más, y ya van 7 seguidas con esta, se mantiene invariable la cotización de la naranja en los establecimientos considerados del Reino Unido, tanto para su valor medio, como para el máximo y el mínimo. La naranja española recupera parte de la cuota de mercado perdida durante las semanas previas, en detrimento de la naranja de origen egipcio. En este sentido, las cifras de representatividad son del 67% para las naranjas de procedencia española, el 17% son naranjas egipcias, y el 16% restante repartido por igual entre las naranjas de Marruecos y las de Sudáfrica. Durante el mes de febrero de 2009, las cifras de exportaciones españolas de naranja hacia los mercados ingleses alcanzaron el valor de 10.779 toneladas, de las cuales 931 toneladas procedían de Andalucía, un 8,6%.

Aumenta considerablemente durante esta semana la representatividad del limón español con respecto a la semana precedente, obteniendo el 90% de la cuota de mercado. El limón de origen turco, presente en el 10% de los establecimientos británicos, es el único que ha competido con el limón español, restándole parte de sus ventas. Durante el mes de febrero de 2009, las exportaciones españolas de limón hacia Inglaterra ascendieron hasta las 5.867 toneladas, cifra muy similar a la registrada para el mes de enero del mismo año. En cuanto a su cotización, no se ha producido variación apreciable en sus precios máximos y mínimos en relación a la semana precedente, aunque sí se ha registrado un ligero repunte en el precio medio semanal, pasando de los 0,34€/kg de la semana 5 a los 0,36€/kg de esta semana.

## 2. Mandarina

**Gráfico 2** Precios en el mercado británico de mandarina.



El dato más destacable para la cotización de la mandarina durante la semana 6 ha sido la bajada de 0,11€/kg experimentada por el precio medio semanal en relación al obtenido durante la semana anterior. Sin embargo, sus cotizaciones máxima y mínima sí se han mantenido iguales a las de semanas previas. Esta semana se repiten las cifras de representatividad obtenidas durante la semana 5 por las diferentes nacionalidades para este cítrico. Por lo tanto, tenemos nuevamente que la mandarina española ha estado presente en el 56% de los establecimientos estudiados, el producto marroquí en el 33% de ellos y, para finalizar, las de origen sudafricano consiguen un 11% de la cuota de mercado.

Las exportaciones de mandarina española hacia el Reino Unido fueron durante el mes de febrero de 2009 de 10.673 toneladas, siendo prácticamente despreciable la representación andaluza, pues solo aportó el 0,32% del total nacional exportado.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

[www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios](http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios)