

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA SEMANAS 22-23. CAMPAÑA 2017/18.

JUNIO COMIENZA CON UN DESCENSO NOTABLE DE LAS COTIZACIONES DE SANDÍA Y MELÓN

SANDÍA

Los resultados de la campaña primaveral han sido positivos como consecuencia del comienzo más tardío de la campaña primaveral en origen, y unas condiciones climatológicas muy positivas en el Norte y centro de Europa que han estimulado el consumo de sandía y melón.

A lo largo de la semana 23, las temperaturas registradas en el centro y Norte de Europa han sido excepcionalmente altas, impulsando la demanda de sandía y melón. El inicio de la campaña de producción de frutas de hueso está sufriendo un retardo, intensificando el consumo de otras frutas de verano.

No obstante, en las semanas 22 y 23 se produce un progresivo descenso del nivel de precios de los distintos tipos de sandía con respecto a la semana 21. Según fuentes consultadas, importantes cadenas de distribución europeas han ofertado promociones de sandía y melón ajustadas en precio, y este hecho ha repercutido en una bajada de las cotizaciones, más intensa en la semana 23.

Tipos de sandía	Semana 22	Semana 23
Negra sin semillas	0,63	0,40
Rayada	0,52	0,44
Mini	0,58	0,41

Comparando con las semanas 22 y 23 de la pasada campaña, los valores continúan siendo más altos.

En este periodo están comenzando las producciones de sandía al aire libre, procedentes de Murcia y las zonas limítrofes ubicadas en la provincia de Almería.

La concurrencia de orígenes como Andalucía, Murcia y Marruecos ocasionará previsiblemente un ajuste mayor del nivel de precios.

MELÓN

Los precios de liquidación al agricultor se han reducido en las dos últimas semanas, de manera mas suave que en el caso de la sandía.

En origen, la oferta en volumen de melón se ha ido reduciendo estas dos últimas semanas. El precio medio de liquidación del melón Piel de Sapo se situó en torno a los 40 céntimos por kilo en las semanas 22 y 23, aunque existe una gran variación en los precios obtenidos.

El melón tipo Galia obtiene una cotización similar, 0,40-0,45 céntimos por kilo en la semana 22 y 0,35-0,40€/Kg en la semana 23.

La incipiente oferta de melón murciano, cultivado al aire libre, crece progresivamente pero aún no dispone de volumen suficiente para el abastecimiento a la gran distribución.

De cara al mercado de exportación, la demanda se ha mantenido en niveles altos y las habituales promociones llevadas a cabo por la gran distribución en estas fechas han sido determinantes para la evolución del precio del melón a la baja.

En el caso de una importante cadena de discount alemana, se han desarrollado programas para los mercados del Este de Europa, Alemania y los mercados bálticos tanto de melón Piel de Sapo como melón amarillo. Este último tiene una representatividad baja en los invernaderos andaluces.

TOMATE

En origen, las condiciones climatológicas han sido muy distintas a las del Centro y Norte de Europa, con lluvias puntuales y temperaturas frescas para esta época.

Se están arrancando las últimas plantaciones de ciclo largo y trasplante otoñal en Almería, presentando este producto una calidad comprometida, propia de la fase final del cultivo.

Las producciones de tomate de verano comienzan tímidamente y su oferta progresará en volumen a lo largo de las próximas semanas, con un tomate de calidad óptima. El origen del tomate distribuido por las comercializadoras almerienses se irá trasladando a zonas más frescas de la provincia de Almería y la sierra Granadina.

Las temperaturas registradas en Europa, han propiciado un adelanto en la campaña de producción del tomate procedente de algunos países y un aumento del ritmo productivo en países que están en plena campaña. A este hecho se añade la puesta en marcha de explotaciones de tomate en zonas “nuevas” comunitarias.

Por tanto, la mayor parte de los países europeos disponen de producción propia. Como consecuencia, a finales de la semana 23 existe una sobreoferta comunitaria de tomate. Esta coyuntura plantea serias dificultades a las comercializadoras holandesas que tienen que rebajar bastante los precios para dar salida a su producción de tomate suelto y rama.

En esta época, la exportación de tomate andaluz se mantiene en niveles bajos y el mercado nacional juega un papel crucial como receptor del tomate producido en Andalucía.

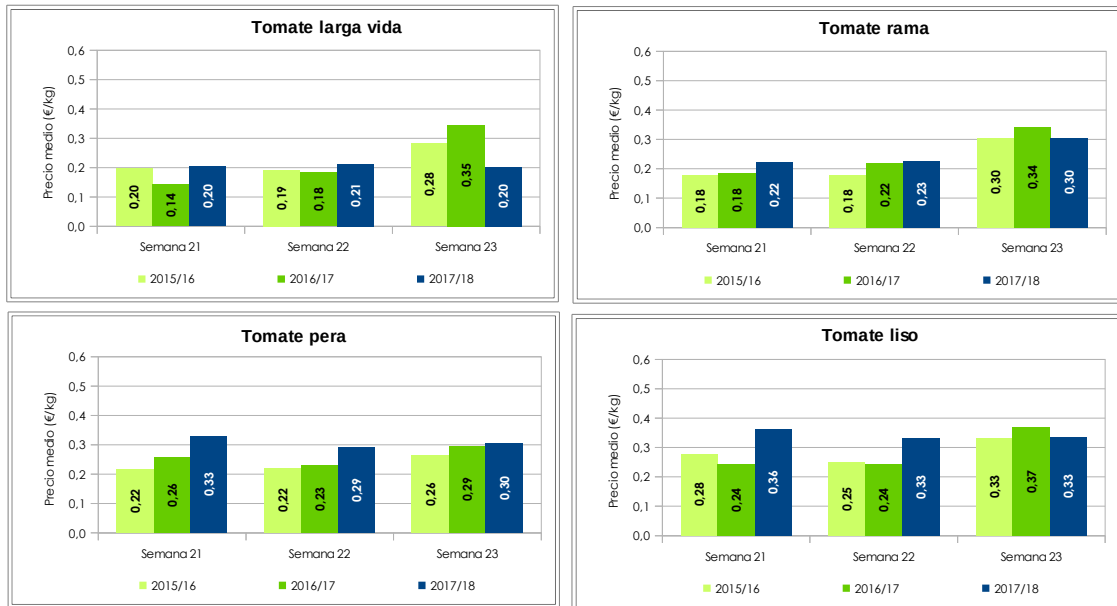
Las cotizaciones en origen del tomate han registrado pocas variaciones entre las semanas 22 y 23, situándose entre 20 y 33 céntimos por kilo. Únicamente el tomate rama recupera 7 céntimos por kilo en la semana 23.

En esta última quincena, destaca la escasa representatividad del tomate asurado en las principales subastas almerienses.

Por tipos comerciales, el tomate larga vida cotiza a valores notablemente inferiores a las dos campañas anteriores.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Semana 21→22	Semana 22→23
Tomate rama	4,5%	30,4%
Tomate larga vida	5,0%	-4,8%
Tomate pera	-12,1%	3,4%
Tomate liso	-8,3%	0,0%

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S22	2.580 t	↓ -39,9%
Cantidad acumulada S40-22	272.480 t	↓ -1,3%

El contingente que entra a la UE en la semana 20 esta campaña disminuye un 40% en cantidad con respecto a la misma semana de 2016/17.

Por otro lado, la cantidad acumulada hasta la semana 22 es ligeramente inferior a la campaña anterior, y supone un 95,6% del contingente total esta campaña.

FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.



Observatorio de Precios y Mercados

- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial