

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE FRESA 2009/10.

SEMANA 9 (Del 01 al 07/03/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representadas se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto con la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

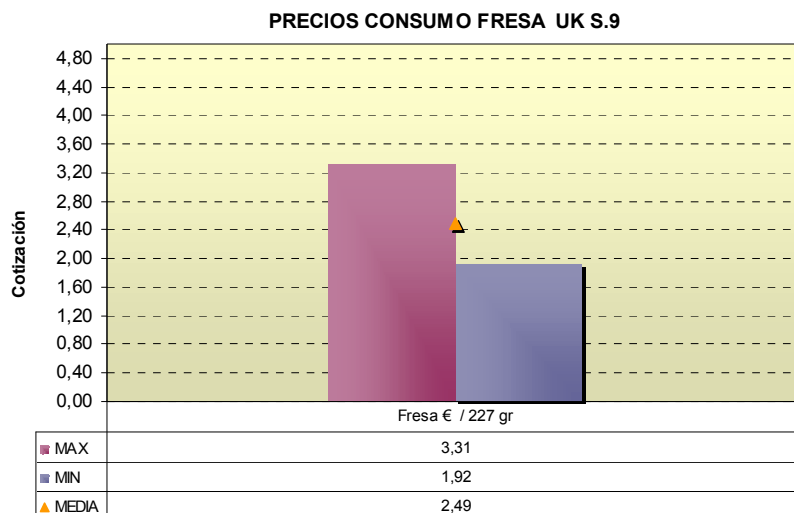
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 9

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de la fresa comercializada en Gran Bretaña .

1. Fresa

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de fresa



Esta semana se han producido importantes incrementos en las tres cotizaciones estudiadas para esta fruta. En este sentido es obligado decir que el aumento para el precio máximo y el medio ha sido similar, cifrándose en el 28% respectivamente, mientras que la subida del precio mínimo fue aún mayor, alcanzando el 70%. Analizando los diferentes orígenes de las fresas ofertadas, España, Egipto y Marruecos son los tres únicos países que han estado presentes en las estanterías de los establecimientos considerados durante la semana 9, con una cuota de mercado del 57%, 29% y 14% respectivamente.

Durante el mes de marzo de 2009, las cifras de exportaciones españolas de fresa hacia los mercados ingleses alcanzaron el valor de 5.006 toneladas, de las cuales 4.923 toneladas procedían de Andalucía, un 98%.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios